



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia France annonce la nomination de M. Fabrice MARTIN BLAS au poste de Directeur Commercial et la réorganisation de son Comité de Direction

Rueil-Malmaison, 24 janvier 2022 – Kia France annonce la nomination de **Monsieur Fabrice Martin Blas**, au poste de Directeur Commercial, nouvellement créé. **Monsieur Martin Blas** rejoindra le siège de Kia France à compter du lundi 24 janvier.

Dans le cadre de la stratégie Plan S (*cf : notre communiqué du 15 janvier 2021*) et afin d'accompagner la forte croissance de Kia France (*cf : notre communiqué du 7 janvier 2022*), la marque de mobilité renforce son Comité de Direction avec la création d'un poste de Directeur Commercial et revoit son organisation en conséquence.

Ainsi, à compter du 1^{er} février, les directions Ventes et Marketing seront rattachées à **Fabrice Martin Blas**. **Monsieur Martin Blas** reportera au Président de Kia France, **Monsieur Marc Hedrich**.

Après un cursus au sein de l'EDHEC Lille en Marketing et Communication, **Fabrice Martin Blas** - 49 ans, marié et père de 3 enfants - a débuté sa carrière chez Peugeot comme Chef de Produit, puis à l'international en tant que Chef de Zone Amérique du Sud. Il a ensuite intégré Nissan Europe et Nissan France en tant que Chef de Marché puis Responsable de la Stratégie et du Business Planning et, enfin, Directeur Régional en charge de l'animation commerciale du réseau.

Fabrice Martin Blas rejoint Toyota France en mai 2013 pour y occuper successivement les postes de Directeur des Ventes aux Entreprises et Véhicules d'Occasion, puis Directeur Vente et Réseau pour la marque Lexus et enfin Directeur Toyota Fleet Mobility pour la marque Kinto.

« Je me réjouis de la nomination de Fabrice Martin Blas au poste nouvellement créé de Directeur Commercial, » commente Marc Hedrich, Président de Kia France.

« Car au-delà de la grande expertise commerciale dont va bénéficier Kia France, la nouvelle fonction que nous venons de créer au sein de notre organisation fait entrer notre filiale française dans une nouvelle dimension stratégique. Nous venons d'accomplir une 6^{ème} année de croissance de notre part de marché et, cette année, nous avons pour ambition de franchir le cap des 50 000 immatriculations. La réorganisation de Comité de Direction était une nécessité structurelle pour accompagner notre forte croissance sur le marché français. »



Rappel du Comité de Direction du siège de Kia France, au 24 janvier 2022, établi à Rueil-Malmaison (92) :

Président : Monsieur Marc HEDRICH
Chief Executive Coordinator : Monsieur Sun-Ho HONG
Directeur Commercial : Monsieur Fabrice MARTIN BLAS
Directeur des Ventes : Monsieur Gaël du BOIS de BEAUCHESNE
Directeur Marketing : Monsieur Olivier BOUELHARRAG
Directeur de l'Expérience Client Après-Vente : Monsieur Jean-Philippe GARAMBOIS
Directrice Ressources Humaines : Madame Agnès RABEUX
Directeur Financier : Monsieur Lionel GOYEAU
Chief Finance Officer : Monsieur Duckwoo NAM

###

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Hélène Boulanger. hboulanger@lepublicsysteme.fr - 06 88 79 31 67

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 18 62



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.