COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia présente à son réseau européen les grandes étapes en faveur de la mobilité durable et de la transition vers l'électrification

- **Les 29 et 30 mai derniers, Kia a organisé à Berlin une convention européenne des distributeurs sur le thème 'It's #OurMove' / (C'est #NotreMouvement),**
- **Kia a présenté aux distributeurs de son réseau européen de nouvelles opportunités commerciales ainsi que sa gamme de VE en pleine expansion,**
- **La dynamique, les opportunités, la vision et l'expérience font partie intégrante de la stratégie de transformation de la marque en un fournisseur de solutions de mobilité durables.**

Rueil-Malmaison, le 3 juin 2024 – Lors d'une convention spéciale organisée à Berlin les 29 et 30 mai derniers, Kia a réuni quelque 2 900 concessionnaires partenaires issus de 41 pays européens pour leur présenter de nouvelles opportunités commerciales. Dans ce cadre exceptionnel, l'objectif de Kia était de mettre en avant les nouveautés de sa gamme produit et de fournir des détails clés sur la manière dont la marque poursuit sa transformation en vue de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables. Plusieurs dirigeants de Kia ont participé à cet événement, dont Ho Sung SONG, Président et CEO de Kia, Marc HEDRICH, Président et CEO de Kia Europe, et Karim HABIB, Vice-Président exécutif et Directeur mondial du design de Kia.

Organisée sur le thème 'It's #OurMove' / (C'est #NotreMouvement), cette convention était articulée autour de quatre points clés : la Dynamique de Kia visible à travers les divers prix attribués aux véhicules de la marque, les Opportunités saisies par l'entreprise (nouveaux produits, services et offres), la Vision mise en œuvre avec le développement de la mobilité à usage spécial et de la connectivité optimisée) et l'Expérience de marque proposée aux clients. Suite au succès d'EV6 et du porte-étendard de la marque EV9, tous deux lauréats du Prix de Voiture de l'Année, Kia renforce son engagement européen en faveur de l'électrification en lançant cette année le SUV compact 100% électrique EV3. Ce nouveau modèle fait partie intégrante de la stratégie de Kia qui vise à proposer une gamme complète de VE d'ici à 2026.

« *En considérant le rôle majeur joué par l'Europe dans les ventes mondiales de Kia et dans sa stratégie d'électrification, nous lancerons EV3 sur ce marché dès cette année* », **déclare Ho Sung SONG, Président et CEO de Kia**. « *Suite au succès d'EV6 et d'EV9, Kia EV3 contribuera activement à favoriser la transition vers les véhicules électriques*. *Nous redoublerons d'efforts pour accélérer la transformation de Kia en une marque axée sur ses clients, en améliorant les expériences produit et client qui nous distinguent de nos concurrents.* »

Poursuivre et renforcer la dynamique engagée par la marque

En tant que marque solidement établie en Europe, Kia continue d'asseoir sa position sur ce marché, comme en témoignent son chiffre de ventes record de 572 297* unités en 2023 ainsi que sa part de 4,5%* sur le marché des véhicules de tourisme. Les ventes de modèles électrifiés ont dépassé les 217 000 unités, et ce type de véhicule représente aujourd'hui 37,9% des ventes aux particuliers de Kia. En outre, Kia entend renforcer sa dynamique des huit dernières années, qui ont vu ses ventes augmenter de 56% (entre 2015 et 2023), en atteignant un chiffre de ventes annuelles de 800 000 unités à l'horizon 2028 avec une part de marché de 5%, tandis que les véhicules électrifiés devraient représenter jusqu'à 85% des ventes de la marque.

« *Je suis très fier d'affirmer que, grâce à son audacieuse transformation, Kia est désormais un précurseur dans l'offre de solutions de mobilité durables* », **déclare Marc HEDRICH, Président et CEO de Kia Europe**. « *Cette évolution, portée par notre engagement en faveur d'une attitude progressiste et responsable, a grandement contribué à notre croissance et à notre développement, renforçant ainsi notre position dans l'industrie automobile pour les années à venir*. »

Ouvrir la voie à de nouvelles opportunités

La stratégie future de Kia est parfaitement claire : répondre à la demande du marché, non seulement en étendant son réseau de recharge et en continuant de lancer de nouveaux véhicules électriques dotés de capacités de recharge ultra-rapide pour compléter sa gamme, mais également en électrifiant ses modèles les plus prisés. Les véhicules entièrement connectés restent à la pointe du progrès tout au long de leur cycle de vie grâce aux mises à jour à distance et aux équipements disponibles sur le Kia Connect Store. Le lancement d'autres technologies innovantes telles que la recharge bidirectionnelle (V2G, V2L, V2H) nous permettra de rehausser encore l'expérience d'utilisation de nos clients.

Notre vision du succès

En plus d'agir en faveur de la mobilité durable, Kia se positionne à l'avant-garde de la conception et du développement des PBV, une solution de mobilité totale qui associe des VE à usage spécial à des logiciels avancés, et devient ainsi la nouvelle référence de la mobilité de demain en répondant aux besoins des clients par une approche pertinente. Kia redéfinit également les standards de l'industrie avec pour objectif de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables, et de transformer le monde des transports à l'horizon 2040. À l'instar d'EV3 et d'EV9, tous les futurs VE de Kia intégreront les 10 éléments durables incontournables de la marque, qui sont recyclés, fabriqués de façon écologique et exempts de produits chimiques.

L’expérience Kia

La marque s’efforce de garantir une excellente satisfaction à ses clients tout au long de leur parcours en leur proposant des véhicules à la fois émotionnels, fiables, pratiques et connectés, ce qui constitue un élément de différenciation clé pour Kia. Kia Connect apporte aux clients un soutien en temps réel pour résoudre tout problème rencontré avec leur véhicule, via le service d’assistance du centre technique. Enfin, Kia numérise également l’expérience d’utilisation et de maintenance de ses véhicules grâce aux applications MyKia et MyService respectivement destinées aux clients et aux distributeurs.

Notes aux éditeurs

**Selon les chiffres publiés le 18 janvier 2024 par l’Association européenne des constructeurs automobiles (ACEA)*

# # #

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.
Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)
Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France
Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021
Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022
Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport
esport
Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.
Football
Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.
Tennis
Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia
Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.