



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia lance la production de véhicules électriques en Europe avec EV4

- Kia lance, pour la première fois, la production de VE dans son usine européenne de Žilina en Slovaquie,
- La berline EV4 cinq portes est assemblée sur les lignes de production modernisées de l'usine Kia,
- Cette version 5 portes de EV4 est spécialement conçue pour l'Europe et devrait obtenir un éco-score lui permettant d'être éligible à la Prime CEE Coup de Pouce, en France,
- EV4 offre jusqu'à 625 km d'autonomie avec une seule charge, soit la meilleure de la catégorie des berlines du segment C,
- EV4 est le premier véhicule 100% électrique de la marque à être produit en Europe, s'inscrivant ainsi dans la droite ligne de la stratégie d'électrification de Kia.

Rueil-Malmaison, le 21 août 2025 – La version 5 portes de EV4 est le premier véhicule 100% électrique de la marque à être fabriqué en Europe, dans l'unique usine européenne de Kia, implantée en Slovaquie. A cet effet, les lignes de production de ce site ont fait l'objet d'importantes améliorations afin de permettre la production de véhicules électriques. Ce lancement marque une étape clé dans la stratégie d'électrification de Kia en Europe. En France, ce nouveau modèle électrique de la gamme Kia, qui arrivera chez les distributeurs en septembre, constitue une opportunité de croissance commerciale majeure auprès des particuliers, comme des entreprises. Construite en Europe, EV4 devrait obtenir un éco-score lui permettant d'être éligible à la Prime CEE Coup de Pouce.

Conçue spécialement pour le marché européen, la berline EV4 cinq portes sera exclusivement assemblée dans l'usine de Kia en Slovaquie.

« Le lancement de la production de EV4 constitue une étape clé pour Kia. Il témoigne des capacités techniques et de la flexibilité de nos installations européennes », déclare Marc Hedrich, Président et CEO de Kia Europe. « A compter du 20 août 2025, Kia Slovaquie produira des véhicules 100% électriques aux côtés de modèles hybrides et thermiques. Grâce à l'extension de nos capacités de production, nous sommes en mesure de répondre encore plus efficacement aux besoins divers et variés de nos clients européens. »

« Nous nous préparons au lancement de la production de EV4 depuis de longs mois », déclare Tomáš Potoček, porte-parole de Kia Slovaquie. « En conjuguant nos technologies de fabrication avancées à la détermination de nos équipes hautement qualifiées, nous avons réussi à lancer avec succès la production de ce modèle. »



Reposant sur la plateforme modulaire globale électrique (E-GMP) du Groupe, EV4 offre le parfait équilibre entre performance et efficacité. Cette berline 100% électrique est d'ores et déjà disponible à la commande dans le réseau Kia, avec deux packs de batterie au choix : une batterie standard de 58,3 kWh (permettant une autonomie jusqu'à 440 km avec une seule charge) et une batterie longue autonomie de 81,4 kWh (offrant jusqu'à 625 km d'autonomie avec une seule charge, soit la meilleure de la catégorie des berlines du segment C). EV4 intègre des technologies de gestion d'énergie résolument innovantes, telles que les fonctions V2L (Vehicle-to-Load) et V2G (Vehicle-to-Grid). Elle bénéficie, en outre, d'un capot en aluminium qui contribue à réduire son poids et à améliorer son comportement routier, et offre une palette de huit coloris extérieurs, dont une finition matte exclusive.

Caractérisé par des lignes acérées, le design audacieux de EV4 incarne la célèbre philosophie 'Opposites United' / (L'alliance des contraires) de Kia. EV4, qui a fait ses débuts sur la scène internationale en février 2025, est conçue pour répondre aux besoins des clients en quête d'innovation, de performance et de mobilité électrique.

Depuis Zilina vers le monde entier

L'usine de production de Kia à Zilina, en Slovaquie, constitue l'un des piliers des activités de la marque en Europe. Cette usine de deux kilomètres carrés, qui a ouvert ses portes en 2006, bénéficie d'un emplacement stratégique pour approvisionner les principaux marchés européens. Elle emploie quelque 3 700 personnes et fait appel à plus de 600 robots de dernière génération. Cette usine est capable de produire simultanément toutes sortes de modèles dans ses cinq ateliers principaux : presse, ferrage, mise en peinture, moteur et assemblage.

Grâce à un investissement de 108 millions d'euros, les lignes de production ont été modernisées avec de nouvelles technologies, dont un convoyeur pour batteries de VE, installé sur la ligne de châssis de l'atelier d'assemblage.

L'usine de Zilina produit également d'autres modèles tels que les Kia XCeed et Sportage, dont les versions hybrides et hybrides rechargeables représentaient 25% de sa production totale en 2024.

Avec une capacité annuelle de 350 000 véhicules et de 540 000 moteurs, ce site a produit, depuis sa mise en service, plus de 5 000 000 d'unités qui sont exportées vers 83 pays différents. Ces chiffres représentent environ 11% de la production totale de véhicules de la marque, au niveau mondial.

Kia a mis en œuvre plusieurs mesures de développement durable au sein de son usine européenne. Depuis 2014, Kia Slovaquie a réduit sa consommation d'électricité par véhicule de 11%, sa consommation d'eau de 28% et ses émissions de CO₂ de 13%. Aujourd'hui, l'usine fonctionne à 100% avec de l'électricité renouvelable et entend couvrir environ 1,5% de ses besoins en énergie grâce à l'installation d'une nouvelle centrale photovoltaïque d'ici à la fin de l'année.



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944 en Corée du Sud, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 14 modèles VP (Picanto, Stonic, EV3, EV4, EV4 Fastback, Ceed 5 portes, Niro (Hybride, Hybride Rechargeable et EV), Sportage (Hybride et Hybride Rechargeable), Sorento, EV6, EV6 GT, EV9, EV9 GT et PV5 Passenger) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. En 2025, Kia lance une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente pour les VP et 50 distributeurs, pour les utilitaires.

Kia EV3 élu Voiture Mondiale de l'Année 2025

Le SUV compact Kia EV3 a été élu Voiture Mondiale de l'Année 2025 lors de la cérémonie des « World Car Awards ». EV3 a été élu par un jury international composé de 96 journalistes automobiles de renom issus de 30 pays différents, dont la France. Cette victoire porte à six le nombre de prix décrochés par Kia aux World Car Awards, depuis 2020, avec notamment EV9 élu voiture mondiale de l'année 2024.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.