



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia PV5 Cargo remporte la catégorie historique « VU » des Trophées de L'argus 2026

- Le Kia PV5 Cargo, premier VUL 100% électrique de Kia, remporte le Trophée de L'argus 2026, dans la catégorie « VU »,
- Une nouvelle distinction qui conforte l'engouement suscité par ce modèle, quelques mois seulement après le démarrage de sa commercialisation en France,
- 5^{ème} Trophée de L'argus décerné à Kia, les précédents étant ceux attribués au crossover 100% électrique Kia EV6 en 2022, au crossover Kia XCeed (2020), à la Berline Coupé Grand Tourisme Kia Stinger (2018) et à la citadine Kia Picanto (2012).

Rueil-Malmaison, 26 mars 2026 – le premier VUL 100% électrique PV5 de Kia, issu de la nouvelle plateforme E-GMP.S dédiée à l'électrique à destination des professionnels, s'est vu décerner le Trophée de L'argus 2026, dans la catégorie historique des « VU / Véhicules utilitaires ».

Il s'agit de la catégorie par laquelle les Trophées de L'argus ont vu en jour en 1993. En raison des ténors qui se disputent habituellement cette distinction VUL de l'année tant convoitée, cette récompense revêt pour Kia un caractère encore plus exceptionnel, en raison de sa première participation, avec un VUL 100% électrique au design et à l'écosystème inédits.

Les Trophées de L'argus récompensent les meilleures nouveautés automobiles et VU dans chaque segment concerné. Budget à l'achat et à l'usage, valeur résiduelle, prestations, innovations, chaque critère est décortiqué par les experts de L'argus et d'éminents journalistes de la presse française, en toute indépendance.

« Nous sommes honorés et très heureux de recevoir ce Trophée de L'argus 2026 », a commenté Marc Hedrich, Président de Kia France, « PV5 Cargo est le premier modèle de notre toute première gamme PBV 100% électrique et il rencontre déjà un engouement fantastique auprès des médias et des professionnels du secteur. Notre gamme PBV apporte de la nouveauté sur le marché très disputé des VU, tant en termes de design que d'écosystème, avec des services visant à favoriser, au quotidien, la productivité des professionnels. Je souhaite remercier les membres du jury qui ont été sensibles aux atouts de ce tout premier modèle VUL Kia 100% électrique, bâti sur notre nouvelle plateforme E-GMP.S dédiée à l'électromobilité professionnelle », conclut-il.

Cette nouvelle récompense est la 5^{ème} décernée à Kia par les Trophées de L'argus, après le Kia EV6 en 2022 (Catégorie SUV Familial et crossover), le Kia XCeed en 2020 (Catégorie Crossover compact familial), la Kia Stinger en 2018 (Catégorie Berline familiale et premium), et la Kia Picanto en 2012 (Catégorie Citadine).



Ce **Trophée de L'argus 2026** s'inscrit dans la continuité de prix remarquables attribués à PV5 par des experts issus de grands médias français et internationaux, au cours de ces cinq derniers mois, qui ont suivi sa commercialisation en novembre dernier. Kia PV5 Cargo a ainsi été primé à l'élection du **Véhicule Utilitaire International de l'année 2026** (IVOTY 2026), puis en France, en décembre 2025, aux **Automobile Awards**.

La cérémonie des Trophées de L'argus 2026 s'est déroulée hier soir au sein du spectaculaire site des Docks de Paris et a été présentée par Sandy Heribert, journaliste et animatrice de télévision.

Podium de la catégorie « VUL » 2026 :

1^{er} : Kia PV5 Cargo
2^{ème} : Volkswagen Transporter
3^{ème} : Citroën Jumpy Qinomic

PV5 Cargo, un utilitaire 100% électrique, prêt à l'action !

PV5 est le premier véhicule utilitaire 100% électrique de Kia et a inauguré la gamme PBV. Basé sur la plateforme Electric-Global Modular Platform for Service (E-GMP.S), PV5 offre une autonomie WLTP allant jusqu'à 416 kilomètres¹, une recharge DC de 10 à 80 % en moins de 30 minutes et une capacité de charge utile pouvant atteindre 790 kilogrammes² et 4.4 m³.

De plus, PV5 Cargo a déjà été récompensé d'un titre GUINNESS WORLD RECORDS™ pour « la plus grande distance parcourue par un utilitaire léger électrique en une seule charge, au maximum de sa charge utile », atteignant 693,38 kilomètres.

###

À propos de L'argus

Créé en 1927 sous forme de journal et présent sur le web depuis 1997, L'argus est le média de référence du secteur automobile auprès des particuliers et des professionnels. Les Trophées de L'argus ont été créés en 1993 pour distinguer le VU (Véhicule Utilitaire) de l'année. Ils ont évolué en 2008 en distinguant également les VP (Voitures Particulières) puis les Concepts-car.

###

¹ Jusqu'à 416 km pour la version utilitaire Cargo et jusqu'à 412 kilomètres pour la version Passenger, destinée au transport de personnes.

² Charges utiles maximales : 790 kg (1 porte latérale coulissante, 51,2 kWh), 690 kg (1 porte latérale coulissante, 71,2 kWh), 745 kg (2 portes latérales coulissantes, 51,2 kWh), et 665 kg (2 portes latérales coulissantes, 71,2 kWh).



Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944 en Corée du Sud, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 14 modèles VP (Picanto, Stonic, EV3, EV4, EV4 Fastback, Ceed 5 portes, Niro (Hybride, Hybride Rechargeable et EV), Sportage (Hybride et Hybride Rechargeable), Sorento, EV6, EV6 GT, EV9, EV9 GT et PV5 Passenger) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. En 2025, Kia lance une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente pour les VP et 50 distributeurs, pour les utilitaires.

Kia PV5 élu International Van of the Year 2026

Le véhicule utilitaire 100% électrique Kia PV5 Cargo a été sacré International Van of the Year 2026. Le jury international, composé de 26 journalistes spécialisés de 26 pays dont la France, a salué son efficacité opérationnelle, sa charge utile et son autonomie compétitive. Conçu pour les flottes professionnelles, PV5 se distingue par son innovation technologique et sa robustesse, marquant l'arrivée de Kia sur le marché des utilitaires électriques et confirmant son engagement en faveur d'une mobilité durable.

Kia EV3 élu Voiture Mondiale de l'Année 2025

Le SUV compact Kia EV3 a été élu Voiture Mondiale de l'Année 2025 lors de la cérémonie des « World Car Awards ». EV3 a été élu par un jury international composé de 96 journalistes automobiles de renom issus de 30 pays différents, dont la France. Cette victoire porte à six le nombre de prix décrochés par Kia aux World Car Awards, depuis 2020, avec notamment EV9 élu voiture mondiale de l'année 2024.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.