



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Kia EV3 : un SUV 100% électrique gage d'une expérience rehaussée pour tout un chacun grâce à un design avant-gardiste et à des technologies innovantes dignes de la catégorie supérieure**

- Kia EV3 reprend les technologies innovantes du grand SUV EV9, nouveau porte-étendard de la marque, en vue de devenir la nouvelle référence du segment des SUV compacts électriques,
- Un design extérieur audacieux et avant-gardiste associé à un intérieur pratique et innovant gage d'une habitabilité, d'une fonctionnalité et d'un confort optimisés,
- Une autonomie jusqu'à 600 km, la meilleure de sa catégorie,
- Une recharge de la batterie de 10 à 80% en 31 minutes,
- Assistant IA Kia, services de streaming premium, systèmes avancés d'aide à la conduite et mises à jour à distance : autant de fonctionnalités destinées à rehausser l'expérience d'utilisation,
- Ce SUV 100% électrique contribuera à favoriser l'accès aux véhicules électriques Kia et à accélérer la transformation de la marque en un fournisseur de solutions durables.

**Rueil-Malmaison, le 23 mai 2024** – Kia a dévoilé aujourd'hui les caractéristiques détaillées de EV3, le nouveau SUV compact 100% électrique de la marque. En conjuguant un design audacieux, des technologies innovantes et des fonctionnalités totalement inédites, EV3 révolutionne le segment des SUV compacts 100% électriques.

Reposant sur les technologies d'avant-garde de Kia et les valeurs orientées client du grand SUV EV9, déjà lauréat de nombreux prix, EV3 affiche une identité propre. Il crée une expérience immersive à nulle autre pareille sur le segment des SUV compacts électriques. En surpassant nettement les attentes des clients, EV3 contribuera à rehausser l'attrait des SUV électriques et à valoriser leur image.



« En combinant un design disruptif, un groupe propulseur électrique de haute technologie et des solutions innovantes et pratiques adaptées à tous les styles de vie, EV3 a pour ambition d'étendre à un plus large public l'expérience d'exception proposée par les SUV électriques. Fort de son autonomie WLTP de 600 km et de sa capacité de recharge rapide, EV3 apporte une réponse concrète aux problématiques généralement associées aux véhicules électriques. Il contribuera à rassurer tous ceux qui sont encore réticents à passer à l'électrique et à favoriser très largement l'adoption des VE », **explique Ho-Sung SONG, Président et CEO de Kia.**

### **Design extérieur : un look audacieux et avant-gardiste**

La philosophie de design de Kia baptisée 'Opposites United' / (L'alliance des contraires), qui exploite la tension créative issue des valeurs divergentes de nature et de modernité pour offrir un design d'ensemble résolument harmonieux, est directement à l'origine du design avant-gardiste, dynamique et spectaculaire de Kia EV3. Ce langage stylistique rehausse par son impact l'attrait émotionnel et l'ambiance exclusive de EV3, conjuguant à merveille une esthétique dynamique et une fonctionnalité pertinente.

« EV3 incarne à la perfection notre philosophie stylistique – en associant un design ludique à une fonctionnalité intelligente. Sous sa silhouette compacte au design inspirant, EV3 propose un espace intérieur propice à la détente et à la relaxation de ses occupants à chaque trajet. Son esthétique résolument futuriste se trouve encore rehaussée par le choix de coloris extérieurs particulièrement audacieux ; l'habitacle, quant à lui, se distingue par un vaste espace intérieur et l'adoption de nouveaux biomatériaux qui lui confèrent un côté dynamique et ludique », **souligne Karim HABIB, Vice-Président Exécutif et Directeur Mondial du Design de Kia.**

EV3 impressionne par sa présence imposante. Les projecteurs verticaux, rejetés aux extrémités de sa face avant d'une étonnante sobriété, contribuent à accentuer la largeur du véhicule tout en lui conférant une allure résolument affirmée. L'impression d'espace et de volume qui s'en dégage, se conjugue à des surfaces graphiques clairement différenciées et à un look athlétique en parfaite harmonie avec le design d'ensemble du véhicule.

EV3 hérite de la nouvelle interprétation de la calandre 'Tiger Face' / (Tête de tigre) emblématique de la marque, qui intègre la dernière évolution de la technologie d'éclairage 'Star Map' de Kia. Agencés verticalement, les feux de jour contribuent à souligner le design robuste de la face avant, pour conférer au véhicule une personnalité encore plus charismatique.

De profil, Kia EV3 dégage une impression de force exceptionnelle, associée à une étonnante sensation d'agilité et de dynamisme. La longue ligne de toit, en pente douce, vient se fondre avec une grande fluidité dans le hayon, conférant une dimension encore plus high-tech au design extérieur. La silhouette dynamique de EV3 et les dimensions généreuses de son habitacle lui valent un intérieur spacieux, tandis que ses volumes et ses formes très graphiques s'imbriquent naturellement les uns dans les autres pour souligner encore davantage son caractère innovant.



Le design de la face arrière reflète parfaitement le style high-tech d'EV3 et son allure affirmée. Le large insert d'aile de couleur noire qui souligne la jonction entre le robuste montant C et la ligne de toit dynamique renforce encore l'impression de puissance qui se dégage du véhicule. Avec leur design épuré et géométrique, les feux arrière se fondent tout naturellement dans la lunette arrière. Flanqués de part et d'autre du hayon aux lignes futuristes, ils dégagent une impression de largeur, de sophistication et d'élégance, faisant ainsi directement écho à la signature visuelle des projecteurs de la face avant.

Kia EV3 est proposé dans une palette de neuf coloris extérieurs, dont deux ont été spécialement conçus pour ce nouveau modèle : Vert Pastel et Brun Toscane.

La finition GT-line arbore un look encore plus robuste et baroudeur. À l'avant, l'insert de bas de caisse de couleur contrastante accentue encore le dynamisme du design tandis que la jupe de bouclier intégrée apporte une touche de sportivité et de raffinement supplémentaire. Le graphisme sophistiqué des lignes horizontales et verticales confère au véhicule une image plus audacieuse qui contraste avec ses imposantes protections de bas de caisse de couleur noire. Ce traitement est repris au niveau de la face arrière, caractérisée par le profil triangulaire en forme d'aile de la jupe de bouclier qui dégage le même sentiment d'agressivité que son homologue de la face avant.

### **Design intérieur : un style directement inspiré de la nature destiné à rehausser le bien-être des occupants**

EV3 bénéficie d'un habitacle spacieux qui peut accueillir cinq occupants dans le plus grand confort. Kia a su créer un habitacle hautement fonctionnel et efficace à l'atmosphère élégante qui s'apparente à un véritable espace de vie, et que les occupants ne manqueront pas d'apprécier à chaque trajet et à chaque session de recharge du véhicule.

L'élégante console centrale intègre une table coulissante et un espace de rangement. La partie inférieure permet de ranger des boissons, des en-cas et mêmes des petits sacs, tandis que les appareils électroniques – tels que les ordinateurs portables et les tablettes – peuvent être posés sur la table, lorsque le véhicule est à l'arrêt.

En plus de l'éclairage d'ambiance bicolore dynamique et des sièges grand confort intégrant un mode relaxation par inclinaison du dossier, la table coulissante permet aux occupants de se détendre pleinement lorsque le véhicule est stationné. Avec son coffre avant de 25 litres et son coffre arrière de 460 litres, EV3 offre le plus vaste espace de chargement de sa catégorie. Le plancher de chargement réglable sur deux niveaux permet de faire varier la hauteur de chargement de 140 mm, offrant ainsi une plus grande commodité lors des activités de plein air telles que le camping en famille.

La dalle numérique de près de 30 pouces – regroupant le combiné d'instrumentation de 12,3 pouces, l'écran de la console de climatisation de 5,3 pouces et un autre affichage de 12,3 pouces dédié au système audio-vidéo-navigation (AVN) – intègre les commandes tactiles du système de chauffage et de climatisation tout en fournissant des graphismes d'une grande netteté et des informations intuitives au conducteur. Cette dalle d'affichage s'étend jusqu'au centre de la planche de bord, permettant ainsi au passager avant d'accéder aux fonctions de divertissement et de navigation.



Nombre de fonctions de EV3, dont le sélecteur de mode de conduite, le régulateur de vitesse et les fonctions de divertissement et de navigation, sont très faciles d'accès et peuvent être commandées par le biais des boutons implantés sur le volant. Une autre série de boutons, parfaitement intégrée sous l'écran central, permet de contrôler de manière intuitive diverses fonctions telles que la cartographie, les médias et la configuration des systèmes du véhicule.

Les clients se verront proposer un large choix de coloris, matériaux et finitions intérieurs directement inspirés des éléments naturels que sont l'air, la terre et l'eau. Ils pourront notamment opter pour les coloris Subtle Grey, Warm Grey et Blue tandis que le coloris Onyx Black sera exclusivement réservé à la finition GT-line.

À l'instar de tous les nouveaux modèles de la marque, EV3 intègre un grand nombre de matériaux durables, contribuant ainsi à accélérer l'intégration du développement durable à grande échelle. La planche de bord et les contre-portes sont habillées d'un tissu recyclé pour créer une ambiance chaleureuse et conviviale. Le polyéthylène téréphtalate (PET), qui fait partie des plastiques les plus facilement recyclés au monde, se retrouve dans de nombreux éléments de l'intérieur du véhicule, dont les sièges, le ciel de pavillon, les accoudoirs de porte, les garnissages, les tapis de sol et le plancher de chargement.<sup>1</sup>

### **Groupe propulseur 100% électrique : une autonomie exemplaire et une recharge ultra-rapide**

EV3 présente une longueur de 4 300 mm, une largeur de 1 850 mm et une hauteur de 1 560 mm pour un empattement de 2 680 mm. Il se dote d'un groupe propulseur électrique à la pointe de l'innovation reposant sur la plateforme internationale modulaire électrique (E-GMP) et faisant appel à la technologie de batterie de quatrième génération de Kia. Dans sa version standard, EV3 est exclusivement proposé avec une batterie de 58,3 kWh, tandis que dans sa version autonomie longue, il bénéficie d'une batterie de 81,4 kWh.

Ces deux versions font appel à un moteur électrique de 150 kW (204 ch) / 283 Nm permettant d'abattre le 0 à 100 km/h en 7,5 secondes dans des conditions de conduite optimales. EV3 revendique une vitesse maximale de 170 km/h.

*« Kia EV3 a été conçu pour répondre aux attentes des clients qui recherchent un véhicule en adéquation avec leurs valeurs en matière de développement durable sans pour autant renoncer à leur besoin de commodité au quotidien. Il offre l'un des espaces de vie à bord et l'un des volumes de coffre les plus généreux de sa catégorie, tout en affichant la meilleure autonomie du segment grâce à notre plateforme modulaire E-GMP. Avec EV3, Kia a redéfini le segment des SUV électriques pour donner naissance à un modèle compact doté d'une vaste gamme de technologies et d'équipements à la pointe de l'innovation », explique*  
**Spencer CHO, Vice-Président et Directeur de la Planification des Activités Internationales.**

---

<sup>1</sup> Dans la dotation de série, du PET recyclé est utilisé dans les sièges, le ciel de pavillon, les tapis de sol et le plancher de chargement. Les clients peuvent opter pour un garnissage en tissu spécifique intégrant du PET dans les habillages intérieurs et les accoudoirs de portes. Le choix du coloris intérieur Light Gray ne permet pas d'opter pour un garnissage en tissu recyclé. La sellerie en cuir artificiel est également exempte de PET.



Comme pour le grand SUV EV9, les ingénieurs de Kia ont redoublé d'efforts pour optimiser l'efficacité de EV3. Pour améliorer l'aérodynamisme de sa carrosserie, ils l'ont doté d'une protection de sous-châssis intégrale en trois dimensions afin de lui garantir un coefficient de traînée (Cx) exceptionnellement faible de 0,263. Il intègre des modules de gestion de batterie (MBU) et de contrôle des cellules de batterie (CMU) hautement évolués permettant d'optimiser la consommation d'énergie des systèmes de batterie haute tension de 58,3 kWh et de 81,4 kWh.

Dans sa version autonomie longue, EV3 revendique jusqu'à 600 km d'autonomie (selon la norme WLTP, en cours d'homologation). Cette impressionnante flexibilité ne manquera pas de rassurer tous les nouveaux venus dans le monde de la mobilité électrique et leur permettra d'appréhender les longs trajets en totale confiance. Lorsqu'arrivera le moment où EV3 devra refaire le plein d'énergie, les occupants pourront profiter pleinement du confort de son espace de vie intérieur, pendant que le système de gestion de charge du véhicule développé par Kia assurera la recharge de sa batterie de 10 à 80% en 31 minutes environ<sup>2</sup>.

### **Un SUV compact doté de technologies et d'équipements de sécurité dignes d'un grand SUV électrique**

Kia a fait bénéficier EV3 d'une pléthore de fonctionnalités hautement évoluées en termes de sécurité, de conduite, de commodité et de recharge qui sont généralement l'apanage des grands SUV électriques. Il en résulte une offre produit optimisée qui dépasse très largement tout ce qui est actuellement proposé sur le segment des SUV compacts, avec un véhicule capable de procurer une expérience de conduite totalement inédite et supérieure à celle des véhicules à moteur thermique.

EV3 hérite d'une vaste gamme de systèmes d'aide à la conduite évolués (ADAS) parmi lesquels la technologie eDTCV (Electric Dynamic Torque Vectoring Control) qui permet au véhicule de transférer sa puissance à la route en douceur et avec une grande stabilité. Il bénéficie également du système de freinage d'urgence autonome, de l'aide au maintien dans la file, de l'assistant à la conduite sur autoroute, et du système de détection d'obstacles en marche arrière avec fonction freinage, autant d'équipements qui fournissent une aide supplémentaire aux conducteurs et contribuent à les rassurer à chaque trajet, quelle qu'en soit la longueur.

L'aide au stationnement à distance de Kia permet au conducteur de manœuvrer son véhicule en toute confiance et en toute sécurité, en espaces restreints, sans pour autant être assis au volant. Gage d'une valeur ajoutée sur le segment des SUV compacts électriques, l'affichage tête haute de 12 pouces projette les informations sur le pare-brise afin de limiter au maximum la distraction du conducteur.

Kia EV3 est le premier modèle à bénéficier du nouveau système de freinage régénératif i-Pedal 3.0 de Kia, qui permet au conducteur de régler, à sa convenance, le niveau de récupération d'énergie au freinage, tout en adoptant la conduite à une seule pédale. Ce système permet ainsi d'optimiser le rendement énergétique et de réduire sensiblement la fatigue du conducteur sur les longs parcours. Il en résulte une meilleure autonomie du

---

<sup>2</sup> Version longue autonomie



véhicule avec une simple charge, et une conduite à la fois plus gratifiante, plus agréable et plus confortable.

Avec EV3, Kia est le premier constructeur à proposer la recharge bi-directionnelle (V2L) sur le segment des SUV compacts électriques, offrant ainsi aux occupants une totale liberté et une flexibilité optimale pour alimenter toutes sortes d'appareils électriques externes (ex. : ordinateurs portables, trottinettes et vélos électriques, réfrigérateurs portables, machines à café ou sèche-cheveux). Par ailleurs, la clé numérique 2.0 de Kia évite aux clients de devoir utiliser une clé de contact physique et leur permet de déverrouiller et de démarrer EV3 en utilisant simplement leur smartphone ou leur montre connectée. Ils peuvent également partager cette clé numérique avec leurs amis et les membres de leur famille.

### **Un niveau d'innovation technologique et de connectivité numérique totalement inédit**

Kia a doté EV3 d'une gamme complète d'équipements de connectivité et de divertissement en vue d'enrichir l'expérience offerte par son espace de vie à bord. La plupart d'entre eux sont conçus pour être utilisés en toute sécurité lorsque le véhicule est en mouvement, tandis que d'autres ne sont accessibles que lorsque le véhicule est à l'arrêt et que la position « Parking » est engagée.

Kia offre, à bord de EV3, de nombreux contenus en streaming via son service Premium Streaming qui repose sur la plateforme de contenus automobiles (ACP) de LG fournie par webOS. La marque de mobilité propose, en outre, des jeux d'arcade permettant aux occupants de se divertir à bord du véhicule. Cette expérience immersive est également rehaussée par le système audio Harman Kardon de EV3, qui plonge les occupants dans une qualité sonore digne d'un home-cinéma de salon.

*« Les véhicules ne sont plus de simples moyens de transport mais sont devenus une extension de notre 'espace de vie'. Intégrant un grand nombre d'innovations centrées sur les clients, EV3 offre à ses occupants une expérience de consommation de contenus totalement immersive, grâce à ses services de streaming premium et à son système audio de pointe », commente Chang Sung RYU, Vice-Président Senior et Directeur de la Division Expérience Marque et Client. « Les clients peuvent personnaliser numériquement l'intérieur de leur EV3 via le Kia Connect Store, de la même façon qu'ils personnalisent leur smartphone, et bénéficient en outre de l'assistant IA de Kia, autant de progrès qui témoignent de la capacité d'EV3 à répondre à leurs besoins en constante évolution. »*

EV3 offre à ses occupants la possibilité de personnaliser la planche de bord et le système d'infodivertissement de leur véhicule avec des thèmes d'affichage inspirés de plusieurs équipes de NBA. Ces thèmes reprennent les couleurs, les graphismes et les animations des équipes, et sont facilement accessibles en ligne via le Kia Connect Store. Kia prévoit d'étendre sa gamme de thèmes disponibles à l'avenir pour offrir un nombre d'options de personnalisation encore plus grand et attrayant.

EV3 est le premier VE à intégrer l'assistant IA de Kia, qui a récemment été inauguré sur la berline compacte K4. Cette technologie offre aux clients de nouveaux moyens innovants d'interagir avec leur véhicule et de commander ses fonctions de façon directe et intuitive, leur permettant ainsi de gagner en commodité et d'optimiser leur temps passé à bord d'EV3.



Cet assistant, semblable à un humain, accompagnera en toutes circonstances les utilisateurs dans leur découverte du monde et constituera pour eux une véritable source d'inspiration. Kia initiera prochainement le déploiement de cette fonctionnalité sur d'autres modèles de VE.

Avec l'intégration de l'IA générative, l'assistant vocal de Kia est désormais encore plus performant. L'IA générative est capable de comprendre des contextes complexes, grâce à la maîtrise du langage naturel, ce qui lui permet de converser naturellement avec les utilisateurs. L'assistant IA peut prendre en charge la planification des itinéraires tout en aidant les clients à profiter pleinement des avantages des fonctions de leur véhicule, notamment en matière de divertissement et de recherche d'informations.

Kia commencera par lancer son assistant IA en Corée du Sud avant d'étendre son domaine d'application et ses services à l'Europe. Cette technologie ne cesse d'évoluer et permettra aux clients de profiter de nombreux autres avantages, à l'avenir.

### **Kia lance une campagne mondiale dédiée à EV3 avec l'accroche : 'A moving power'/'L'énergie en mouvement'**

Kia entend lancer toute une série d'opérations de promotion au niveau international avec l'accroche : 'L'énergie en mouvement'. Cette accroche publicitaire témoigne, non seulement de l'engagement de la marque en faveur de l'innovation par le biais d'une philosophie de design et de technologies avant-gardistes, mais également de sa détermination à étendre son offre produit. Avec le lancement de EV3, Kia offrira une solution de mobilité plus durable, plus efficiente et plus pratique, avec pour objectif de rendre les véhicules électriques accessibles à tous.

EV3 sera d'abord lancé en Corée du Sud en juillet 2024, puis en Europe au second semestre de cette année. Kia envisage également de commercialiser EV3 dans d'autres régions, avec plusieurs lancements prévus après l'arrivée de ce modèle sur le marché européen.

*\*Note de l'éditeur : la disponibilité des équipements mentionnés dans le présent communiqué de presse peut varier selon les finitions et/ou les pays.*

###



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation (Hyundai Motor Group)**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

### **Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021**

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

### **Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022**

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

### **Kia et le sport esport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

*Du mouvement vient l'inspiration*