



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia France met en place les primes CEE avec CertiNergy & Solutions, filiale du Groupe Engie

- Kia France a finalisé un accord avec CertiNergy & Solutions, filiale du Groupe Engie,
- Le réseau de distribution Kia pourra faire bénéficier ses clients particuliers et entreprises de remises immédiates sur l'ensemble des modèles VP et VUL Kia 100% électriques,
- Jusqu'à 4 250 euros de prime pour l'achat d'un VUL 100% EV neuf,
- Une initiative visant à soutenir la transition vers la mobilité électrique des particuliers et des entreprises.

Rueil-Malmaison, le 6 avril 2025 – A quelques semaines de l'ouverture des commandes du premier VUL 100% électrique de Kia, le PV5 Fourgon, Kia France annonce la signature d'un accord de CEE (Certificats d'Economies d'Energie) avec CertiNergy & Solutions, filiale du Groupe Engie.

Grâce à cet accord, une prime à l'achat d'un VP ou d'un VUL 100% électrique Kia neuf sera ainsi supportée par CertiNergy & Solutions. Ce sont, ainsi, tous les modèles de la gamme VE de Kia qui sont éligibles. Assimilables à un bonus, ces primes seront directement déduites du prix de vente des véhicules électriques, en concession.

Qu'il s'agisse des clients particuliers, comme des entreprises, cette mesure constitue un précieux avantage financier pour qui souhaite accéder à l'électromobilité. A titre d'exemple, une personne morale ou une collectivité peut bénéficier jusqu'à 4 250 euros de prime pour l'achat, auprès d'un distributeur Kia, d'un VUL 100% électrique Kia PV5 neuf.

« Nous sommes ravis et honorés d'avoir signé cet accord pour notre réseau avec CertiNergy & Solutions », explique Nicolas JANIN, Directeur des Ventes de Kia France. « Cette filiale du Groupe Engie bénéficie de plus de 15 ans d'expertise dans le domaine des Certificats d'Economies d'Energie et il était primordial pour nous de sélectionner un partenaire de premier rang pour notre réseau de distribution. Nos distributeurs Kia s'apprêtent à commercialiser notre premier VUL 100% électrique, le PV5, aussi, qu'il s'agisse de ce nouveau véhicule comme de la gamme VP 100% électrique Kia, ce dispositif devrait séduire de nombreux clients et prospects et soutenir l'activité commerciale du réseau. »



Exemples de primes pour l'achat d'un VP ou VUL 100% électrique Kia neuf :

Typologie de clients	Typologie de véhicule	Kia
Particuliers	Véhicule léger neuf (M1)	310 €
Personne morale / parc total supérieur à 100 véhicules	Véhicule léger neuf (M1)	380 €
Collectivité locale / parc supérieur à 20 véhicules	Véhicule léger neuf (M1)	280 €
Autre personne morale ou une autre collectivité	Véhicule léger neuf (M1)	480 €
Particuliers	Véhicule utilitaire léger neuf (N1)	2 500 €
Personne morale / parc total supérieur à 100 véhicules	Véhicule utilitaire léger neuf (N1)	3 400 €
Collectivité locale / parc supérieur à 20 véhicules	Véhicule utilitaire léger neuf (N1)	2 520 €
Autre personne morale ou une autre collectivité	Véhicule utilitaire léger neuf (N1)	4 250 €

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles VP (Picanto, Stonic, EV3, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, et Xceed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. En 2025, Kia lance une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente pour les VP et 50 distributeurs, pour les PBV.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration