



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia EV6 GT élu 'World Performance Car of the Year 2023'

- Kia EV6 GT décroche le prestigieux titre de 'World Performance Car 2023',
- EV6 GT associe une excellente autonomie, un intérieur spacieux et un design sophistiqué, à une puissance de 585 ch lui permettant d'abattre le 0 à 100 km/h en 3,5 secondes,
- Kia a pour objectif d'offrir à ses clients des produits enthousiasmants, des véhicules aux intérieurs innovants, et des services pratiques.

Rueil-Malmaison, le 5 avril 2023 – Cette année, Kia a été mis à l'honneur à l'occasion des *World Car Awards* en décrochant le prix 'World Performance Car of the Year 2023' pour son Kia EV6 GT.

Annoncée lors de la cérémonie de remise des prix organisée dans le cadre du Salon de l'Automobile de New York, cette récompense a été décernée par un jury composé de 100 journalistes automobiles de renommée internationale issus de 32 pays.

Après avoir évalué un éventail de véhicules du monde entier, dont un grand nombre de modèles de marques premium, les juges ont choisi de récompenser le modèle 100% électrique présenté par Kia, reconnaissant ainsi pleinement l'engagement de la marque à produire des solutions de mobilité innovantes, dans la droite ligne de sa signature de marque 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration).

À propos de ce prix, **Ho Sung SONG, Président et CEO de Kia Corporation**, a déclaré : « *C'est un immense honneur de voir notre travail reconnu de cette façon par les membres du jury des World Car Awards. Alors même que Kia poursuit sa transition en vue de devenir un leader mondial des solutions de mobilité durables, nous ne ménageons aucun effort pour offrir à nos clients des véhicules d'une exceptionnelle commodité qui soient capables de les inspirer par leur inventivité, leur technologie et leur design. Cette nouvelle distinction prestigieuse vient confirmer la réussite de notre stratégie* ».

Lauréat du prix très convoité de 'World Performance Car 2023', Kia EV6 GT repose sur l'offre exceptionnelle du modèle standard EV6, qui a déjà reçu de nombreux prix éminents dont ceux de « Voiture européenne de l'année 2022 » et de 'North American Utility Vehicle of the Year 2023'.



Revendiquant une puissance combinée de 585 ch, EV6 GT est capable d'abattre le 0 à 100 km/h en 3,5 secondes et d'atteindre une vitesse de pointe de 260 km/h. Grâce à son excellente autonomie, à son intérieur spacieux et à son design sophistiqué, EV6 GT a réussi à surpasser ses concurrents plus traditionnels de la catégorie des voitures de sport à moteur essence.

Le design de Kia EV6 GT se montre fidèle à la nouvelle orientation de la marque, qui met l'accent sur le fait que le mouvement est à l'origine même du développement de l'homme, puisqu'il permet aux individus de découvrir de nouveaux lieux, d'établir de nouvelles relations et de vivre de nouvelles expériences. Kia entend donner à ses clients la possibilité de créer ces liens en leur proposant des produits enthousiasmants, des véhicules aux intérieurs innovants et des services pratiques, afin qu'ils puissent donner libre cours à leur imagination et libérer du temps pour s'adonner à leurs activités favorites.

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6 et EV6 GT) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration