



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia EV3 remporte la catégorie du Style au Grand Prix Auto Moto 2024

- Le nouveau SUV compact 100% électrique Kia EV3 remporte la catégorie, très convoitée, du Style au Grand Prix Auto Moto 2024,
- Kia EV3 est le fruit de la philosophie de design *Opposites United / L'Alliance des contraires* inspirée par le célèbre designer Karim HABIB,
- Ce trophée, qui récompense le design de Kia EV3, est décerné la semaine de sa révélation, en Première européenne, au Mondial de l'Auto,
- Les visiteurs du Mondial pourront découvrir Kia EV3, jusqu'au 20 octobre, sur le stand Kia, situé dans le Hall 6.

Rueil-Malmaison, le 18 octobre 2024 – Hier soir s'est tenue, au Pré Catelan, à Paris, l'édition 2024 du Grand Prix Auto Moto. Le premier magazine mensuel automobile français a remis les prix décernés par les membres de la rédaction, aux lauréats des 15 catégories récompensées.

Le nouveau SUV compact 100% électrique Kia EV3 a remporté la **Catégorie du Style** en recevant le « **Grand Prix Or 2024 du Style** ». Les membres de la rédaction du magazine Auto Moto ont particulièrement apprécié le caractère avant-gardiste et unique du design de Kia EV3. Cette distinction, très convoitée des constructeurs automobiles, récompense ainsi la philosophie de design *Opposites United / L'Alliance des contraires* inspirée par le célèbre designer, **Karim HABIB, Vice-Président du Design de Kia Corporation**.

« Nous sommes particulièrement honorés et heureux de remporter ce 1er Prix du Style », a déclaré **Fabrice Martin-Blas, Directeur Général de Kia France**. « Le design est la première raison d'achat automobile des Français, et recevoir ce trophée des rédacteurs d'Auto Moto salue l'accomplissement des équipes qui ont conçu EV3. Notre nouveauté est exposée au public depuis le début du Mondial et nous constatons un réel engouement pour son design novateur mais aussi pour ses performances électriques exceptionnelles. D'ailleurs ce plébiscite est également porté par la presse française et internationale, depuis le début du salon ». Et de conclure en ces mots : « C'est le premier trophée décerné en France à notre nouveau SUV compact, et nous espérons qu'il s'agit du premier d'une longue série ».



EV3 est le troisième modèle 100% électrique lancé par Kia, qui repose sur la plateforme E-GMP dédiée à l'électrique de Kia. Ce SUV compact propose un design extérieur audacieux et avant-gardiste, associé à un intérieur pratique et innovant, gage d'une grande habitabilité et d'une fonctionnalité et d'un confort optimisés. Son coffre, qui offre 460 l de contenance, figure parmi les plus grands du segment. Kia EV3 reprend les technologies innovantes du grand SUV EV9, en vue de devenir la nouvelle référence du segment des SUV compacts électriques. Son autonomie - la meilleure de sa catégorie - lui permet de parcourir jusqu'à 605 km avec une seule charge. Sa technologie 400 V, ultra-efficace, lui permet des recharges de 10 à 80% en 29 minutes, sur les bornes ultra-rapides. A son bord, assistant IA Kia, services de streaming premium, systèmes avancés d'aide à la conduite et mises à jour à distance, sont autant de fonctionnalités destinées à rehausser l'expérience automobile électrique, de tous les occupants de Kia EV3.

D'ici à 2027, Kia Corporation prévoit de lancer 14 nouveaux modèles électriques, dont EV3 fait partie, cette année. Ces futurs lancements contribueront à accélérer la transformation de Kia en un fournisseur de solutions de mobilité durables en favorisant « une mobilité à l'européenne » : responsable, collaborative, avant-gardiste et inspirée.



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration