



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Kia France annonce la nomination de M. Nicolas JANIN au poste de Directeur des Ventes

Rueil-Malmaison, 7 mars 2025 – Kia France annonce la nomination de **Monsieur Nicolas JANIN**, au poste de Directeur des Ventes, avec prise de fonctions immédiate.

Dans le cadre de la stratégie *Plan S* et afin de redynamiser la croissance de Kia France, la marque de mobilité renforce son Comité de Direction avec le recrutement de **Nicolas JANIN**.

**Monsieur Nicolas JANIN** reportera au Directeur Général de Kia France, **Monsieur Fabrice MARTIN-BLAS**.

Diplômé de l'ESCP Europe, **Nicolas JANIN**, 49 ans, commence sa carrière chez BMW en 1999, où il passe près de 20 ans. Il y occupe divers postes complémentaires, allant de la publicité et du marketing événementiel au développement du réseau, en passant par la gestion des grands comptes et les ventes de véhicules neufs et d'occasion.

De 2020 à 2022, **Nicolas JANIN** rejoint le groupe de distribution automobile Pautric, premier distributeur BMW-MINI en France, en tant que Directeur du développement des ventes VO et du Marketing Digital.

En 2023, il franchit une nouvelle étape en intégrant Car East France, importateur de marques électriques chinoises, dont Maxus et MG en France, au poste de Directeur des Opérations.

Fort de son expérience commerciale riche et variée, **Nicolas JANIN** rejoint Kia France avec une maîtrise complète des éléments clés qui stimulent la croissance commerciale des marques automobiles et de leur réseau de distribution.

*« Je me réjouis de la nomination de Nicolas JANIN au poste de Directeur des Ventes », commente Fabrice MARTIN-BLAS, Directeur Général de Kia France. « Car en cette période trouble pour le secteur automobile, nous avons besoin de relever de nombreux défis liés au marché, à la réglementation et aux attentes légitimes de notre réseau de distribution. Je suis convaincu que la grande expertise de Nicolas Janin, permettra à Kia France de renouer très rapidement avec la croissance. Cette année, nous lançons 6 modèles qui, à n'en pas douter, sauront séduire nos clients et seront de très beaux leviers de performance commerciale ».*



Rappel du Comité de Direction du siège de Kia France, au 7 mars 2025, établi à Rueil-Malmaison (92) :

Président : Monsieur Tae-Kun YANG

Directeur Général : Monsieur Fabrice MARTIN-BLAS

Directeur des Ventes : Monsieur Nicolas JANIN

Directeur Marketing : Monsieur Olivier BOUELHARRAG

Directeur Expérience Client Après-Vente : Monsieur Jean-Philippe GARAMBOIS

Directrice People & Organization : Madame Agnès RABEUX

Directeur Financier : Monsieur Nicolas MOUTTE

Chief Finance Officer : Monsieur Duckwo NAM

###



## À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation (Hyundai Motor Group)**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Stonic, EV3, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

### **Kia et le sport**

#### **esport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

#### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

#### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.