



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Le nouveau Kia Niro se classe parmi les finalistes de l'élection de la Voiture Européenne de l'Année 2023

- Le crossover compact de Kia décroche sa place de finaliste à l'issue de la série d'essais auxquels ont été soumis les 27 prétendants au titre,
- EV6 avait valu à Kia de décrocher son premier prix de Voiture de l'Année en 2022,
- 2023 est la cinquième année où Kia se classe parmi les finalistes de ce prix européen,
- La gamme Niro contribue à asseoir la position de Kia parmi les principales marques de véhicules électriques tout en favorisant sa transition en vue de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Rueil-Malmaison, 28 novembre 2022 – Kia a de nouveau réussi à atteindre le stade de la finale de l'élection de la Voiture Européenne de l'Année, cette fois avec le Niro, son nouveau crossover compact. Le jury composé de 58 experts issus de 22 pays différents a évalué avec le plus grand soin chacun des 27 candidats en lice, afin d'établir une liste de seulement 7 finalistes. Le lauréat sera dévoilé lors d'une cérémonie qui se tiendra le vendredi 13 janvier 2023 au salon de l'automobile de Bruxelles.

Suivant les traces de son glorieux aîné, le Kia Niro de première génération, fer de lance de la gamme des véhicules électrifiés écoresponsables de Kia en Europe, ce nouveau modèle a été entièrement optimisé pour jouer les premiers rôles sur le segment extrêmement concurrentiel des SUV compacts.

Kia s'est attachée à faire en sorte que le nouveau Niro réponde aux principales attentes des clients d'aujourd'hui qui font preuve d'une réelle conscience écologique. Ce véhicule offre un choix de trois motorisations électrifiées – hybride (HEV), hybride rechargeable (PHEV) et 100% électrique (EV) – pour permettre à un plus large public de se convertir à la mobilité électrifiée, dans le respect de leurs besoins. Dans sa version électrique, le Niro revendique une autonomie jusqu'à 460 km en cycle mixte WLTP, tandis que sa variante hybride rechargeable offre une autonomie de 65 km en mode 100% électrique, soit une performance plus que suffisante pour effectuer la plupart des trajets du quotidien en zéro émissions. L'intérieur spacieux et fonctionnel du Niro bénéficie de matériaux durables, et hérite des toutes dernières technologies de la marque en matière de connectivité et d'infodivertissement.

**Jason JEONG, Président de Kia Europe** a déclaré : « *Kia se réjouit que le jury de l'élection ait choisi d'inclure le Niro dans la liste des finalistes de l'édition 2023. Tout juste lauréat du Volant d'Or en Allemagne, le Niro se démarque une nouvelle fois avec cette place de finaliste, et nous sommes convaincus que sa popularité ne va cesser de croître en Europe. Ce serait une incroyable réussite si le Niro parvenait à suivre les traces de EV6, en décrochant le titre de Voiture Européenne de l'Année 2023* ».



Antérieurement, la Ceed a déjà atteint le stade de la finale à deux reprises - avec ses modèles de première et de troisième générations - mais aussi la Stinger et EV6. EV6 ayant remporté le titre de cette année 2022.

Le Kia Niro joue un rôle clé dans la stratégie 'Plan S' de Kia, qui définit les objectifs de la marque en matière de développement durable, l'un d'entre eux étant de disposer d'une gamme de véhicules de tourisme 100% électriques au niveau européen à l'horizon 2035. Le nouveau Niro et le très populaire EV6 sont des modèles qui s'avéreront absolument déterminants pour accélérer l'adoption des véhicules électrifiés et asseoir la position de leader de Kia dans la nouvelle ère de la mobilité durable.

###



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation (Hyundai Motor Group)**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

### **Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année**

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

### **Kia et le sport**

#### **e-sport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

#### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

#### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.