



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia France annonce la nomination de Guillaume de Boudemange au poste de Directeur des Opérations

Rueil-Malmaison, le 08 juin 2026 – Kia France annonce la nomination de Guillaume de Boudemange au poste de Directeur des Opérations, avec prise de fonctions immédiate.

La nomination de Guillaume de Boudemange intervient dans le cadre de la stratégie Plan S de Kia, qui définit le business plan de la marque, à moyen et long terme, ainsi que sa stratégie commerciale basée sur la diversification et l'offensive produit sur les modèles électriques et hybrides.

Guillaume de Boudemange débute sa carrière en 1995 chez Citroën, avant de rejoindre en 1999 BMW Group France où il évolue pendant quinze ans au sein des marques BMW, MINI et BMW Motorrad. Il y occupe successivement les postes de Chef du Service Véhicules d'Occasion, Chef du Service Conseil de Gestion et Qualité, puis Directeur Régional Île-de-France de 2009 à 2014. Fin 2014, il rejoint Kia France au poste de Directeur des Opérations Commerciales, fonction qu'il occupe pendant sept ans et au cours desquels il contribue activement au développement de la marque sur le marché français. En 2022, il prend la Direction Générale de Jeep France au sein du groupe Stellantis, où il pilote la stratégie d'électrification de la gamme. Début 2025, il rejoint le groupe Priod en qualité de Directeur Général de Priod Holding, à la tête d'une quarantaine de concessions multimarques, complétant ainsi son expertise constructeur par une connaissance approfondie de la distribution.

Diplômé de l'EDHEC Business School, Guillaume de Boudemange met à profit son expérience des marques premium comme généraliste, sa connaissance approfondie du marché français et sa vision acquise au sein de plusieurs constructeurs et d'un distributeur majeur pour accompagner la performance et l'image de marque de Kia.

Guillaume de Boudemange rejoint Kia France à un moment clé de son développement, marqué par une dynamique soutenue de lancements produits, avec notamment le [Kia EV2](#), le nouveau SUV compact 100 % électrique de la marque.

« L'arrivée de Guillaume à la Direction des Opérations marque une étape importante pour Kia France », commente Marc Hedrich, Président de Kia France. « Sa très bonne connaissance de notre marque et de notre réseau, acquise lors de sa précédente expérience chez Kia France puis enrichie par ses récentes expériences à la tête de Jeep France et du groupe Priod, font de Guillaume un atout précieux pour soutenir notre offensive produit et accélérer notre développement commercial sur un marché en pleine mutation. »

Guillaume de Boudemange reportera au Président de Kia France, Marc Hedrich.



Rappel du Comité de Direction de Kia France, au 08 juin 2026, établi à Rueil-Malmaison (92) :

- Président : Monsieur Marc HEDRICH
- Directeur des Opérations : Monsieur Guillaume DE BOUDEMANGE
- Chief Executive Coordinator : Monsieur Subok JUNG
- Directeur des Ventes : Monsieur Nicolas JANIN
- Directeur Marketing : Monsieur Jean-Philippe GARAMBOIS
- Directeur Après-Vente et Expérience Client : Monsieur Gaël COLIN
- Directrice Ressources Humaines : Madame Agnès RABEUX
- Chief Financial Officer : Monsieur Kwangyoung LEE
- Directeur Financier : Monsieur Nicolas MOUTTE

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944 en Corée du Sud, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé plus de 34000 véhicules sur l'année 2025. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles VP (Picanto, Stonic, EV2, EV3, EV4, EV4 Fastback, Niro Hybride, Sportage Hybride, EV5, Sorento, EV6, EV6 GT, EV9, EV9 GT et PV5 Passenger) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4x4 électrique. En 2026, Kia déploie une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 Cargo est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 204 points de vente pour les VP et 64 distributeurs, pour les utilitaires.

Kia PV5 Cargo élu International Van of the Year 2026

Le véhicule utilitaire 100% électrique Kia PV5 Cargo a été sacré International Van of the Year 2026. Le jury international, composé de 26 journalistes spécialisés de 26 pays dont la France, a salué son efficacité opérationnelle, sa charge utile et son autonomie compétitive. Conçu pour les flottes professionnelles, PV5 se distingue par son innovation technologique et sa robustesse, marquant l'arrivée de Kia sur le marché des utilitaires électriques et confirmant son engagement en faveur d'une mobilité durable.

Kia PV5 Cargo remporte le Trophée de L'argus 2026 dans la catégorie VU

Le premier VUL 100% électrique PV5 de Kia, issu de la nouvelle plateforme E-GMP.S dédiée à l'électrique à destination des professionnels, s'est vu décerner le Trophée de L'argus 2026, dans la catégorie historique des « VU / Véhicules utilitaires ». Il s'agit de la catégorie par laquelle les Trophées de L'argus ont vu en jour en 1993.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration