



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia lance KiaCharge, une offre dédiée de recharge en itinérance pour simplifier la mobilité électrifiée

- **Kia lance KiaCharge, la recharge en itinérance en toute simplicité et liberté,**
- **Un service fourni de série avec tout véhicule Kia 100% électrique**
- **Une seule carte et une seule facture pour recharger en dehors du domicile quel que soit le réseau choisi,**
- **Deux offres distinctes, sans engagement, pour répondre aux besoins des clients Kia,**
- **L'accès à l'un des plus vastes réseaux de recharge d'Europe avec plus de 200 000 bornes, dont plus de 21 000 en France,**
- **Un service de mobilité qui s'inscrit dans le cadre du « Plan S ».**

Rueil-Malmaison, 24 février 2021 – Kia France lance **KiaCharge**, une offre de recharge en itinérance, sans abonnement, donnant accès, en toute simplicité et liberté, à l'un des plus vastes réseaux de recharge d'Europe avec plus de 200 000 bornes, dont plus de 21 000 en France.

Kia Corporation a annoncé le 15 janvier dernier son entrée dans une nouvelle ère et sa transition du statut de constructeur vers celui d'une marque de mobilité d'envergure internationale (cf. : notre communiqué du 15 janvier 2021).

KiaCharge s'inscrit dans cette (r)évolution en permettant de faciliter encore davantage la mobilité électrifiée de ses clients. Car même si la recharge à domicile et/ou au bureau restent incontournables, la recharge en itinérance reste un point d'inquiétude pour nombre de conducteurs. L'existence de nombreux réseaux indépendants de charge, la nécessité - bien souvent - de posséder plusieurs cartes d'accès à la recharge, et les multiples factures émises par ces différents réseaux sont souvent un frein à la liberté de rouler en véhicule électrique rechargeable.



KiaCharge, simplifier la recharge en itinérance !

Forte de ce constat, Kia s'est appuyée sur l'expertise de Digital Charging Solution (DCS) pour proposer **KiaCharge** à ses clients.

Une solution de recharge en itinérance conçue pour être la plus simple possible avec :

- Une seule application pour localiser, vérifier la disponibilité des bornes en temps réel,
- Une seule carte pour activer la charge,
- Une seule facture mensuelle et un tableau de bord de suivi des consommations,
- L'accès à l'un des réseaux de recharge les plus vastes d'Europe avec plus de 200 000 bornes de recharge dont près de 21 000 en France

Deux offres de recharge, sans engagement, pour répondre aux attentes des clients

Afin de répondre au mieux aux besoins de clients de véhicules électriques rechargeables, KiaCharge se décline en deux offres, sans engagement, disponibles dès à présent :

KiaCharge Easy et **KiaCharge Plus**.

| |  KiaCharge Easy |  KiaCharge Plus |
|-------------------------|--|--|
| Frais d'activation | 0,00 EUR | 0,00 EUR |
| Abonnement | - | 5,00 EUR/ mois |
| Coût par acte de charge | 0,49 EUR | - |
| Tarification | Prix opérateur + frais d'itinérance (en moyenne +5%) | Tarifs KiaCharge Easy - 15% |
| Avantages | Totale flexibilité. Pas de frais d'abonnement mensuel. | Les meilleurs prix. Offre sans engagement. |

- **KiaCharge Easy** est la solution idéale pour le client qui charge principalement à son domicile ou au bureau et qui ne charge que ponctuellement en itinérance. Cette offre donne la liberté d'un chargement occasionnel, en fonction de ses besoins, sans frais d'abonnement mensuel. Ce service est fourni de série pour tout achat d'une Kia neuve 100% électrique. La carte RFID d'activation de la charge et les frais d'activation sont intégralement gratuits. A la livraison de son véhicule, le client a juste besoin de créer son profil et d'activer le service depuis la plateforme KiaCharge.



- **KiaCharge Plus – un service unique**

Cette offre est conçue pour tous ceux qui rechargent fréquemment leur véhicule sur les bornes publiques. L'abonnement mensuel à tarif très avantageux (5 €) est sans engagement, ni frais de résiliation. Les tarifs pratiqués sont 15% inférieurs à ceux de l'offre **KiaCharge Easy**, ce qui correspond à une remise d'environ 10% en moyenne sur la consommation d'énergie (hors réseau Ionity qui fera l'objet d'une tarification spécifique au printemps 2021).

KiaCharge Easy et KiaCharge Plus, une flexibilité totale !

Les 2 formules **KiaCharge** ont la particularité d'être **sans engagement** ! Le contrat peut être résilié avec un mois de préavis à partir de la fin du mois en cours. Autre avantage pour l'utilisateur, il peut également **passer d'une formule à l'autre à tout moment, sans aucun frais**. Cela permettra à chacun d'évaluer sereinement l'offre qui lui correspond le mieux ou bien d'activer la tarification la plus avantageuse pour répondre à un besoin spécifique, comme par exemple durant les périodes de congé.

La sélection de l'offre, l'activation du service et la création de l'espace personnel pour le suivi des factures et des consommations se feront directement depuis le portail dédié KiaCharge : <https://kiacharge.com/web/ki-fr>

Une application intuitive et ultra-complète pour une expérience inégalée



La simplicité de KiaCharge a été pensée jusque dans son application. **L'application répond ainsi à de hauts standards de qualité** avec des informations en temps réel concernant la localisation, la disponibilité des bornes, les informations relatives aux types de charge possibles (puissance, prises), l'accessibilité, la tarification, le service client, etc.

Le client peut déclencher/ arrêter la charge depuis l'application avec certains opérateurs compatibles.

Aucune mauvaise surprise pour trouver la borne ciblée.

Avec l'application, il est impossible de se tromper : seules les bornes compatibles avec le service **KiaCharge** sont visibles.

KiaCharge. L'avantage d'une tarification particulièrement avantageuse

La tarification de **KiaCharge** est particulièrement compétitive, qu'il s'agisse de l'offre sans abonnement **KiaCharge Easy** ou avec abonnement **KiaCharge Plus**. Les clients apprécieront par ailleurs la possibilité de consulter les tarifs, en toute transparence, depuis l'application.

Un accès à de grands réseaux de recharge, dont celui des super-chargeurs Ionity

Le service **KiaCharge** permet bien évidemment d'accéder au réseau de super-chargeurs Ionity, dont Kia fait partie du consortium.

Quelle que soit la formule choisie par le client, KiaCharge Easy ou KiaCharge Plus, **aucune commission sur la charge ne sera prélevée sur le réseau Ionity**, contrairement à d'autres opérateurs de cartes de recharge.



A Noter : Bien que le réseau soit accessible aux clients Kia, la tarification spéciale de charge de Ionity, réservée aux clients de la marque Kia, n'est pas encore connue à ce jour. Elle le sera au printemps prochain et fera l'objet d'une communication spécifique de Kia France.

Un nouveau service qui entre dans le déploiement du nouveau « Plan S » de Kia

KiaCharge s'inscrit tout naturellement dans le déploiement du nouveau « Plan S » de Kia. Pour rappel, le nouveau « Plan S » de Kia vise à accompagner la mutation de la marque du statut de constructeur automobile à celui de marque de mobilité. Il s'articule autour de trois grands objectifs : accélérer la transition vers l'électrification, renforcer l'activité véhicules à usage spécial (PBV), et développer les futurs services de mobilité.

#



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.