



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia EV6 triomphe aux Red Dot Design Awards 2022

- Le crossover 100% électrique Kia EV6 remporte la victoire aux prestigieux Red Dot Awards en décrochant le prix « Best of the Best »,
- Le lauréat du prix de la Voiture Européenne de l'Année 2022 s'est également vu décerner un Red Dot dans la catégorie « Produits Innovants »,
- Depuis 2009, Kia a décroché 27 récompenses lors de ce célèbre concours international de design.

Rueil-Malmaison, 21 mars 2022 – Après avoir été récemment élu Voiture Européenne de l'Année 2022, Kia EV6 a ajouté un nouveau titre à son palmarès en s'emparant de la victoire aux prestigieux Red Dot Design Awards 2022. Composé de 50 experts, le jury de ce célèbre concours international de design a décerné à EV6 le prix « Red Dot: Best of the Best » pour son design résolument innovant et avant-gardiste. Ce crossover 100% électrique a également été sacré vainqueur de la catégorie « Produits Innovants » des Red Dot Awards.

EV6 témoigne de la nouvelle orientation de la marque qui entend devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables de premier plan. Ce crossover 100% électrique révolutionnaire a été conçu dans la droite ligne de la nouvelle philosophie de design de Kia baptisée « Opposites United » / (L'alliance des contraires), ce qui lui confère une identité visuelle puissante jouant sur l'opposition entre des traits de style acérés et des formes sculpturales. EV6 est également le premier véhicule Kia à reposer sur la plateforme internationale modulaire électrique (E-GMP) de la marque. Grâce à cette nouvelle plateforme, EV6 se veut l'un des modèles les plus spacieux de sa catégorie, et offre une autonomie allant jusqu'à 528 km ainsi qu'une capacité de recharge ultra-rapide en 800 V qui lui permet de recharger sa batterie de 10 à 80% en seulement 18 minutes.

Karim HABIB, Responsable du Centre de Design de Kia, explique : « *EV6 constitue un modèle clé pour la marque Kia, sachant qu'il s'agit du premier véhicule électrique de la marque issu de la plate-forme E-GMP, bénéficiant de nos meilleures technologies pour la nouvelle ère de la mobilité. Nous avons pour ambition de continuer à repousser les limites du design automobile et de compléter l'essence même de nos produits par des formes résolument innovantes, audacieuses et avant-gardistes. Ces deux prix Red Dot témoignent du formidable travail de nos équipes et nous encouragent à poursuivre à l'avenir sur la voie de la mobilité écoresponsable pour tous.* »



Avec EV6, Kia poursuit son incroyable moisson de titres aux Red Dot Awards. Depuis 2009 et la première victoire d'un véhicule de marque coréenne à ce concours avec le Kia Soul, 27 modèles Kia ont été récompensés lors des prestigieux « Red Dot Awards ». EV6 est également le sixième modèle Kia à recevoir le prix « Red Dot: Best of the Best ».

Kia EV6 bénéficie d'un accueil extrêmement favorable depuis son lancement en fin d'année dernière. Outre sa victoire aux « Red Dot Awards » et au concours de la « Voiture Européenne de l'Année 2022 », ce crossover 100% électrique a également décroché les prix « German Car of the Year 2022 » dans la catégorie « Premium », « Irish Car of the Year 2022 », « Car of the Year » du magazine britannique What Car?, « Crossover of the Year » lors de l'édition 2021 des TopGear.com Awards, Trophée de L'argus 2022 du Meilleur SUV familial et crossover et « Best Car of the Year 2021/22 » lors de la première édition du concours.

Red Dot Awards : bien plus qu'un simple concours de beauté

Les Red Dot Design Awards constituent l'un des plus grands concours de design au monde. Les prix sont décernés chaque année par le Centre de design de Rhénanie-du-Nord-Westphalie, et récompensent trois catégories différentes : Design Produit, Design Marques & Communication et Concept Design. L'histoire du traditionnel « Red Dot Award: Product Design » remonte à 1955.

Cette année, les produits ont été évalués par un jury international constitué de 50 designers indépendants, professeurs de design et journalistes spécialisés. Outre l'apparence, ce concours de design prend également en compte d'autres critères tels que la fonctionnalité, l'ergonomie, la qualité et l'écocompatibilité. Dans la méta-catégorie « Produits Innovants », le jury s'intéresse tout particulièrement aux équipements innovants des modèles en lice.

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors des prestigieux « Car of the Year (COTY) Awards ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.