



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Kia présentera la polyvalence de son utilitaire PV5 et son écosystème à l'IAA Transportation 2026

- À l'occasion de l'IAA Transportation 2026 à Hanovre, Kia présentera sa gamme PV5,
- Sur son stand, Kia présentera des cas d'usage en conditions réelles ainsi que la flexibilité de transformation de PV5,
- La stratégie PBV de Kia intègre des véhicules, des logiciels et des services dans une plateforme de mobilité unifiée et polyvalente,
- Une large diversité de carrosseries sera exposée : PV5 Cargo L2H2, PV5 Cargo L1H1, PV5 Chassis-Cab, PV5 Passenger 7 places, PV5 TPMR (véhicule accessible en fauteuil roulant) et PV5 Food Truck.

Rueil-Malmaison, le 15 juin 2026 – Kia présentera l'ensemble de sa gamme PV5 à l'IAA Transportation 2026 (du 15 au 20 septembre, à Hanovre), marquant son ambition de faire évoluer le segment des véhicules utilitaires avec sa gamme PBV (Platform Beyond Vehicle) 100 % électrique.

La marque présentera les dernières déclinaisons de la gamme PV5. À l'occasion de l'IAA, Kia exposera une large diversité de carrosseries : PV5 Cargo L2H2, PV5 Cargo L1H1, PV5 Chassis-Cab, PV5 Passenger 7 places, PV5 TPMR (véhicule accessible en fauteuil roulant) et PV5 Food Truck, démontrant l'adaptabilité de la plateforme à différents usages professionnels.

Conçu dès les premiers stades de développement comme un utilitaire électrique pensé pour la polyvalence au service des professionnels, la gamme PV5 met l'accent sur la praticité et l'efficacité en conditions d'exploitation réelles. Un rayon de braquage court facilite la maniabilité en milieu urbain, une hauteur de seuil de chargement basse pour limiter la fatigue des opérateurs et une architecture modulaire facilitant les réparations contribuent à réduire les temps d'immobilisation et à améliorer le coût total de possession (TCO) d'un seul véhicule ou d'une flotte.

*« IAA Transportation, le plus grand salon mondial consacré aux véhicules utilitaires, constitue la plateforme idéale pour Kia, à la fois pour présenter sa vision PBV et pour échanger avec les acteurs du secteur », déclare Erhan Eren, Directeur PBV de Kia Europe. « Kia PBV va au-delà du véhicule lui-même, en combinant électrification, logiciel et services dans un écosystème de mobilité pleinement intégré, conçu pour apporter une valeur mesurable aux clients et soutenu par un réseau d'après-vente dédié. »*



PV5 repose sur la plateforme E-GMP.S, l'architecture de Kia dédiée aux utilitaires électriques. Elle garantit modularité, durabilité et performances fiables pour les usages professionnels les plus exigeants.

PV5 Cargo a déjà reçu plusieurs distinctions majeures, notamment le titre d'International Van of the Year 2026 (IVOTY), tandis que PV5 Passenger a été élu « Family Car of the Year » lors des BBC TopGear.com Awards 2026.

PV5 Cargo détient également le record GUINNESS WORLD RECORDS™ de la plus longue distance parcourue en une seule charge par un VUL électrique embarquant sa charge utile maximum, avec 693,38 kilomètres.

### **L'écosystème de mobilité PBV de Kia**

Avec PV5 et la stratégie PBV, Kia va au-delà de l'automobile en construisant une plateforme évolutive destinée à la mobilité professionnelle, plus flexible, plus connectée et plus en phase avec les besoins des clients.

Kia prévoit de poursuivre le déploiement de sa stratégie PBV avec PV7 en 2027 et PV9 en 2029, pour constituer une gamme PBV complète. Avec plus de 40 carrosseries différentes, la marque proposera des solutions de mobilité personnalisables, adaptées à la diversité des besoins des clients et des professionnels.

###



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation (Hyundai Motor Group)**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944 en Corée du Sud, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé plus de 34000 véhicules sur l'année 2025. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles VP (Picanto, Stonic, EV2, EV3, EV4, EV4 Fastback, Niro Hybride, Sportage Hybride, EV5, Sorento, EV6, EV6 GT, EV9, EV9 GT et PV5 Passenger) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. En 2026, Kia déploie une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 Cargo est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 204 points de vente pour les VP et 64 distributeurs, pour les utilitaires.

### **Kia PV5 Cargo élu International Van of the Year 2026**

Le véhicule utilitaire 100% électrique Kia PV5 Cargo a été sacré International Van of the Year 2026. Le jury international, composé de 26 journalistes spécialisés de 26 pays dont la France, a salué son efficacité opérationnelle, sa charge utile et son autonomie compétitive. Conçu pour les flottes professionnelles, PV5 se distingue par son innovation technologique et sa robustesse, marquant l'arrivée de Kia sur le marché des utilitaires électriques et confirmant son engagement en faveur d'une mobilité durable.

### **Kia PV5 Cargo remporte le Trophée de L'argus 2026 dans la catégorie VU**

Le premier VUL 100% électrique PV5 de Kia, issu de la nouvelle plateforme E-GMP.S dédiée à l'électrique à destination des professionnels, s'est vu décerner le Trophée de L'argus 2026, dans la catégorie historique des « VU / Véhicules utilitaires ». Il s'agit de la catégorie par laquelle les Trophées de L'argus ont vu en jour en 1993.

### **Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022**

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

### **Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021**

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

### **Kia et le sport esport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.