



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia présente sa gamme complète de VE à l'occasion de sa présence au salon IAA Mobility de Munich

- Kia dévoile l'ensemble de sa gamme de VE au public européen lors du salon IAA Mobility 2025 de Munich,
- Le public européen peut découvrir, pour la toute première fois, le Concept EV2, présenté aux côtés des modèles EV3, EV4, EV5, EV6 GT, EV9 GT et PV5,
- Les visiteurs du salon auront la possibilité de tester les VE de la marque – dont EV3, EV6, EV6 GT et EV9 – et d'apprécier ainsi leurs technologies et leur modularité,
- L'exposition « Windows of Inspiration » / (Fenêtres ouvertes sur l'inspiration) plongera les visiteurs au cœur d'un parcours ponctué de piliers recouverts de miroirs et d'espaces d'exposition clairement délimités, mêlant tout naturellement la gamme des VE Kia au paysage urbain munichoïse.

Rueil-Malmaison, le 9 septembre 2025 – Kia est une nouvelle fois présent au salon IAA Mobility de Munich, réaffirmant ainsi son engagement en faveur d'une mobilité durable et sa volonté de renforcer sa présence sur le marché européen des VE, qui est actuellement en pleine expansion. L'IAA Mobility, dont l'édition 2025 se tient du 8 au 14 septembre à Munich, est considéré comme le plus grand salon de la mobilité au monde. Kia profite de cette vitrine internationale pour présenter, à partir d'aujourd'hui, sa gamme complète de VE au cœur d'un espace d'exposition totalement ouvert, et met ainsi en avant son engagement en faveur de l'électrification du secteur automobile.

Kia présente sa gamme de VE au public européen

Dans le cadre d'une exposition ayant pour thème « Windows of Inspiration » / (Fenêtres ouvertes sur l'inspiration), Kia dévoile, pour la toute première fois, l'intégralité de sa gamme de VE au public européen. La marque présente notamment le Concept EV2, aux côtés de ses modèles EV3, EV4, EV5, EV6 GT, EV9 GT et PV5, tandis que les visiteurs se voient proposer des essais routiers exclusifs au volant des modèles EV3, EV6, EV6 GT et EV9. Ces modèles illustrent conjointement la stratégie de Kia qui vise à rendre la mobilité électrique accessible à une grande diversité de clients, aux multiples styles de vie.



L'une des vedettes incontestées du salon est le nouveau Kia EV5, un véhicule qui démontre les progrès accomplis dans le secteur de l'électromobilité sur le segment des SUV compacts – le segment de marché le plus important en Europe et celui qui connaît la croissance la plus rapide. EV5, dont la commercialisation en France devrait intervenir début 2026, est un modèle 100% électrique qui allie le design robuste d'un SUV à une grande fonctionnalité au quotidien et à une technologie innovante. Dans sa version européenne, il se distingue notamment par son autonomie atteignant jusqu'à 530 km¹, sa capacité de recharge rapide en 30 minutes, sa fonction de recharge bidirectionnelle V2L (Vehicle-to-Load) et sa capacité de remorquage de 1 200 kg. De telles prestations témoignent de la détermination de Kia à améliorer l'accessibilité et la polyvalence des véhicules électriques pour ses clients.

A ses côtés, Kia présente également son Concept EV2, un SUV compact destiné au segment B-SUV qui incarne la vision de la marque en matière de véhicules électriques innovants. Après ses apparitions lors du Kia EV Day et de la Milan Design Week, ce concept-car est désormais dévoilé pour la toute première fois au public à l'occasion du salon IAA. Conçu pour susciter l'esprit d'aventure en milieu urbain, il conjugue un design audacieux à des feux de jour verticaux et à la signature lumineuse « Star Map » / (Constellation) emblématique de Kia. Parfaitement adapté au style de vie actif des citadins et reflétant l'orientation stylistique avant-gardiste de la marque, le Concept EV2 préfigure un futur modèle de série annoncé pour début 2026.

EV3 rend accessible au plus grand nombre la technologie résolument innovante du grand SUV EV9, nouveau porte-étendard de Kia, établissant ainsi de nouvelles références sur le segment des SUV compacts 100% électriques. Kia EV3 affiche un design extérieur audacieux et avant-gardiste associé à un intérieur pratique et innovant gage d'un maximum d'habitabilité, de fonctionnalité et de confort. Il revendique une autonomie exceptionnelle pouvant atteindre 605 km et sa batterie peut être rechargée de 10 à 80% en 31 minutes², offrant ainsi une remarquable facilité d'utilisation.

La nouvelle berline Kia EV4 5 portes, également exposée en statique, contribue à offrir un plus large choix aux clients sur le segment C des véhicules électrifiés. Elle affiche jusqu'à 625 km d'autonomie WLTP et sa capacité de recharge rapide lui permet de recharger sa batterie de 10 à 80% en seulement 31 minutes³. En France, les clients pourront la découvrir, dès ce week-end, à l'occasion des portes ouvertes du réseau Kia.

Le modèle hautes performances EV6 GT, le véhicule électrique le plus dynamique de la gamme Kia à ce jour, est également placé sous le feu des projecteurs. Capable de délivrer une puissance de 650 ch et d'abattre le 0 à 100 km/h en 3,5 secondes, il associe des performances enthousiasmantes à un haut niveau de confort et de modularité au quotidien, démontrant ainsi la capacité de Kia à allier électrification et performances d'exception.

¹ Donnée provisoire en attente d'homologation.

² Charge rapide sur borne en courant continu (DC).

³ Charge rapide sur borne en courant continu (DC).



EV9 GT est également présent sur le stand Kia. Il s'agit du SUV le plus puissant jamais produit par la marque, qui délivre une puissance de 500 ch tout en revendiquant une autonomie de 510 km. Pour faire face à ce surcroît de puissance, EV9 GT s'appuie sur une

suspension à pilotage électronique (ECS) qui garantit un confort et une stabilité exemplaires grâce à un contrôle optimal de l'amortissement. Conjuguant sportivité et exclusivité, EV9 GT effectue le 0 à 100 km/h en seulement 4,6 secondes.

Enfin, l'innovant PV5 marque les débuts de Kia sur le marché des véhicules utilitaires légers (VUL). Conçu pour redéfinir les solutions de mobilité électriques flexibles, il fait appel à une architecture spécifique basée sur des blocs de construction qui permet de le décliner en 16 variantes différentes. Grâce à une telle modularité, PV5 se prête aussi bien à un usage professionnel qu'au transport de passagers, témoignant ainsi de l'ambition de Kia de créer de nouveaux écosystèmes de mobilité. À l'occasion de l'IAA, PV5 est présenté dans une version 5 places parfaitement adaptée aux familles.

« Windows of Inspiration » : un concept d'exposition en extérieur

Les modèles Kia exposés à l'IAA prennent vie au travers du concept « Windows of Inspiration » / (Fenêtres ouvertes sur l'inspiration). Le stand extérieur de la marque intègre des piliers recouverts de miroirs qui créent des effets visuels immersifs qui tendent à dissiper les frontières entre réalité et reflet. La gamme des VE Kia vient ainsi se fondre tout naturellement dans le paysage urbain munichois. Des zones dédiées pour chaque modèle, avec des graphiques animés et des éléments interactifs, reflètent la signature de marque « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) de Kia, offrant aux visiteurs une occasion absolument unique de découvrir la vision de la mobilité de Kia.

Ce stand repose sur la philosophie de design « Opposites United » / (L'alliance des contraires) de Kia, qui intègre des éléments contrastants pour créer une expérience résolument moderne. En associant intentionnellement des notions antagonistes telles que la nature et la technologie, l'émotion et la raison, ou encore le dynamisme et la sérénité, Kia entend créer refléter des valeurs résolument tournées vers l'avenir.

« Kia se positionne aux avant-postes de la démocratisation des VE en continuant de participer aux principaux salons automobiles internationaux tout en cherchant plus que jamais à cibler les clients du monde entier et à consolider son image de leader incontesté dans le domaine des VE. Notre présence à l'IAA Mobility 2025 à Munich marque une étape importante, elle réaffirme notre engagement en faveur de la mobilité durable tout en contribuant à renforcer notre présence sur le marché européen des VE qui est en pleine expansion », déclare Charles Ryu, responsable de la division Expérience de Marque et Client.

Les visiteurs de l'espace ouvert de l'IAA Mobility 2025 peuvent découvrir la marque Kia du 9 au 14 septembre sur son stand situé au 22 de la Ludwigstraße, en plein centre de Munich.



###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944 en Corée du Sud, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 14 modèles VP (Picanto, Stonic, EV3, EV4, EV4 Fastback, Ceed 5 portes, Niro (Hybride, Hybride Rechargeable et EV), Sportage (Hybride et Hybride Rechargeable), Sorento, EV6, EV6 GT, EV9, EV9 GT et PV5 Passenger) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. En 2025, Kia lance une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente pour les VP et 50 distributeurs, pour les utilitaires.

Kia EV3 élu Voiture Mondiale de l'Année 2025

Le SUV compact Kia EV3 a été élu Voiture Mondiale de l'Année 2025 lors de la cérémonie des « World Car Awards ». EV3 a été élu par un jury international composé de 96 journalistes automobiles de renom issus de 30 pays différents, dont la France. Cette victoire porte à six le nombre de prix décrochés par Kia aux World Car Awards, depuis 2020, avec notamment EV9 élu voiture mondiale de l'année 2024.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.