



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia présente PV5 Chassis-Cab et son écosystème Kia Business Solutions au salon SOLUTRANS 2025

- Mesurant moins de cinq mètres de long, PV5 Chassis-Cab se distingue par son design et offre jusqu'à 1 005 kilogrammes de charge utile pour un volume de chargement maximum de 8 mètres cubes,
- Il sera disponible à la commande en France dans les prochaines semaines, à partir de 32 500 € HT.
- Co-développé avec des spécialistes européens de la transformation de véhicules, il est compatible avec différents types de carrosseries et s'adapte à toutes sortes d'usages, à l'instar du Food Truck PV5 exposé sur le stand de la marque,
- Kia présente également son écosystème Kia Business Solutions, qui intègre des services de connectivité et de recharge dans un seul et même portail dédié à la gestion des flottes,
- Cet écosystème fournira également à l'avenir un large éventail de services, des solutions destinées à optimiser le temps de disponibilité des véhicules ainsi que d'autres offres dédiées aux professionnels,
- Sur le stand Kia du salon SOLUTRANS, les visiteurs auront également la chance de découvrir l'exemplaire de PV5 Cargo qui a inscrit son nom au palmarès des GUINNESS WORLD RECORDS™.

Rueil-Malmaison, le 18 novembre 2025 – Kia a présenté, en première mondiale, son PV5 Chassis-Cab au salon SOLUTRANS 2025 de Lyon, le plus grand salon européen consacré aux innovations dans le secteur des véhicules utilitaires. En tant que premier modèle châssis-cabine 100% électrique de la marque, il représente la prochaine étape de sa stratégie sur le marché de l'utilitaire, en associant une motorisation électrique performante, une modularité exemplaire et une polyvalence parfaitement adaptée aux besoins des clients professionnels européens.

Reposant sur l'architecture E-GMP.S (Electric-Global Modular Platform for Service) dédiée aux utilitaires de la marque, PV5 a été conçu dès le départ pour conjuguer électrification, efficacité et aptitude à la transformation. Selon sa configuration, ce véhicule d'une longueur inférieure à cinq mètres offre jusqu'à 1 005 kilogrammes de charge utile pour un volume de chargement maximum de 8 mètres cubes dans sa version à toit surélevé. Il affiche ainsi des



performances dignes des fourgons du segment D tout en conservant des dimensions compactes et un rayon de braquage de 5,5 mètres gage d'une excellente manœuvrabilité en milieu urbain.

« Le lancement de PV5 Chassis-Cab témoigne de notre engagement à redéfinir le concept de véhicule utilitaire léger », explique Marc Hedrich, Président et CEO de Kia Europe. « Il combine une remarquable compacité à la capacité de chargement de fourgons de plus grand gabarit pour offrir aux clients européens une solution à la fois responsable et polyvalente parfaitement adaptée à leur activité quotidienne. »

Maximiser la simplicité de transformation grâce à nos partenaires

Développé en étroite collaboration avec des spécialistes européens de la transformation de véhicules, PV5 Chassis-Cab se veut la version la plus polyvalente de PV5. Il se prête à toutes sortes de transformations, se déclinant notamment en version Plateau Ridelle pour le secteur de la construction et du transport de matériel agricole, en version Benne basculante pour la collecte des déchets municipaux, dans trois variantes Box dédiées au transport de colis pour le e-commerce, et dans une version Box réfrigéré conçue pour la livraison de denrées alimentaires.

« Nous avons travaillé en étroite collaboration avec des spécialistes de la transformation de véhicules, des gestionnaires de flotte, et de nombreuses entreprises pour adapter PV5 Chassis-Cab à tout type d'usage », indique Sjoerd Knipping, COO de Kia Europe. « Il permet aux clients de créer le véhicule utilitaire dont ils ont besoin aujourd'hui, tout en étant prêt à répondre à leurs besoins de demain. »

Kia présente également sur son stand une déclinaison concrète de PV5. Transformé en Food Truck, ce PV5 proposera aux visiteurs du salon SOLUTRANS une grande variété de boissons à base de café, ainsi que des brioches aux pralines roses, une pâtisserie traditionnelle lyonnaise.

Pensé pour que chaque entreprise reste en mouvement

PV5 Chassis-Cab offrira deux batteries au choix : une batterie Autonomie Standard (M) de 51,5 kWh disponible dès son lancement et une batterie Autonomie Longue (L) de 71,2 kWh qui fera son arrivée en 2026. L'autonomie variera selon les versions mais, à titre de référence, la variante Cargo L2H1 déjà commercialisée offre jusqu'à 297 kilomètres d'autonomie WLTP avec la batterie M (51,5 kWh) et 416 kilomètres avec la batterie L (71,2 kWh). Les bornes de recharge rapide en courant continu (jusqu'à 150 kW) permettent de recharger sa batterie de 10 à 80% en une trentaine de minutes et de minimiser ainsi son temps d'immobilisation. La recharge en courant alternatif de 22 kW sera disponible ultérieurement.

Il intègre dans sa structure de caisse un exosquelette en acier à double anneau et un dispositif de protection anti-encastrement arrière (RUPD), auxquels vient s'ajouter une vaste gamme de systèmes avancés d'aide à la conduite (ADAS), comprenant notamment le régulateur de vitesse intelligent (SCC), l'assistance active à la conduite dans les embouteillages de niveau 2 (LFA 2) avec détecteur de présence des mains sur le volant,



l'aide au maintien dans la file (LKA) et la reconnaissance des panneaux de limitation avec régulation de la vitesse (ISLA). PV5 Chassis-Cab est assorti de la garantie exclusive de 7 ans ou 150 000 km de Kia, extensible jusqu'à 260 000 kilomètres, avec une couverture spécifique de 8 ans pour la batterie.

L'écosystème Kia Business Solutions

Kia présente également son nouvel écosystème de solutions à destination des professionnels, une gamme complète de services connectés et de recharge, conçue pour simplifier la gestion de flottes, améliorer l'efficacité opérationnelle et accélérer l'électrification pour les clients professionnels. Cet écosystème propose des services pour les véhicules particuliers et utilitaires de Kia et destinés à répondre à une grande diversité de besoins B2B.

Ces services s'articulent autour des quatre piliers de la stratégie dédiée aux utilitaires PBV de la marque : DRIVE (CONDUIRE), CHARGE (RECHARGER), CONNECT (SE CONNECTER), et WORK (TRAVAILLER). Ces solutions forment conjointement un environnement intégré conçu pour assurer la mobilité, l'efficacité et la connectivité des entreprises.

« L'écosystème Kia Business Solutions s'étend bien au-delà du simple véhicule », déclare Pablo Martinez Masip, Vice-Président Marketing et Produit de Kia Europe et COO de Kia Connect Europe. « Il relie entre elles les différentes étapes du parcours client, depuis l'achat du véhicule jusqu'à la fourniture de solutions de recharge et la mise à disposition d'informations digitales pour aider les entreprises à gérer leurs flottes plus intelligemment. »

DRIVE (conduire) : toujours connecté, toujours sur la route

Au cœur du pilier DRIVE se situe le système d'infodivertissement sous Android OS de Kia, qui offre une interface de conduite connectée en permanence. Ce dernier bénéficie d'un assistant IA, de mises à jour à distance (OTA) régulières et de mises à jour cartographiques dynamiques, et sera compatible avec le catalogue d'applications PLEOS, jetant ainsi les bases de la mise en œuvre des applications professionnelles embarquées. Les conducteurs peuvent gérer et synchroniser leur profil via l'écran tactile de 12,9 pouces, conçu pour offrir un fonctionnement intuitif au quotidien.

En plus du poste de conduite digital, les entreprises peuvent profiter du service Kia Drive Business qui vise à garantir la continuité de leur activité sans temps d'immobilisation. Grâce aux services de location et de remplacement mis à leur disposition au niveau européen, les utilisateurs professionnels peuvent réserver des véhicules en ligne ou auprès de leur distributeur Kia Drive local. Ils ont le choix entre des locations journalières pour répondre aux pics de demande et des solutions mensuelles flexibles comme alternative au leasing.

Avec plus de 150 sites répartis sur huit marchés européens, Kia Drive Business permet de dimensionner les flottes rapidement et avec une grande flexibilité. En France, le déploiement (de Kia Drive au sein du réseau de Distributeurs Agréés de la marque) est en cours. Vingt sites sont déjà opérationnels et de nouvelles ouvertures sont programmées pour 2026.



CHARGE (recharger) : rechargez votre véhicule n'importe où

Accessible via Kia App et une carte RFID dédiée, le service Kia Charge Business offre l'accès à près d'1 000 000 de points de charge en Europe, dont 150 000 en France, des informations en temps réel (prix, disponibilité des bornes) et l'accès à des tarifs préférentiels via des formules flexibles sans engagement, ni frais de résiliation. Connecté en permanence au véhicule, le client peut contrôler et piloter sa charge à distance mais aussi disposer d'un trajet optimisé en temps réel via le planificateur intelligent d'itinéraire. Grâce à une solide couverture le long des autoroutes et dans les zones urbaines, les conducteurs peuvent recharger leur véhicule facilement au cours de leurs déplacements. Déjà adopté par plus de 20 000 clients, Kia Charge est le service de recharge en itinérance de Kia, proposé de série et sans frais d'accès.

CONNECT (se connecter) : gestion de flotte intelligente et efficacité basée sur les données

Dans le cadre du pilier CONNECT, Kia Connect offre les services Kia | PLEOS Fleet et Fleet API. Kia | PLEOS Fleet est une plateforme de gestion de flotte européenne multimarques qui offre une parfaite compatibilité sans ajout de matériel supplémentaire, pour accéder à la plupart des données essentielles du véhicule et du conducteur, et est accessible via un système d'abonnement mensuel flexible. Elle couvre la gestion, la production de rapports, la facturation, la maintenance et la sécurité, en s'appuyant sur des services sécurisés. Pour les gestionnaires de flotte, cela se traduit par meilleure maîtrise des coûts, un meilleur contrôle opérationnel et une diminution des interruptions non planifiées. Les conducteurs bénéficient, quant à eux, de trajets plus sûrs et plus efficaces. Une fonctionnalité dédiée aux gestionnaires de flotte sera lancée en 2026.

Via l'API Kia Connect, les opérateurs de flotte peuvent accéder à plusieurs types de données, incluant le kilométrage, l'état de charge, les données GPS, l'historique des trajets et les diagnostics du véhicule. Les clients doivent se rendre sur le site internet Kia Connect pour accéder à ce service.

Un vrai plus pour la gestion des micro-flottes : le mode Business de l'application Kia regroupe toutes ces fonctionnalités au sein d'une seule et même plateforme mobile. Les gestionnaires de flotte peuvent gérer gratuitement jusqu'à cinq véhicules Kia directement depuis l'application, et visualiser les sessions de recharge, l'historique des trajets, les données de conduite et des véhicules. Les conducteurs bénéficient d'une prise en main simplifiée et d'un accès facilité aux fonctions de connectivité et de recharge du véhicule et à la réservation de services en ligne.

WORK (travailler) : un seul et unique portail pour répondre à tous les besoins des professionnels

Le portail Kia Business Solutions constitue le principal point d'accès à l'ensemble de l'écosystème. Connecté à Kia Charge Business, à Kia | PLEOS Fleet, à l'API Kia Connect et au mode Business de l'application Kia, ce portail permet une gestion complète des utilisateurs et des véhicules avec des droits d'accès sécurisés. Les opérateurs de flotte peuvent facilement intégrer de nouveaux véhicules, attribuer des rôles aux utilisateurs et accéder aux services de l'écosystème en quelques clics seulement.



Pour les flottes comprenant des véhicules non connectés, le système de gestion de flotte de Kia propose en option un dongle Geotab. Dans les années à venir, l'écosystème Kia Business Solutions continuera d'offrir de nouvelles fonctionnalités, dont, entre autres, l'option Service et Kia Drive Business, afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle de nos clients.

Kia PV5 : un utilitaire primé

Moins d'un an après sa commercialisation, PV5 a déjà décroché de nombreuses distinctions. Avant même son lancement, ce modèle avait reçu le prix 'One to Watch' lors des *What Van? Awards* 2025. Les candidats ont été évalués par un panel de jurés expérimentés et indépendants issus du secteur des VUL, et le prix a été décerné au véhicule le plus séduisant et le plus intéressant, de par sa capacité à transformer, dynamiser, voire à révolutionner ce marché.

Suite aux essais presse organisés à Marbella en Espagne en septembre dernier, PV5 a également été désigné 'Van of the Year' par le magazine *The Sun* lors des News UK Motor Awards 2025. Ce titre a été décerné par un panel de journalistes automobiles spécialisés de News UK. Plus récemment, PV5 a été élu 'Best Electric Van' et 'Van of the Year' lors des Parkers Van and Pickup Awards 2026.

En septembre, PV5 Cargo a inscrit son nom au palmarès des **GUINNESS WORLD RECORDS™**. Le premier VUL 100% électrique de la marque a établi le record de « *la plus grande distance parcourue par un utilitaire léger 100% électrique, avec une seule charge et au maximum de sa charge utile* ». Équipé d'une batterie de 71,2 kWh et transportant 655 kg de charge utile, soit le maximum autorisé¹, PV5 a parcouru 693,38 km. Cette performance témoigne de son efficacité et de sa fiabilité en conditions réelles.

Kia au salon SOLUTRANS 2025

Aux côtés de PV5 Chassis-Cab, le PV5 détenteur du record sera également exposé au salon SOLUTRANS 2025. Du 18 au 22 novembre prochains, les visiteurs du salon pourront se rendre sur le stand Kia situé dans le Hall 5 à l'emplacement C 130.

Ils auront l'occasion de découvrir l'univers des PBV et les différentes versions de PV5, ainsi que l'écosystème Kia Business Solutions, parmi lesquelles PBV Charging, Kia Drive for Business, le mode Business de l'application Kia, Kia PLEOS Fleet, l'API Kia Connect et le système d'infodivertissement basé sur le système d'exploitation Android Automotive OS.

¹ Charges utiles maximales : 790 kg (1 porte latérale coulissante, 51,2 kWh), 690 kg (1 porte latérale coulissante, 71,2 kWh), 745 kg (2 portes latérales coulissantes, 51,2 kWh), et 665 kg (2 portes latérales coulissantes, 71,2 kWh).



Caractéristiques techniques Kia PV5 Chassis-Cab

Plateforme		E-GMP.S (Electric-Global Modular Platform for Service)	
Longueur (mm)		4 610 / 4 870 (sans / avec dispositif de protection anti-encastrement arrière)	
Largeur (mm)		1 895	
		2 100 avec rétroviseurs rabattus	
		2 255 avec rétroviseurs déployés	
Hauteur (mm)		1 935 / 1 960 (sans / avec antenne)	
Empattement (mm)		2 995	
Porte-à-faux avant (mm)		770	
Version		Autonomie Standard (M)	Autonomie Longue (L)
Batterie (kWh)		51,5	71,2
Puissance (kW / ch)		89,4 / 122	120 / 163
Recharge (H:min)	Recharge rapide DC (10-80%)	0:30	0:30
	Recharge AC (10-100%)	4:45	6:30
Pneus		215/65R16	
Charge utile (kg)		1 005 (donnée provisoire)	
Équipements d'agrément		Sièges chauffants, chargeur par induction, volant chauffant, multiples espaces de rangements, fonction V2L	
Systèmes ADAS		Régulateur de vitesse intelligent (SCC), assistance active à la conduite dans les embouteillages avec détecteur de présence des mains sur le volant (HDA 2), aide au maintien dans la file (LKA), reconnaissance des panneaux de limitation avec régulation de vitesse (ISLA)	

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944 en Corée du Sud, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 14 modèles VP (Picanto, Stonic, EV3, EV4, EV4 Fastback, Ceed 5 portes, Niro (Hybride, Hybride Rechargeable et EV), Sportage (Hybride et Hybride Rechargeable), Sorento, EV6, EV6 GT, EV9, EV9 GT et PV5 Passenger) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. En 2025, Kia lance une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente pour les VP et 50 distributeurs, pour les utilitaires.

Kia EV3 élu Voiture Mondiale de l'Année 2025

Le SUV compact Kia EV3 a été élu Voiture Mondiale de l'Année 2025 lors de la cérémonie des « World Car Awards ». EV3 a été élu par un jury international composé de 96 journalistes automobiles de renom issus de 30 pays différents, dont la France. Cette victoire porte à six le nombre de prix décrochés par Kia aux World Car Awards, depuis 2020, avec notamment EV9 élu voiture mondiale de l'année 2024.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration