



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia présentera sa stratégie de leadership mondial dans le domaine des VE ainsi que plusieurs modèles clés à l'occasion du Kia EV Day 2025

- Kia annoncera l'extension de sa stratégie de leadership mondial dans le domaine des VE,
- Les Kia EV4, PV5 et Concept EV2 seront dévoilés le 27 février prochain,
- La stratégie commerciale définie pour le premier PBV (Platform Beyond Vehicle) de Kia, à savoir PV5, met en avant le leadership de la marque et son statut de pionnier dans le domaine des utilitaires électriques.

Rueil-Malmaison, le 14 février 2025 – Le Kia EV Day 2025 de Kia Corporation se tiendra à la fin du mois à la Tarraco Arena à Tarragone en Espagne. Cet événement fait suite au premier Kia EV Day organisé en Corée du Sud en 2023 et sera l'occasion pour la marque de présenter ses derniers modèles, concepts et technologies électriques afin de réaffirmer son leadership mondial dans le domaine des VE et, plus largement, de la mobilité durable.

Ce deuxième Kia EV Day permettra également à la marque de mettre en avant son statut de pionnier en matière d'utilitaires électriques. Kia y présentera sa vision d'un changement de paradigme dans l'utilisation des VE, avec des véhicules offrant à leurs utilisateurs une flexibilité exceptionnelle.

Le Kia EV Day sera marqué par les débuts sur la scène internationale de Kia EV4, dont le concept avait été dévoilé à l'occasion du premier EV Day en 2023, et de Kia PV5, premier PBV de Kia, qui avait été présenté en tant que concept lors du Consumer Electronics Show (CES) 2024 à Las Vegas. Kia dévoilera également le Concept EV2, un VE compact qui viendra compléter sa gamme de modèles 100% électriques.

Les premières images et vidéos qui laissent entrevoir le style de ce concept, ainsi que celui des nouveaux modèles présentés, offrent un aperçu de l'approche innovante de Kia en matière de design. Chaque véhicule affiche un design inspiré de la philosophie 'Opposites United' / (L'alliance des contraires) de Kia, les visuels donnant un premier aperçu des caractéristiques extérieures des Kia EV4, PV5 et Concept EV2.



Ces trois modèles témoignent de la nouvelle stratégie audacieuse de Kia en matière de véhicules électriques. Kia EV4, Kia PV5 et Kia Concept EV2 bénéficient tous trois de la technologie de plateforme électrique révolutionnaire de la marque, et illustrent la détermination sans faille de Kia à se positionner en leader de la mobilité durable dans les secteurs des véhicules de tourisme et des véhicules utilitaires, dans le souci de répondre aux différents besoins des clients du monde entier.

Pour accompagner le déploiement de PV5, Kia exposera sa stratégie globale en matière de PBV, et fournira de plus amples détails sur cette activité et sa vision du secteur ainsi que sur sa gamme de produits et ses futursancements. En outre, l'entreprise présentera également sa plateforme innovante dédiée aux utilitaires PBV. La nouvelle activité PBV de la marque repose sur cette architecture électrique de type skateboard qui permet de développer divers types de carrosseries avec une grande flexibilité.

Plusieurs personnalités clés de l'équipe dirigeante de Kia monteront sur scène dans le cadre du Kia EV Day. En plus de présenter EV4, PV5 et Concept EV2, les dirigeants de Kia dévoileront également la stratégie d'électrification étendue de la marque, qui vise à transformer le marché mondial des VE. La vidéo de l'événement sera publiée sur la [chaîne YouTube Kia Worldwide](#) en mars prochain.

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Stonic, EV3, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, et Xceed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration