



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia France annonce la nomination de M. Olivier DUMAIN aux Ventes à Entreprises et PBV

Rueil-Malmaison, 20 mai 2025 – Kia France annonce la nomination de **Monsieur Olivier DUMAIN**, au poste de Chef du Service Flottes et PBV, avec prise de fonctions immédiate.

Olivier DUMAIN reportera au Directeur des Ventes, **Monsieur Nicolas JANIN**.

Cette nomination intervient dans le cadre de la stratégie « Plan S » de Kia et dans le but de soutenir le lancement commercial, en cours, de la gamme de véhicules utilitaires légers 100% électriques (PBV) de Kia, sur le marché français.

Rappelons que le Plan S (S = Shift = Changement) de Kia Corporation définit le business plan de la marque à moyen et long termes, ainsi que sa stratégie commerciale basée sur la diversification et l'offensive produit sur les modèles hybrides et électriques.

Fort d'une expérience commerciale riche et variée dans le B-to-B, **Olivier DUMAIN** a fait toute sa carrière dans la distribution automobile, pour moitié dans des grands cabinets de conseil en management et pour autre moitié au sein de constructeurs allemands (BMW Group France et Volkswagen Group France) où il a occupé des fonctions de directeur après-vente, grands comptes et LLD, ventes aux entreprises ou encore directeur de marque de véhicule électrique (BMW i).

*« Je me réjouis de la nomination dans mes équipes d'Olivier Dumain », commente **Nicolas JANIN, Directeur des Ventes de Kia France**. « Car cette année 2025 marque le rebond de Kia en termes de lancements de produits, avec notamment notre gamme inédite de véhicules utilitaires légers 100% électriques PBV. Le marché des ventes à entreprises constitue pour nous et nos distributeurs un levier de croissance majeur, c'est pourquoi les compétences et l'expérience d'Olivier Dumain dans ce domaine seront un atout indéniable. Pour redynamiser la croissance des ventes à entreprise, il pourra s'appuyer sur les nombreux lancements produits de l'année mais aussi sur les très bonnes valeurs résiduelles des modèles Kia ».*

Rappel du Comité de Direction du siège de Kia France, au 20 mai 2025, établi à Rueil-Malmaison (92) :

Président : Monsieur Tae-Kun YANG
Directeur Général : Monsieur Fabrice MARTIN-BLAS
Directeur des Ventes : Monsieur Nicolas JANIN
Directeur Marketing : Monsieur Olivier BOUELHARRAG
Directeur Expérience Client Après-Vente : Monsieur Jean-Philippe GARAMBOIS
Directrice People & Organization : Madame Agnès RABEUX
Directeur Financier : Monsieur Nicolas MOUTTE
Chief Finance Officer : Monsieur Duckwoo NAM



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles VP (Picanto, Stonic, EV3, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, et Xceed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. En 2025, Kia lance une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente pour les VP et 50 distributeurs, pour les PBV.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.