



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Kia ouvre les réservations de EV6 en France sur [www.kia.fr](http://www.kia.fr)

- Les Français peuvent désormais précommander Kia EV6 contre le dépôt de 100 € de frais de réservation remboursable en cas d'annulation,
- Les clients ayant placé une réservation pourront être les premiers à passer une commande ferme à compter du 1<sup>er</sup> mai prochain, pour des premières livraisons prévues à partir d'octobre,
- Kia EV6 se distingue par une autonomie pouvant dépasser les 510 kilomètres, une capacité de recharge ultra-rapide en 800V et une motorisation électrique aux performances époustouflantes,
- Une gamme à partir de 47 990 €, en France.

**Rueil-Malmaison – 1<sup>er</sup> avril 2021** – Le tout nouveau Kia EV6 est désormais disponible à la réservation en France, mais aussi en Europe. Les clients en quête d'un crossover électrique alliant une excellente autonomie, une capacité de recharge ultra-rapide en 800V, un design séduisant et des performances à couper le souffle pourront réserver EV6 contre le dépôt de seulement 100 € de frais de réservation, remboursable en cas d'annulation.

En se rendant sur le site [www.Kia.fr](http://www.Kia.fr), les clients pourront découvrir les différents modèles EV6 disponibles – à savoir les finitions EV6, EV6 GT Line et EV6 GT – et opter ainsi pour le crossover « zéro émissions » de leur choix.

À compter du mois de mai prochain, Kia commencera à contacter les personnes ayant réservé EV6 pour leur fournir de plus amples informations sur la gamme et sur la manière de passer une commande ferme. Ils auront la possibilité de configurer leur EV6, doté d'une grande batterie de 77,4 kWh, de faire le choix entre la transmission deux ou quatre roues motrices, et choisir parmi un éventail d'options de technologie et de design. Les clients pourront explorer EV6 sous toutes ses coutures, en ligne, grâce à une toute nouvelle technologie de visualisation en 3D, et se verront offrir l'opportunité de vivre une expérience de réalité virtuelle exclusive à bord de EV6 GT Line ou EV6 GT – afin d'apprécier pleinement les performances de chaque modèle.

**Won-Jeong (Jason) Jeong, Président de Kia Europe**, a déclaré : « *En tant que notre premier véhicule électrique dédié issu de la plate-forme E-GMP, EV6 est promis selon nous à un immense succès. Il s'agit d'un véhicule électrique sans compromis comme en témoignent son excellente autonomie, sa capacité de recharge ultra-rapide et sa remarquable habitabilité. Nous tenions à donner la possibilité aux clients de réserver Kia EV6 le plus tôt possible, et de commencer ainsi à envisager leur avenir électrique.* »



### **Période de réservation et avantages en termes de recharge**

D'une part, les clients qui réserveront Kia EV6 dans sa version d'entrée de gamme ou GT Line en déposant 100 € de frais de réservation (remboursables en cas d'annulation) avant le 30 avril 2021 et qui passeront une commande ferme auprès d'un concessionnaire Kia avant le 15 juin 2021 se verront offrir l'accès au réseau de recharge IONITY pendant un an. Cet accès sera assorti de l'abonnement IONITY Power qui garantit des tarifs préférentiels sur toutes les bornes de recharge du réseau IONITY. Par ailleurs, les clients bénéficieront d'un an d'abonnement à KiaCharge Plus permettant de bénéficier de tarifs remisés auprès d'un large choix d'opérateurs de recharge. L'abonnement au service KiaCharge Plus s'accompagnera de 100 € de crédit charge. Pour rappel, KiaCharge est le service de recharge en itinérance dédié de Kia : une application pour localiser, vérifier la disponibilité des bornes et planifier ses trajets avec une seule carte et une seule facture. KiaCharge permet d'accéder à quelque 210 000 bornes de recharge dans toute l'Europe, dont plus de 21 500 en France, équipées de connecteurs AC et DC (notre cp du 24 février 2021).

D'autre part, les clients qui réserveront Kia EV6 dans sa version GT en effectuant un dépôt de 100 € de frais de réservation, remboursable en cas d'annulation par le client, avant le 30 avril 2021 et qui passeront une commande ferme auprès d'un concessionnaire Kia avant le 31 décembre 2022, se verront offrir l'accès au réseau de recharge IONITY pendant un an et bénéficieront également d'un an d'abonnement à KiaCharge.

Les clients devront passer leur commande et s'acquitter de leur frais de réservation dans les délais prévus ci-dessus pour bénéficier de ces avantages.

Quel que soit le modèle, Kia EV6 est compatible avec toutes les bornes de recharge ultra-rapide du réseau IONITY, grâce à sa fonction de recharge en 800V. Seulement 18 minutes seront ainsi nécessaires au Kia EV6 pour passer de 10% à 80% de la capacité de la batterie, ou bien un simple arrêt de moins de 4 minutes 30 permettra de recharger EV6 pour récupérer 100 km d'autonomie.

La gamme EV6 est disponible à partir de 47 990 Euros sur [www.kia.fr](http://www.kia.fr)

###



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

### **Kia et le sport**

#### **e-sport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

#### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

#### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.