



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia France annonce deux nominations au sein de son Comité de Direction

Rueil-Malmaison, le 5 mai 2025 – Kia France annonce les nominations de Jean-Philippe Garambois au poste de Directeur Marketing et de Gaël Colin à celui de Directeur Après-Vente et Expérience Client, avec prise de fonctions immédiate.

Dans le cadre de la stratégie *Plan S* et afin de redynamiser la croissance de Kia France, la marque renforce son Comité de Direction avec ces deux nominations.

Ils reportent tous les deux au Président de Kia France, Marc Hedrich.

Après avoir débuté sa carrière chez Honda puis chez Nissan Europe, Jean-Philippe Garambois a intégré Kia en 2007. Il possède une solide expérience au sein de Kia France et a occupé plusieurs fonctions importantes telles que Responsable des Ventes Flottes et Entreprises, Chef du Service Marketing Produit, Chef du Service Planification et Administration des Ventes, ainsi que Directeur Après-Vente et Expérience Client. Son parcours l'a amené à gérer avec succès des enjeux majeurs, tels que la satisfaction et la fidélisation des clients, la transition vers l'électromobilité et le développement des ventes et des services, tout cela dans un contexte de mutation significative du marché.

Diplômé de l'Institut d'Études Politiques de Lyon et de l'emlyon business school, Jean-Philippe Garambois met à profit sa vision stratégique, son expertise opérationnelle et sa connaissance approfondie des attentes clients pour contribuer à la performance durable et à l'image de marque de Kia.

Jean-Philippe Garambois prend la succession d'Olivier Bouelharrag, qui quitte Kia France pour relever de nouveaux défis.

Gaël Colin succède à Jean-Philippe Garambois au poste de Directeur Après-Vente et Expérience Client.

Gaël Colin bénéficie de plus de trente ans d'expérience dans l'industrie automobile, acquises au sein de plusieurs grandes marques. Il débute sa carrière en 1995 au sein du Groupe PSA en rejoignant Peugeot, où il occupe successivement des fonctions à responsabilités croissantes en France mais aussi à l'international jusqu'en 2013 (en Croatie, Slovaquie et aux Pays-Bas). De 2014 à 2020, il participe tour à tour au développement et lancement des Services Connectés et de Mobilité de PSA, au business développement des activités du Groupe au Mexique, puis à la performance commerciale de Citroën en Europe du Sud. En 2021, il devient membre du Comité de Direction de la marque Peugeot, en charge notamment de la Performance et des Prix au niveau mondial. À ce titre, il pilote des projets structurants et contribue à l'évolution de la relation client suite à l'introduction de la garantie jusqu'à 8 ans Peugeot Care, et à l'utilisation d'outils innovants de pilotage de la performance.



Diplômé de l'ESSCA et d'un Mastère Spécialisé en Communication de HEC, Gaël Colin a construit un parcours international marqué par l'ouverture culturelle, l'innovation et une forte orientation client. Cette expérience globale lui confère une vision transverse des enjeux de transformation du secteur automobile.

« Ces deux nominations vont jouer un rôle clé dans le déploiement de la stratégie de Kia France », commente Marc Hedrich, Président de Kia France. « La connaissance à 360° de Kia France de Jean-Philippe et l'expertise de Gaël acquise chez d'autres constructeurs et à l'international seront des atouts précieux pour relever les défis qui nous attendent. Dans un contexte de marché peu favorable et incertain, leur expertise et leurs compétences seront des atouts essentiels pour piloter la stratégie Marketing et Après-Vente, deux piliers essentiels de notre réussite. Nous pouvons compter, entre autres, sur les lancements produits de cette année, avec en fer de lance notre nouveau B-SUV, EV2. Ce modèle plus accessible, écoscoré et leader de son segment en termes d'autonomie, sans compromis sur le style et les équipements, a tout pour séduire nos clients et impulser une dynamique commerciale positive ».

Rappel du Comité de Direction de Kia France, au 5 mai 2026, établi à Rueil-Malmaison (92) :

- Président : Monsieur Marc HEDRICH
- Chief Executive Coordinator : Monsieur Subok JUNG
- Directeur des Ventes : Monsieur Nicolas JANIN
- Directeur Marketing : Monsieur Jean-Philippe GARAMBOIS
- Directeur Après-Vente et Expérience Client : Monsieur Gaël COLIN
- Directrice Ressources Humaines : Madame Agnès RABEUX
- Chief Financial Officer : Monsieur Kwangyoung LEE
- Directeur Financier : Monsieur Nicolas MOUTTE

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Stonic, EV3, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.