



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Kia prolonge son partenariat avec l'Open d'Australie jusqu'en 2028

- Kia continuera de soutenir l'Open d'Australie en tant que partenaire majeur jusqu'en 2028,
- Lors de l'OA 2023, 130 véhicules Kia assureront le transport des joueurs, des officiels et des VIP en toute sécurité et avec efficacité,
- Kia EV6 GT sera présenté sur le nouveau stand Grand Slam Oval,
- Le jeu interactif 'Make your move' (c'est à vous de jouer), mettant en scène Rafael Nadal, encouragera les fans à participer à la production d'électricité pour alimenter la flotte de Kia EV6,
- L'événement 'Kia Clubhouse', auquel participeront 20 enfants de la Fondation Rafa Nadal, sera organisé pour la première fois dans le cadre de l'OA.

Rueil-Malmaison, 12 janvier 2023 – Kia Corporation continuera de soutenir l'Open d'Australie jusqu'en 2028, prolongeant ainsi sa fructueuse collaboration débutée en 2002 avec le prestigieux tournoi du Grand Chelem. Lors de l'Open d'Australie 2023 (« OA 2023 »), Kia mettra en avant sa vision et son engagement en faveur de la mobilité durable, tout en suscitant l'inspiration des fans de tennis à travers son orientation de marque 'Movement inspires ideas' (le mouvement est source d'inspiration).

Pour célébrer son rôle de partenaire majeur de l'Open d'Australie et souligner son engagement spécial envers l'OA 2023, Kia a organisé une cérémonie de remise des véhicules officiels au Federation Square à Melbourne. Plusieurs dirigeants de Kia et de la Fédération australienne de tennis, ainsi que Rafael Nadal, double vainqueur de l'Open d'Australie et ambassadeur mondial de Kia, ont participé à l'événement.

Lors de cette cérémonie, Kia a présenté aux officiels du tournoi une flotte de 130 véhicules comprenant le monospace Carnival, le SUV Sorento, le SUV Sportage et le crossover 100% électrique EV6. Pendant toute la durée de la compétition (du 16 au 29 janvier), ces véhicules transporteront les joueurs, les officiels du tournoi et les VIP dans les environs de Melbourne en leur assurant sécurité, confort et efficacité.

« L'Open d'Australie 2023 marque un tournant dans la relation de longue date entre Kia et le tournoi, et nous sommes fiers d'annoncer le renouvellement de notre partenariat pour cinq années supplémentaires, jusqu'en 2028 », a déclaré **Artur Martins, Responsable de la Division Expérience de Marque et Client chez Kia.**



« Cet événement est l'occasion idéale pour Kia de présenter au monde entier sa vision d'entreprise destinée à faire de la marque un fournisseur de solutions de mobilité durables », a-t-il ajouté.

Les visiteurs de l'OA 2023 auront l'opportunité d'interagir avec Kia et d'en apprendre davantage sur l'engagement de la marque dont l'objectif est de renforcer son leadership dans le domaine de la mobilité durable. Kia exposera son nouveau EV6 GT 100% électrique hautes performances sur le nouveau stand Grand Slam Oval spécialement créé pour l'occasion.

Dans la Kia Arena d'une capacité de 5 000 places, quatrième plus grand court du Melbourne Park inauguré l'année dernière, les fans auront l'occasion de suivre, littéralement, les traces de leur héros dans le cadre du jeu interactif 'Make your move'. Tout en regardant Rafael Nadal en action sur grand écran, les fans pourront également essayer d'imiter les gestes du tenant du titre de l'Open d'Australie et produire de l'électricité en se déplaçant sur un tapis de sol spécial. L'énergie générée sera ensuite utilisée pour alimenter les Kia EV6 de la flotte de l'OA 2023.

« Le partenariat exclusif entre Kia et l'Open d'Australie s'avère être l'un des plus réussis dans le monde du sport et constitue un élément clé du succès continu de cet événement. C'est un honneur pour nous que Kia ait décidé de prolonger son soutien à l'Open d'Australie en tant que partenaire majeur jusqu'en 2028 », a commenté **Craig Tiley, Directeur du tournoi de l'Open d'Australie.**

« C'est fascinant de découvrir les dernières innovations technologiques que les équipes de Kia mettent à la disposition de l'OA chaque année, et nous sommes impatients de voir ce qu'elles ont à offrir aux fans cette année », a-t-il ajouté.

En plus de présenter une série de campagnes numériques spécifiques pendant toute la durée de l'OA 2023, Kia invitera également 20 enfants de la Fondation Rafa Nadal à l'événement Kia Clubhouse. Lors de leur visite, les enfants pourront vivre des expériences inoubliables notamment en assistant à des matchs de l'OA dans la Rod Laver Arena, en participant à un stage de tennis et en profitant d'un large éventail d'activités culturelles à Melbourne.

###



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation (Hyundai Motor Group)**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6 et EV6 GT) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

### **Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022**

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

### **Kia et le sport**

#### **e-sport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

#### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

#### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.