



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- Kia EV6 élu « Voiture de l'année » 2022 par le magazine What Car?

- EV6 décroche également le prix What Car? du « SUV électrique de l'année »,
- Kia EV6 est seulement le deuxième véhicule 100% électrique à remporter le prix de « Voiture de l'année » – après le Kia e-Niro en 2019,
- Le Kia Sorento remporte, quant à lui, le « Tow Car Award » 2022.

Rueil-Malmaison, 21 janvier 2022 – À l'occasion des « Car of the Year Awards » 2022 organisés par le prestigieux magazine britannique What Car?, Kia EV6 s'est vu décerner le prix, toutes catégories, de « Voiture de l'année » et le prix du « SUV électrique de l'année ». Avec cette victoire historique du premier véhicule électrique issu de la plateforme E-GMP dédiée à l'électrique de Kia, ce n'est que la deuxième fois qu'un modèle 100% électrique est élu « Voiture de l'année » par What Car?, après le Kia e-Niro en 2019.

Ce titre de « Voiture de l'année » s'inscrit dans la continuité du nombre record de prix et récompenses décernés à EV6 par des experts issus de grands médias internationaux au cours des dix mois, qui ont suivi son lancement mondial en mars dernier. Kia EV6 est notamment arrivé en tête de la catégorie « Premium » des « German Car of the Year Awards » et a été élu « Crossover de l'année » par Top Gear. Il figure également parmi les finalistes du prix de « Voiture européenne de l'année » (CoTY) 2022, le lauréat devant être annoncé le 28 février prochain.

« Kia EV6 associe une autonomie exceptionnelle en conditions réelles à une vitesse de recharge inégalée, et répond ainsi aux deux préoccupations majeures des conducteurs concernant les véhicules électriques. De plus, en optant pour une plateforme dédiée aux véhicules électriques plutôt qu'à une configuration commune aux modèles essence et Diesel, Kia a su tirer parti de la compacité du moteur électrique pour concevoir un véhicule extrêmement spacieux et pratique », a déclaré Steve HUNTINGFORD, rédacteur en chef du magazine What Car?. « Alliant en outre des performances exceptionnelles, un raffinement inégalé, un prix des plus compétitifs et l'une des meilleures garanties du marché, le superbe Kia EV6 ne préfigure pas seulement l'avenir – il l'incarne véritablement. »

Jason JEONG, Président de Kia Europe a déclaré : « C'est un immense honneur pour Kia de remporter le prix de « Voiture de l'année » 2022 du magazine What Car?. EV6 a reçu un accueil extrêmement positif des clients et des journalistes européens grâce à son autonomie impressionnante en conditions réelles, à sa capacité de recharge ultra-rapide, à son design racé et à son intérieur dernier cri. Qui plus est, EV6 n'est que le premier d'une longue série de nouveaux modèles à venir chez Kia, sachant que nous poursuivons notre transition vers l'électrification – avec le lancement de 11 nouveaux BEV d'ici à 2026. »



Sur le marché des crossovers, Kia EV6 se démarque par son excellente autonomie, sa motorisation « zéro émission », sa fonction de recharge ultra-rapide en 800 V et son style totalement inédit. Kia EV6 offre une autonomie maximum de 528 km en cycle mixte WLTP avec une simple charge, tandis que sa technologie évoluée de recharge en 800 V permet à son conducteur de recharger son véhicule de 10 à 80% en seulement 18 minutes.

EV6 constitue le premier véhicule 100% électrique issu de la plateforme E-GMP dédiée de Kia et témoigne du formidable potentiel de cette nouvelle plateforme internationale modulaire électrique de la marque. Six autres modèles 100% électriques reposant sur cette même plateforme seront lancés d'ici à 2026. Kia entend électrifier l'intégralité de sa gamme en Europe d'ici à 2035, puis sur d'autres marchés mondiaux clés à l'horizon 2040.

Le Kia Sorento remporte le « Tow Car Award »

Outre le prix remporté par EV6, le SUV Kia Sorento a également reçu le « Tow Car Award » 2022 décerné conjointement par le magazine What Car? et l'organisation britannique « Camping and Caravanning Club ». Le Sorento équipé du moteur 2,2 litres CRDi (motorisation non disponible en France) associé à la transmission à double embrayage à 8 rapports a été élu par le jury meilleur véhicule pour les conducteurs souhaitant tracter une caravane ou une remorque. Grâce à son puissant moteur Diesel, le Sorento est capable de tracter des charges freinées de 2 500 kg maximum. Il peut en outre accueillir jusqu'à sept personnes tout en offrant un volume de chargement généreux, un habitacle spacieux, et des technologies et équipements d'agrément évolués permettant à ses occupants de rester engagés tout en voyageant dans le plus grand confort.

Les « Car of the Year Awards » du magazine What Car?

Chaque année, les « Car of the Year Awards » du magazine What Car? récompensent les meilleurs nouveaux véhicules dans différentes catégories. Pour être éligibles, les véhicules doivent avoir été confrontés à leurs concurrents, sur route et sur banc d'essais dédié, par l'équipe d'essayeurs de What Car?. La « Voiture de l'année » est ensuite sélectionnée parmi les lauréats des différentes catégories.

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.