



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia entre dans une nouvelle phase de déploiement du Vehicle-to-Grid aux Pays-Bas

- **Après des essais concluants et son enregistrement auprès de l'association des gestionnaires de réseau néerlandais (Netbeheer Nederland), Kia EV9 est prêt pour un usage de la technologie Vehicle-to-Grid (V2G) en conditions réelles,**
- **Kia lance des essais pilotes à domicile auprès de 40 conducteurs d'EV9,**
- **La fonctionnalité V2G est proposée sur tous les modèles de la gamme électrique Kia : EV2, EV3, EV4, EV5, EV6 et EV9.**

Rueil-Malmaison, le 5 juin 2026 – Kia franchit une étape importante aux Pays-Bas dans le domaine de la technologie Vehicle-to-Grid (V2G). Après des essais concluants dans les conditions du réseau néerlandais, Kia EV9 a été homologué pour réinjecter de l'électricité dans le réseau lorsqu'il est associé à une borne de recharge bidirectionnelle. Le SUV électrique de Kia a été officiellement enregistré comme installation de stockage d'énergie, connectée au réseau public néerlandais.

Kia Pays-Bas va désormais déployer EV9 dans un test pilote en conditions réelles de recharge V2G au domicile des clients. En préparation de ce test, plusieurs essais Vehicle-to-Grid (V2G) ont été menés chez ElaadNL, le centre national sur la recharge intelligente aux Pays-Bas. Ces essais ont évalué les performances du modèle dans un environnement domestique réaliste, notamment la recharge, la décharge et la communication avec l'infrastructure.

Kia EV9 prêt pour le V2G sur le réseau néerlandais

Aux Pays-Bas, les voitures électriques ne peuvent réinjecter de l'électricité dans le réseau que si le véhicule et la solution de recharge répondent à des exigences techniques et légales précises, ce qui inclut l'enregistrement de l'installation. Avec EV9 et une solution de recharge bidirectionnelle adaptée, Kia a mené à bien l'ensemble du processus requis pour un déploiement dans les conditions du réseau néerlandais.

L'association de Kia EV9 avec une borne de recharge bidirectionnelle adaptée a été inscrite au registre energieleveren.nl, géré pour le compte de Netbeheer Nederland, l'association des gestionnaires de réseau néerlandais. Cette inscription confirme la conformité aux exigences de réinjection applicables et marque une étape importante dans le développement du V2G pour les particuliers.

Kia lance un test pilote de recharge V2G à domicile en conditions réelles



À la suite de ces essais concluants et de cet enregistrement, Kia passe à l'application en conditions réelles. En collaboration avec le fournisseur d'énergie Vattenfall, Kia lance un essai grandeur nature au cours duquel 40 conducteurs d'EV9 utiliseront leur véhicule pour réinjecter de l'énergie dans le réseau électrique depuis leur domicile.

Les participants retenus par Kia testeront la technologie V2G à l'aide de l'application Kia Smart Charge, associée à un contrat d'énergie Vattenfall et à une borne de recharge bidirectionnelle adaptée.

Les conducteurs bénéficieront d'une borne de recharge, installation et services énergétiques compris. Kia encourage ainsi une participation sur la durée et la collecte de données d'usage réalistes. Ils profiteront également d'un accompagnement complet tout au long du pilote.

Kia Pays-Bas coordonne le projet et fournira la solution de recharge, l'installation et le support via Kia Charge, tandis que Vattenfall est responsable du contrat d'énergie et de l'intégration des EV9 au réseau électrique.

Le test portera dans un premier temps sur la réduction de la pression sur le réseau. Kia et Vattenfall analyseront les résultats avec leurs partenaires et s'appuieront sur les enseignements obtenus pour développer la technologie V2G à plus grande échelle et en élargir l'application en conditions réelles.

Une recharge intelligente

Kia s'engage en faveur de solutions énergétiques intelligentes pour les conducteurs de véhicules électriques. Les conducteurs Kia peuvent par exemple utiliser l'application Kia Smart Charge, pour optimiser leurs horaires de recharge en fonction des prix de l'énergie et réduire ainsi leurs coûts. Kia collabore avec plusieurs fournisseurs d'énergie afin que les clients bénéficient de solutions de recharge intelligente associées à leur propre contrat.

Une étape rendue possible par une nouvelle génération de solutions de recharge bidirectionnelle

Le développement du V2G s'appuie en partie sur la disponibilité d'une nouvelle génération de bornes de recharge bidirectionnelle. L'arrivée de solutions de recharge adaptées contribue à poser les bases d'une adoption plus large du V2G aux Pays-Bas. Kia s'attend à ce que plusieurs constructeurs suivent cette voie, ce qui permettra de déployer la technologie à plus grande échelle.

Kia Charge, maillon du système énergétique

Avec cet essai pilote V2G mené sur EV9, Kia montre comment les voitures électriques deviennent une composante à part entière du système énergétique. C'est dans cette optique que Kia a créé Kia Charge en 2024, une plateforme innovante de solutions d'énergie et de recharge.

À travers Kia Charge, la marque automobile numéro une des Pays-Bas s'adresse aux particuliers, aux conducteurs professionnels, aux entreprises et aux associations de copropriétaires. En collaboration avec des partenaires tels que Vattenfall, Kia Charge



développe des solutions intégrées qui réunissent recharge, gestion de l'énergie et mobilité. Ces solutions vont des bornes domestiques intelligentes, panneaux solaires et hubs de recharge à la gestion avancée de l'énergie, aux abonnements de recharge. Kia Charge fait office de point d'entrée unique pour la mobilité durable et aide les utilisateurs à rendre la transition énergétique plus efficace et pérenne.

*« Le V2G peut jouer un rôle clé pour améliorer l'impact environnemental de la conduite électrique et réduire la congestion du réseau », déclare Léan Verstoep, **President & CEO de Kia Pays-Bas**. « Avec ces essais pilotes, nous franchissons une nouvelle étape dans la mise en œuvre de la recharge bidirectionnelle en conditions réelles, au domicile des utilisateurs. Kia EV9 et nos autres nouveaux modèles électriques ont été conçus avec cette technologie à l'esprit et illustrent le rôle que les voitures électriques pourront jouer demain au sein d'un système énergétique plus intelligent. Beaucoup de nos futurs modèles électriques sont compatibles avec la fonctionnalité bidirectionnelle, et nous prévoyons que ces capacités se généraliseront dans notre gamme à mesure que l'écosystème évoluera. Dans le même temps, il est essentiel que la réglementation, les infrastructures et les incitations financières s'alignent au plus vite pour permettre une adoption à grande échelle de cette technologie. »*

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944 en Corée du Sud, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé plus de 34000 véhicules sur l'année 2025. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles VP (Picanto, Stonic, EV2, EV3, EV4, EV4 Fastback, Niro Hybride, Sportage Hybride, EV5, Sorento, EV6, EV6 GT, EV9, EV9 GT et PV5 Passenger) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. En 2026, Kia déploie une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 Cargo est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 204 points de vente pour les VP et 64 distributeurs, pour les utilitaires.

Kia PV5 Cargo élu International Van of the Year 2026

Le véhicule utilitaire 100% électrique Kia PV5 Cargo a été sacré International Van of the Year 2026. Le jury international, composé de 26 journalistes spécialisés de 26 pays dont la France, a salué son efficacité opérationnelle, sa charge utile et son autonomie compétitive. Conçu pour les flottes professionnelles, PV5 se distingue par son innovation technologique et sa robustesse, marquant l'arrivée de Kia sur le marché des utilitaires électriques et confirmant son engagement en faveur d'une mobilité durable.

Kia PV5 Cargo remporte le Trophée de L'argus 2026 dans la catégorie VU

Le premier VUL 100% électrique PV5 de Kia, issu de la nouvelle plateforme E-GMP.S dédiée à l'électrique à destination des professionnels, s'est vu décerner le Trophée de L'argus 2026, dans la catégorie historique des « VU / Véhicules utilitaires ». Il s'agit de la catégorie par laquelle les Trophées de L'argus ont vu en jour en 1993.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration