



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La dernière mise à jour à distance (OTA) de Kia introduit un assistant vocal piloté par l'IA, le streaming vidéo, et un point d'accès Wi-Fi

- La dernière mise à jour à distance (OTA) RU 24.2 de Kia introduit de nouvelles fonctions de commande vocale, de connectivité, de divertissement et de navigation,
- Les mises à jour spécifiques à EV3 intègrent l'assistant vocal piloté par une IA générative qui permet de bénéficier d'une commande vocale naturelle et conversationnelle,
- Les mises à jour OTA de Kia témoignent de l'engagement de la marque à améliorer sans cesse l'expérience des conducteurs et de leurs passagers en veillant à ce que ses véhicules restent constamment à la pointe de la technologie et de l'innovation.

Rueil-Malmaison, le 2 avril 2025 – Dans sa dernière mise à jour OTA, Kia propose une série de nouvelles fonctionnalités dont un assistant vocal piloté par l'IA, désormais disponible sur EV3. Kia ne cesse d'améliorer l'expérience d'utilisation des conducteurs et de leurs passagers, comme le démontre cette nouvelle mise à jour qui optimise nettement les fonctions de commande vocale, de connectivité, de divertissement et de navigation.

« Nous sommes très heureux de pouvoir intégrer l'assistant vocal piloté par l'IA à bord de nos véhicules, car il est à même de converser de manière naturelle avec le conducteur et les passagers, facilitant ainsi la planification des itinéraires, la recherche de contenus de divertissement et bien d'autres actions », explique Pablo Martínez Masip, Vice-Président Produit & Marketing de Kia Europe et COO de Kia Connect. « Cette avancée technologique illustre parfaitement la manière dont un véhicule connecté, déjà maintes fois primé, peut encore être optimisé par le biais d'une mise à jour logicielle. »

Les véhicules Kia produits à partir de l'année-modèle 2022 qui sont équipés d'un système télématique peuvent bénéficier de deux mises à jour OTA gratuites. Par la suite, il sera possible de se procurer d'autres mises à jour dans le Kia Connect Store, lequel est accessible via l'application Kia Connect.* La toute dernière mise à jour OTA inclut 18 nouvelles fonctionnalités spécialement destinées à EV3, dont différents packs de divertissement, le streaming YouTube, un point d'accès Wi-Fi et l'assistant IA.**



La technologie sans fil est utilisée pour télécharger les derniers logiciels disponibles. Une fois le téléchargement terminé et le contact coupé, une fenêtre de confirmation s'affiche sur l'écran d'infodivertissement avant le démarrage de l'installation.

Mises à jour uniquement disponibles pour EV3, EV6, EV9, et Sorento* (à partir de l'année-modèle 2022) :**

- Réglage de la température : la nouvelle commande « augmenter la température » permet de l'augmenter de 2°C, tandis que la commande « abaisser la température » permet de la réduire de 2°C. Inclut également de nouvelles commandes intuitives telles que « J'ai froid » ou « J'ai chaud » pour régler le chauffage et la climatisation.
- Réglage du volume sonore : prend en charge les instructions en langage naturel pour régler le volume, notamment pour l'augmenter ou le réduire d'un certain pourcentage.
- Planificateur d'itinéraires optimisé : possibilité de définir le niveau de charge cible à l'arrivée à destination ou à une station de recharge, d'utiliser l'assistant IA (EV3 uniquement) pour la navigation et de visualiser le planificateur d'itinéraires sur l'écran partagé.
- Nouvelles fonctions de navigation : partage de la position actuelle, informations sur les points d'intérêts et sur la destination.
- Synthèse vocale simplifiée : les instructions de la reconnaissance vocale sont simplifiées afin d'améliorer l'expérience client.

Mises à jour applicables à tous les véhicules Kia équipés d'un système télématique (à partir de l'année-modèle 2022) :

- Alerte de navigation : repose désormais sur les informations de TomTom.

Mises à jour spécifiques à EV3 :

- Point d'accès Wi-Fi : permet aux occupants de connecter leurs appareils à internet directement via le véhicule (option payante).
- Les packs de divertissement, qui incluent Netflix, Disney+, une fonction karaoké et des jeux, offrent aux clients une expérience de divertissement embarquée plus riche (option payante).
- Application YouTube Home Card : permet aux clients d'accéder à YouTube directement depuis l'écran de leur véhicule (option payante).
- Assistant IA : reposant sur une IA générative, cet assistant est capable de comprendre le langage naturel et garantit ainsi des interactions plus intuitives, pour aider le conducteur à planifier ses trajets, à contrôler son véhicule, à profiter de ses contenus de divertissement, etc. (essai gratuit sur tous les EV3).

« Les mises à jour à distance (OTA) témoignent de l'engagement de Kia à optimiser les performances de ses différents modèles dans le souci de faciliter la vie des conducteurs tout en garantissant que les véhicules Kia restent à la pointe de la technologie », déclare Olivier Pascal, Directeur général du département véhicules connectés de Kia Connect.



« Cette innovation reflète notre volonté d'offrir à nos clients une expérience de conduite évolutive. »

Une première offre d'essai d'un an comprend deux mises à jour OTA gratuites pour la navigation du véhicule et ses fonctions d'infodivertissement. À l'issue de cette offre, les clients pourront souscrire sur le Kia Connect Store un abonnement assorti de deux packs de mise à jour par an.

###

Notes

* Toutes les mises à jour ne sont pas disponibles pour tous les véhicules. Uniquement disponible sur les véhicules produits à partir de l'année-modèle 2022.

** Les fonctionnalités actuellement indisponibles pour certains véhicules Kia dans cette mise à jour seront potentiellement ajoutées en temps voulu.

*** Mises à jour disponibles pour le poste de conduite connecté (ccNC) de EV9, EV6 restylé, Sorento restylé, EV3 et tous les modèles équipés du système de navigation Gen5W.



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Stonic, EV3, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration