



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia France annonce la nomination de **M. Christophe MANDON** au poste de Vice-Président

Rueil-Malmaison, 16 juillet 2025 – Kia France annonce la nomination de **Christophe MANDON**, au poste de Vice-Président, avec prise de fonction immédiate.

La nomination de **Christophe MANDON** intervient dans le cadre de la stratégie « Plan S » de Kia qui définit le business plan de la marque, à moyen et long termes, ainsi que sa stratégie commerciale basée sur la diversification et l'offensive produit sur les modèles thermiques, hybrides et électriques.

Diplômé de Sciences Po Lyon et de l'EM Lyon Business School, **Christophe MANDON** a acquis une riche expérience automobile en France, comme à l'international, et a occupé différents postes stratégiques, mais aussi opérationnels, durant ses 28 années de carrière.

Christophe MANDON fait ses débuts en France au sein de la marque Citroën en 1997, tout d'abord au sein du réseau commercial en tant que Chef de Ventes VN puis Directeur de Succursale, avant d'intégrer le siège et d'occuper notamment le poste de Directeur Marketing France. Il rejoint ensuite la Direction Europe où il est nommé en 2012 Directeur Général de Citroën Pays-Bas à Amsterdam, puis il occupe la fonction de Directeur des Opérations Europe Centrale et Importateurs Sud de PSA, avant d'être nommé en 2015 CEO des filiales commerciales de PSA en Espagne et au Portugal, qui décrocheront sous sa direction le leadership du marché ibérique. Il s'expatrie ensuite au Maroc en tant que Senior Vice President Sales & Marketing pour la région Moyen-Orient et Afrique de PSA, puis Senior Vice President Commercial Management pour les marques du Groupe Stellantis. Il regagne l'Europe en 2022 pour occuper le poste de Vice-Président Senior des Ventes Mondiales d'Opel Vauxhall, basé en Allemagne, avant de revenir en France aujourd'hui, recruté par Kia.

Christophe MANDON rejoint Kia France alors que la marque est à une période charnière de son développement. En effet, ce second semestre 2025 sera marqué par une dynamique de lancements de produits inédite, qui débute avec la berline 100% électrique Kia EV4, construite en Europe, et qui fait actuellement ses débuts en France.

*« Je suis très heureux de rejoindre Kia France aujourd'hui, malgré un contexte de marché très complexe. Nous sommes à un moment clé pour la marque, dotée d'un plan produit très riche qui permettra de répondre encore plus aux nouvelles attentes de nos clients particuliers comme professionnels », déclare **Christophe MANDON, Vice-Président de Kia France.** « Je suis impatient de travailler aux côtés des équipes particulièrement engagées de Kia France et de tous nos partenaires et distributeurs pour maximiser l'impact de toute la gamme thermique et électrifiée, conquérir bientôt de nouveaux territoires sur le marché utilitaire avec le lancement de la gamme PBV, et soutenir ainsi tous ensemble la croissance et l'amélioration des résultats de la marque et de son réseau ».*

Christophe MANDON reportera au Président de Kia France, **Monsieur Tae-Kun YANG**.



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944 en Corée du Sud, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 14 modèles VP (Picanto, Stonic, EV3, Ceed 5 portes, Ceed SW, XCeed, Niro (Hybride, Hybride Rechargeable et EV), Sportage (Hybride et Hybride Rechargeable), Sorento, EV6, EV6 GT, EV9, EV9 GT et PV5 Passenger) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. En 2025, Kia lance une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente pour les VP et 50 distributeurs, pour les utilitaires.

Kia EV3 élu Voiture Mondiale de l'Année 2025

Le SUV compact Kia EV3 a été élu Voiture Mondiale de l'Année 2025 lors de la cérémonie des « World Car Awards ». EV3 a été élu par un jury international composé de 96 journalistes automobiles de renom issus de 30 pays différents, dont la France. Cette victoire porte à six le nombre de prix décrochés par Kia aux World Car Awards, depuis 2020, avec notamment EV9 élu voiture mondiale de l'année 2024.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.