



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia renouvelle sa flotte de véhicules électriques pour soutenir la mission mondiale de The Ocean Cleanup

- Kia poursuit son soutien à The Ocean Cleanup à travers la mise à disposition de véhicules et une collaboration élargie,
- En mai 2026, The Ocean Cleanup a annoncé avoir collecté plus de 53 millions de kilos de déchets dans les écosystèmes aquatiques du monde entier,
- La flotte mise à disposition réunit quatre modèles Kia (deux EV3 et deux EV4) pour soutenir les activités opérationnelles au siège de The Ocean Cleanup,
- Kia introduit également un accessoire en édition limitée intégrant 40 % de plastique océanique recyclé, provenant du Vortex de déchets du Pacifique nord.

Rueil-Malmaison, le 6 juillet 2026 – Kia Corporation renouvelle la flotte de véhicules électriques mise à disposition de The Ocean Cleanup, prolongeant un partenariat engagé de longue date avec l'ONG néerlandaise.

Kia a livré à The Ocean Cleanup deux Kia EV3 et deux Kia EV4, destinés à soutenir les opérations quotidiennes menées au siège de l'organisation, à Rotterdam. Ces véhicules 100 % électriques accompagneront les équipes de l'ONG dans la poursuite de sa mission de dépollution des océans et des fleuves.

« Notre partenariat avec The Ocean Cleanup illustre la conviction de Kia selon laquelle des progrès concrets se construisent par une action continue et une collaboration durable », déclare Dante Zilli, Directeur Marketing de Kia Europe. « Nous sommes fiers de soutenir cette initiative, que ce soit par la mise à disposition de véhicules destinés aux opérations quotidiennes ou par l'utilisation de plastique océanique récupéré dans certains accessoires, comme le tapis de coffre EV3 en édition limitée, composée à 40 % de plastique océanique recyclé. À travers notre collaboration, nous continuons d'explorer des applications concrètes pour les matériaux de récupération, en parallèle du soutien aux activités opérationnelles de The Ocean Cleanup. »

« Kia est un partenaire essentiel pour soutenir notre action contre la pollution plastique dans les océans et les fleuves », déclare Riccardo Farina, responsable Financement et Partenariats d'entreprise de The Ocean Cleanup. « Cette collaboration dépasse le simple soutien financier : elle repose sur un véritable travail d'équipe, depuis l'appui à la mobilité de nos opérations, notamment à notre siège de Rotterdam, jusqu'à l'exploration d'applications



concrètes pour le plastique océanique récupéré. Il est particulièrement précieux de travailler avec un partenaire aussi engagé et tourné vers l'avenir. »

Une flotte électrique au service des opérations quotidiennes

Kia est Global Mission Partner de The Ocean Cleanup depuis 2022. Cette nouvelle mise à disposition de deux EV3 et de deux EV4 accompagne les activités quotidiennes de l'organisation et traduit la collaboration des deux partenaires, tant sur le volet opérationnel que sur les applications ciblées du plastique océanique récupéré.

Le soutien de Kia à The Ocean Cleanup s'inscrit sur plusieurs plans : financier, technique, de recherche et logistique, avec notamment la mise à disposition de véhicules. The Ocean Cleanup s'est fixé pour objectif de retirer 90 % du plastique flottant des océans du monde d'ici 2040.

Parmi les résultats récents de l'organisation figurent un record de 55 tonnes de plastique océanique collectées en 2023 lors d'une seule opération dans le Vortex de déchets du Pacifique nord, ainsi que la 100^{ème} extraction en mer, réalisée en 2024.

Valoriser le plastique récupéré

Au-delà du soutien aux opérations, Kia et The Ocean Cleanup explorent ensemble les voies permettant de recycler et de réutiliser les plastiques collectés dans certaines applications ciblées. Cela passe par le développement de chaînes de valeur circulaires pour le plastique océanique récupéré, par l'évaluation et le traitement des matériaux en vue d'un réemploi lorsque cela est possible, et par un accompagnement visant à limiter le risque que le plastique récupéré retourne dans l'environnement.

Une intégration concrète dans les véhicules

Ce partenariat trouve un premier prolongement dans le tapis de coffre EV3 en édition limitée¹, fabriquée à partir de plastique recyclé provenant du Vortex de déchets du Pacifique nord. Les deux EV3 livrés à The Ocean Cleanup en sont équipés.

Agir à la source, dans les fleuves

À travers le « 30 Cities Program » de The Ocean Cleanup, des systèmes sont développés pour intercepter les plastiques transportés par les fleuves avant qu'ils n'atteignent la mer. L'organisation s'est fixée pour objectif d'intercepter jusqu'à un tiers de la pollution plastique d'origine fluviale d'ici 2030, à travers ses systèmes de barrières fluviales.

La collaboration s'est récemment élargie à la région de Los Angeles, où Kia Corporation et The Ocean Cleanup interviennent conjointement pour intercepter les déchets plastiques dans les fleuves avant qu'ils n'atteignent l'océan Pacifique.

Un engagement durable reconnu

Kia a par ailleurs été distinguée « Sustainability Disruptor of the Year » lors des Newsweek Auto Disruptor Awards 2025.

¹ Le produit est composé à 40 % de plastique océanique recyclé, à 35 % de TPV et à 25 % d'éléments inorganiques et d'autres additifs.



###

À propos de The Ocean Cleanup

The Ocean Cleanup est une organisation à but non lucratif qui développe et déploie à grande échelle des solutions permettant de retirer le plastique des océans. À travers ses activités de recherche, la conception de systèmes évolutifs et ses partenariats avec les gouvernements et les acteurs industriels, l'organisation agit à la fois pour réduire les apports de plastique via les fleuves et pour éliminer la pollution existante dans le milieu marin.

En mai 2026, l'organisation a annoncé avoir collecté plus de 53 millions de kilos de déchets dans les écosystèmes aquatiques du monde entier. Fondée en 2013 par Boyan Slat, The Ocean Cleanup rassemble une équipe pluridisciplinaire d'environ 200 personnes et intervient à l'international depuis son siège de Rotterdam, aux Pays-Bas.

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944 en Corée du Sud, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé plus de 34000 véhicules sur l'année 2025. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles VP (Picanto, Stonic, EV2, EV3, EV4, EV4 Fastback, Niro Hybride, Sportage Hybride, EV5, Sorento, EV6, EV6 GT, EV9, EV9 GT et PV5 Passenger) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. En 2026, Kia déploie une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 Cargo est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 204 points de vente pour les VP et 64 distributeurs, pour les utilitaires.

Kia PV5 Cargo élu International Van of the Year 2026

Le véhicule utilitaire 100% électrique Kia PV5 Cargo a été sacré International Van of the Year 2026. Le jury international, composé de 26 journalistes spécialisés de 26 pays dont la France, a salué son efficacité opérationnelle, sa charge utile et son autonomie compétitive. Conçu pour les flottes professionnelles, PV5 se distingue par son innovation technologique et sa robustesse, marquant l'arrivée de Kia sur le marché des utilitaires électriques et confirmant son engagement en faveur d'une mobilité durable.

Kia PV5 Cargo remporte le Trophée de L'argus 2026 dans la catégorie VU

Le premier VUL 100% électrique PV5 de Kia, issu de la nouvelle plateforme E-GMP.S dédiée à l'électrique à destination des professionnels, s'est vu décerner le Trophée de L'argus 2026, dans la catégorie historique des « VU / Véhicules utilitaires ». Il s'agit de la catégorie par laquelle les Trophées de L'argus ont vu en jour en 1993.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration