



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Kia Sorento décroche le titre de Meilleur SUV familial lors des Women's World Car of the Year Awards

- Kia voit son SUV high-tech de nouvelle génération se classer en tête de la catégorie des SUV familiaux lors de la 11^{ème} édition des Women's World Car of the Year Awards,
- Élu par un jury féminin de 50 journalistes automobiles issues de 38 pays différents,
- Cette distinction fait suite aux victoires obtenues par les Kia XCeed et Kia e-Soul en 2020 dans leur catégorie respective,
- Le nouveau Kia Sorento est commercialisé en France depuis décembre 2020, assorti d'une garantie de 7 ans ou 150 000 km.

Rueil-Malmaison, 3 mars 2021 – Le nouveau Kia Sorento a dominé sa catégorie lors de l'édition 2021 des Women's World Car of the Year (WWCOTY) Awards, et devancé ses principaux concurrents pour décrocher le titre de Meilleur SUV familial. C'est la deuxième année consécutive où Kia remporte une distinction aux WWCOTY Awards après ses deux victoires obtenues l'an passé avec le XCeed (Meilleur véhicule urbain) et le Soul EV (Meilleur véhicule écologique).

Le jury d'expertes, constitué exclusivement de femmes, examinera en détail chacun des lauréats des neuf catégories représentées, et procèdera à un vote final afin d'élire le vainqueur toutes catégories confondues, qui sera annoncé le 8 mars prochain.

Le jury du concours WWCOTY est composé de 50 femmes journalistes automobiles issues de 38 pays et de cinq continents différents. Créée par la journaliste Sandy MYHRE en Nouvelle-Zélande il y a 11 ans, cette compétition vise à élire les meilleurs véhicules de l'année sur la base de sept critères clés qui déterminent le choix des clients. Le Kia Sorento, qui figurait parmi les trois finalistes de la catégorie Meilleur SUV, a finalement décroché la victoire grâce à ses atouts de tout premier ordre en termes de sécurité, de qualité, de prix, de design, de dynamique de conduite et d'impact environnemental.

Le Kia Sorento est le premier modèle de la marque à reposer sur la nouvelle plate-forme de Kia dédiée à ses SUV de taille moyenne, et hérite d'une motorisation électrifiée de dernière génération, lui permettant de surclasser ses prédécesseurs et concurrents en termes de sobriété, de niveau d'émissions et de performances.



Cette nouvelle architecture permet également l'adoption d'une caisse élargie, contribuant ainsi à maximiser l'espace de chargement et à faire du Kia Sorento l'un des SUV à trois rangées les plus modulaires et spacieux du marché.

« C'est un grand honneur pour nous d'être à nouveau distingués par le jury du concours Women's World Car of the Year, » se réjouit Jason JEONG, Président de Kia Europe.

« Cette distinction est la bienvenue pour l'un des véhicules phares de Kia ; nos équipes de design, d'ingénierie et de développement produit ont travaillé d'arrache-pied pour faire de ce modèle l'un des chefs de file du segment des SUV. Cette ultime récompense témoigne de notre position de choix sur le marché européen. »

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.