



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia France lance Kia Assurance en partenariat avec Allianz

- **Kia renforce son partenariat avec le leader mondial de l'assurance, déjà partenaire de la marque pour l'assistance,**
- **Kia Assurance a été développée conjointement entre Kia et Allianz afin de proposer un contrat d'assurance automobile optimal pour les clients particuliers et professionnels, aussi bien sur des véhicules neufs que d'occasion toutes marques,**
- **Le service est accessible auprès des distributeurs Kia,**
- **Les premiers clients bénéficieront d'un mois d'assurance offert¹.**

Rueil-Malmaison, le 16 mars 2026 – Afin d'offrir à ses clients toujours plus de services et de continuer de les accompagner au-delà de la vente de leur nouveau véhicule, Kia France lance Kia Assurance, une offre d'assurance automobile en marque blanche portée par le leader mondial² de l'assurance Allianz. En s'associant avec un partenaire de qualité, déjà engagé aux côtés de la marque sur le volet assistance depuis le 1^{er} janvier 2026, Kia fait le choix de miser sur la qualité du service pour ses clients.

Kia Assurance est disponible pour les particuliers, comme pour les professionnels, sur tous les modèles Kia neufs mais également les occasions toutes marques vendues par les distributeurs Kia.

Kia Assurance propose trois formules³ :

- Tiers : couverture minimale imposée par la loi intégrant la garantie responsabilité civile afin de couvrir les dommages causés aux tiers lors d'un sinistre.
- Tiers plus : couverture intermédiaire avec les garanties complémentaires telles que bris de glace, vol et incendie.
- Tous risques : contrat complet avec prise en charge des dommages matériels au véhicule assuré et corporels au conducteur, même en cas d'accident responsable. Il s'agit de la formule offrant la couverture maximale.

¹ Offre valable jusqu'au 31/12/2026

² Source : Classement Interbrand 2025

³ Des options supplémentaires sont disponibles : garanties additionnelles pour le conducteur, les accessoires et le contenu du véhicule, indemnisation, véhicule de remplacement, ...



Les avantages de Kia Assurance :

- Réparation dans le réseau Kia avec des pièces d'origine constructeur garanties 2 ans,
- En cas de sinistre, orientation prioritaire vers un réparateur agréé Kia (le client reste libre de choisir son réparateur).

*« Nous sommes très heureux d'approfondir notre partenariat avec Allianz », indique **Marc Hedrich, Président de Kia France**. « Nous savons que nous devons être à la hauteur des attentes de nos clients, non seulement en leur offrant une gamme de véhicules toujours plus large et adaptée à leurs besoins, mais également en leur proposant des solutions d'assurance complètes pour leur permettre de profiter de leur Kia, en toute sérénité. L'expertise d'Allianz dans ce domaine s'est imposée comme un critère décisif, d'autant que nous partageons la même ambition : faire de la satisfaction client notre priorité. »*

*« Allianz se félicite de l'extension de son partenariat stratégique avec Kia France et de la création de Kia Assurance. Ensemble, nous souhaitons offrir aux clients Kia une solution alliant exigence et qualité, à l'image de la marque Kia » ajoute **Frédéric Baccelli, Membre du Comité Exécutif d'Allianz France en charge des Grands Comptes et Partenariats**.*

À PROPOS D'ALLIANZ

Allianz, acteur mondial et leader européen de l'assurance, propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec près de 156 000 collaborateurs dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de près de 128 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses plus de 7 500 collaborateurs en France. 10 000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires conseillent et accompagnent plus de 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944 en Corée du Sud, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 14 modèles VP (Picanto, Stonic, EV3, EV4, EV4 Fastback, Ceed 5 portes, Niro (Hybride, Hybride Rechargeable et EV), Sportage (Hybride et Hybride Rechargeable), Sorento, EV6, EV6 GT, EV9, EV9 GT et PV5 Passenger) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. En 2025, Kia a lancé une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente pour les VP et 50 distributeurs, pour les utilitaires.

Kia PV5 élu International Van of the Year 2026

Le véhicule utilitaire 100% électrique Kia PV5 Cargo a été sacré International Van of the Year 2026. Le jury international, composé de 26 journalistes spécialisés de 26 pays dont la France, a salué son efficacité opérationnelle, sa charge utile et son autonomie compétitive. Conçu pour les flottes professionnelles, PV5 se distingue par son innovation technologique et sa robustesse, marquant l'arrivée de Kia sur le marché des utilitaires électriques et confirmant son engagement en faveur d'une mobilité durable.

Kia EV3 élu Voiture Mondiale de l'Année 2025

Le SUV compact Kia EV3 a été élu Voiture Mondiale de l'Année 2025 lors de la cérémonie des « World Car Awards ».

EV3 a été élu par un jury international composé de 96 journalistes automobiles de renom issus de 30 pays différents, dont la France. Cette victoire porte à six le nombre de prix décrochés par Kia aux World Car Awards, depuis 2020, avec notamment EV9 élu voiture mondiale de l'année 2024.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration