



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La nouvelle Kia EV4 est disponible à partir de 189 € par mois grâce au Leasing Electrique Kia

- A peine commercialisée, la nouvelle Kia EV4, berline compacte 100% électrique, est proposée à partir de 189 € par mois, et ce, sans apport, afin de rendre la mobilité électrique accessible au plus grand nombre¹,
- Les attributions étant limitées par le Gouvernement, les précommandes sont d'ores et déjà ouvertes pour les clients éligibles, auprès des distributeurs Kia,
- Son autonomie électrique est l'une des meilleures parmi les modèles du marché, éligibles à ce dispositif,
- EV4 offre un design avant-gardiste, une habitabilité digne du segment supérieur et des technologies de pointe,
- Une initiative pleinement en ligne avec la stratégie et les valeurs de Kia, engagée pour la démocratisation de la mobilité électrique,
- EV4 est d'ores et déjà disponible chez les Distributeurs Kia, qui animent leurs journées portes ouvertes dès ce week-end.

Rueil-Malmaison, le 11 septembre 2025 – En amont de l'ouverture des commandes dans le cadre du dispositif gouvernemental Mon Leasing Électrique 2025 (appelé aussi « leasing social »), Kia affirme son engagement à rendre la mobilité électrique plus accessible avec sa nouvelle berline compacte 100% électrique EV4. Les clients éligibles peuvent, dès à présent, se rapprocher de leur distributeur Kia, en anticipation de l'ouverture des commandes le 30 septembre et du nombre de dossiers éligibles.

« Nous sommes heureux et fiers de participer activement à ce dispositif avec EV4, qui nous permet de proposer un modèle polyvalent, spacieux et technologique, à de nombreux clients dont les besoins de mobilité ne se limitent pas à des déplacements urbains », explique Nicolas Janin, Directeur des Ventes de Kia France. « Nos distributeurs Kia sont d'ores et déjà en train d'œuvrer pour faire de ce Leasing Electrique Kia une réussite et permettre à leurs clients de bénéficier de ce dernier modèle et de ses technologies de pointe. »

¹ Exemple de Location Longue Durée (LLD) de 37 mois et 37 000 km pour le financement d'une nouvelle Kia EV4 autonomie standard (58,3 kWh) 150 kW (204 ch). 1er loyer de 0 € déduction faite de 7 000 € d'aide au leasing électrique (sous réserve d'éligibilité, consultez le site officiel : <https://www.ecologie.gouv.fr/leasing-social>), suivi de 36 loyers mensuels de 189 € TTC. Exemple hors assurances et prestations facultatives. Offre soumise à condition d'éligibilité au programme de location sociale de voitures électriques 2025 (ADEME) et au score environnemental du véhicule, réservée aux particuliers éligibles au dispositif, non cumulable, valable à partir du 30/09/2025 et jusqu'à la fin du dispositif chez tous les distributeurs Kia participants, dans la limite des stocks disponibles et sous réserve d'acceptation du dossier par Kia Finance. Kia Finance est une marque exploitée par Hyundai Capital France, SAS au capital de 155 104 000 euros 69 avenue de Flandre 59700 Marcq-en-Baroeul SIREN 491 411 542 RCS Lille Métropole. Les marques citées appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Conditions sur Kia.fr.



EV4 5 portes en finition Air, équipée de la batterie de 58,3 kWh, est la version proposée dans l'offre de Leasing Electrique Kia. Dans cette configuration, son autonomie de 440 km, l'une des meilleures parmi les modèles éligibles à ce dispositif, lui permet d'assurer non seulement les trajets du quotidien mais aussi des voyages en famille. Ainsi, EV4 s'adresse aussi bien aux citadins qu'aux clients en quête d'un véhicule secondaire, et peut également constituer le véhicule principal de la famille, une caractéristique rare parmi les véhicules proposés dans le cadre du dispositif gouvernemental Mon Leasing Electrique 2025.

La polyvalence de la berline EV4 est rendue possible grâce à son empattement de 2,82 m, qui offre un espace intérieur digne du segment supérieur. Cette habitabilité de premier ordre, pour les passagers avant, comme pour les passagers arrière, associée au confort de suspension et à un coffre de 435 litres, en font un choix idéal pour les familles.

A bord, l'équipement se veut pléthorique, que ce soit en termes de technologies embarquées comme de confort avec, parmi les équipements de série, l'ouverture et démarrage sans clé « Smart Key », le triple écran panoramique compatible Android Auto™ et Apple CarPlay™ sans fil, la commande vocale avec Assistant IA, le régulateur de vitesse adaptatif, la caméra de recul, ou encore la fonction « Plug & Charge ».

Comme tous les modèles de la gamme Kia, et comme preuve de qualité depuis près de 20 ans, Kia EV4 bénéficie de la garantie constructeur de 7 ans/150 000 km.

EV4 est fabriquée dans l'usine Kia de Žilina (Slovaquie), entièrement alimentée en électricité par des sources 100 % renouvelables. Ce site de production Kia situé au cœur de l'Europe, et récemment modernisé pour la production de véhicules électriques, devrait permettre à EV4 de bénéficier d'un éco-score favorable.

EV4 est d'ores et déjà disponible chez les distributeurs Kia, qui animent leurs journées portes ouvertes dès ce week-end !

Fiche technique détaillée disponible en annexe.

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944 en Corée du Sud, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 14 modèles VP (Picanto, Stonic, EV3, EV4, EV4 Fastback, Ceed 5 portes, Niro (Hybride, Hybride Rechargeable et EV), Sportage (Hybride et Hybride Rechargeable), Sorento, EV6, EV6 GT, EV9, EV9 GT et PV5 Passenger) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. En 2025, Kia lance une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente pour les VP et 50 distributeurs, pour les utilitaires.

Kia EV3 élu Voiture Mondiale de l'Année 2025

Le SUV compact Kia EV3 a été élu Voiture Mondiale de l'Année 2025 lors de la cérémonie des « World Car Awards ». EV3 a été élu par un jury international composé de 96 journalistes automobiles de renom issus de 30 pays différents, dont la France. Cette victoire porte à six le nombre de prix décrochés par Kia aux World Car Awards, depuis 2020, avec notamment EV9 élu voiture mondiale de l'année 2024.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration