



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia France présentera le nouveau Kia Niro Hybride et exposera Kia EV6 aux Rencontres Flotauto 2022

- Kia France participera aux Rencontres Flotauto 2022,
- Le nouveau Kia Niro, leader des ventes Kia en France en 2021, sera présenté aux visiteurs professionnels dans sa version hybride,
- Le crossover 100% électrique Kia EV6, récemment élu Voiture Européenne de l'Année 2022 sera aussi exposé lors de cet événement dédié aux professionnels,
- Kia propose aux entreprises et professionnels une vaste gamme de véhicules électriques, hybrides rechargeables, hybrides, et thermiques figurant parmi les plus larges et compétitives du marché.

Rueil-Malmaison, le 12 mai 2022 – Kia France participera aux prochaines **Rencontres Flotauto 2022** qui se tiendront le jeudi 16 juin prochain au **Paris Event Center**, dans le 19^{ème} arrondissement de la capitale.

Lors de cette journée dédiée à la gestion des véhicules professionnels et aux solutions de mobilité, Kia France présentera au travers de son label **Kia Entreprise**, sa large gamme de véhicules électriques, hybrides, hybrides rechargeables, à hybridation légère et thermiques ainsi que des services et solutions de mobilité adaptés aux exigences spécifiques de la clientèle Entreprise.

Qu'il s'agisse de la gamme **Kia Business** classique ou électrifiée, de **Kia Lease**, des solutions de recharge en itinérance **Kia Charge**, de l'installation de bornes de recharge, ou bien des offres de financement spécialement étudiées, Kia et les Business Centers de son réseau de concessionnaires, associent leur expertise à l'image des clients entreprises.

Le tout nouveau Kia Niro Hybride sera exposé sur le stand Kia France

Toute dernière nouveauté de la marque, le crossover familial Kia Niro sera exposé lors des rencontres Flotauto 2022. Kia France présentera la nouvelle génération de son best-seller 2021 dans sa version hybride. Le nouveau Niro a été totalement repensé afin de répondre aux besoins complexes et variés des automobilistes d'aujourd'hui. Les versions hybride et hybride rechargeable du nouveau Kia Niro se dotent du moteur essence Smartstream TGD 1,6 litre hautement efficient de Kia et d'une autonomie en 100% électrique de 65 km pour sa version hybride rechargeable. La déclinaison 100% électrique offre, quant à elle, des avantages à la fois pratiques et environnementaux puisqu'elle revendique une autonomie en mode tout électrique de 460 km.



Cette gamme Kia Niro 100% électrifiée poursuit sa route à succès et saura convaincre les entreprises par son design attirant, ses performances accrues et ses technologies avancées.

Le nouveau Kia Niro est désormais disponible dans le réseau Kia, à partir de 34 690 € (Gamme Business).

Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022 sera aussi exposé sur le stand Kia
Kia France exposera le crossover Kia EV6, récemment élu Voiture Européenne de l'Année 2022. A lui seul, ce crossover concentre tout le savoir-faire automobile et technologique qui font la réputation de la marque Kia. EV6 est le tout premier modèle électrique de la marque à reposer sur la nouvelle plateforme E-GMP dédiée exclusivement aux véhicules électriques de la marque. Cet atout majeur autorise à EV6 une élégante ligne de coupé, tout en offrant une habitabilité de SUV. Mais au-delà de sa silhouette à nulle autre pareille, c'est toute la technologie mais aussi l'agrément de conduite qu'il offre à son conducteur et à ses passagers, qui le démarquent de l'offre électrique actuelle et le rendent si unique.

Proposé en propulsion ou en quatre roues motrices, doté d'une batterie grande autonomie de 77,4 kWh, acceptant une recharge ultra-rapide 800V (recharge de 10 à 80% en seulement 18 minutes - soit un surcroît d'autonomie de 100 kilomètres en 4 minutes 30 sec), bénéficiant d'une autonomie jusqu'à 528 km en une seule charge et jusqu'à 584 ch de puissance selon les modèles. EV6 ouvre une nouvelle page de l'électrification de Kia et devrait séduire nombre d'entreprises désirant accéder à l'électrique hautes performances.

EV6 est disponible dans le réseau Kia, à partir de 49 340 € (Gamme Business).

Plus d'informations sur Kia Entreprise et les Business Centers : [Entreprise \(kia.com\)](https://www.kia.com/fr/entreprise)

Stand Kia (O10) - Paris Event Center - 20 avenue de la Porte de la Villette, 75019 Paris.

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.