



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia EV4 sélectionnée parmi les finalistes de l'élection de la Voiture Européenne de l'année 2026

- **EV4 est le premier modèle électrique de Kia produit en Europe,**
- **En France, la berline 5 portes bénéficie de l'éco-score permettant aux particuliers d'accéder à la Prime CEE Coup de pouce, et aux utilisateurs professionnels, de bénéficier également d'avantages fiscaux,**
- **Conçue pour s'adapter à tous les styles de vie, EV4 combine efficacité électrique, technologie avancée et confort de haut niveau, tout en offrant la liberté de choisir entre deux types de carrosserie, offrant jusqu'à 633 kilomètres d'autonomie,**
- **Sa sélection parmi les finalistes du Car of the Year (COTY) 2026, marque la cinquième apparition consécutive de Kia dans cette liste.**

Rueil-Malmaison, le 31 octobre 2025 – La berline Kia EV4 a été officiellement sélectionnée pour la phase finale de l'élection du Car of the Year (COTY) 2026. Retenue par 60 jurés issus de 23 pays, EV4 figure parmi les sept finalistes choisis à partir d'une liste de 35 modèles. Cette étape marque la huitième présence de Kia parmi les finalistes de l'élection, une performance sans précédent pour une marque coréenne, et souligne l'influence croissante de Kia dans l'industrie automobile européenne depuis la première sélection de la Kia Ceed en 2008.

Fait encore plus remarquable et gratifiant, il s'agit de la cinquième année consécutive où Kia est finaliste du COTY : après EV6 en 2022, qui avait remporté le titre final, Niro en 2023, EV9 en 2024, et la deuxième place remarquée pour EV3 en 2025, qui a obtenu le plus grand nombre de points jamais recueilli par un modèle Kia. Cette régularité place Kia comme un sérieux concurrent dans la course au titre automobile le plus prestigieux d'Europe.

Conçue pour l'Europe, fabriquée en Europe

EV4 est le premier modèle 100% électrique de Kia produit en Europe, assemblé dans l'usine slovaque de Žilina (alimentée en électricité provenant à 100% d'énergies renouvelables) et reposant sur la plateforme électrique E-GMP. Avec des autonomies allant jusqu'à 625 km pour la version compacte et 633 km pour la déclinaison berline Fastback, des coefficients de traînée très faibles (0,261 pour la compacte, 0,23 pour la Fastback) et deux tailles de batterie (58,3 kWh ou 81,4 kWh) capables de recharger de 10 à 80% en environ 30 minutes, EV4 allie efficacité, polyvalence et endurance au service des conducteurs européens.



Les ingénieurs européens du Hyundai Motor Europe Technical Centre (HMETC), basé en Allemagne, ont affiné le châssis pour garantir une tenue de route sûre, un comportement stable en virage et un confort digne du segment supérieur sur longues distances. EV4 bénéficie également du vaste réseau de recharge de Kia, qui compte plus d'un million de points de charge à travers l'Europe. À bord, EV4 incarne la philosophie de design « Opposites United » (L'alliance des contraires) de Kia, offrant un habitacle centré sur le conducteur et des technologies intuitives telles que l'application Kia permettant la gestion de la recharge et des fonctions connectées, la clé digitale 2.0 et les mises à jour logicielles à distance (OTA) pour une expérience fluide et connectée. Comme annoncé lors de l'EV Day 2025, le lancement de l'EV4 GT est prévu pour 2026.

« Je suis fier que le jury du Car of the Year continue de reconnaître Kia », a déclaré Marc Hedrich, Président et CEO de Kia Europe. « EV4 suit les traces d'EV6 et EV3, prouvant que Kia ne se contente pas de participer, mais rivalise sérieusement au plus haut niveau en Europe. Conçue et produite en Europe pour l'Europe, EV4 démontre que la mobilité électrique performante et responsable peut être à la fois inspirante et accessible. »

Le vainqueur du Car of the Year 2026 sera annoncé au Salon de l'automobile de Bruxelles, lors de la cérémonie prévue le 9 janvier 2026.

Notes aux rédacteurs

Historique des présences de Kia parmi les finalistes de l'élection « Car of the Year » :

2008 : Kia Ceed

2018 : Kia Stinger

2019 : Kia Ceed (3ème place)

2022 : Kia EV6 (1ère place – Kia EV6 élu Voiture de l'année 2022)

2023 : Kia Niro

2024 : Kia EV9

2025 : Kia EV3 (2ème place, plus grand nombre de votes jamais obtenu par un modèle Kia)

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944 en Corée du Sud, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 14 modèles VP (Picanto, Stonic, EV3, EV4, EV4 Fastback, Ceed 5 portes, Niro (Hybride, Hybride Rechargeable et EV), Sportage (Hybride et Hybride Rechargeable), Sorento, EV6, EV6 GT, EV9, EV9 GT et PV5 Passenger) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. En 2025, Kia lance une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente pour les VP et 50 distributeurs, pour les utilitaires.

Kia EV3 élu Voiture Mondiale de l'Année 2025

Le SUV compact Kia EV3 a été élu Voiture Mondiale de l'Année 2025 lors de la cérémonie des « World Car Awards ». EV3 a été élu par un jury international composé de 96 journalistes automobiles de renom issus de 30 pays différents, dont la France. Cette victoire porte à six le nombre de prix décrochés par Kia aux World Car Awards, depuis 2020, avec notamment EV9 élu voiture mondiale de l'année 2024.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration