COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia EV3 élu Voiture mondiale de l'année 2025

- **Kia EV3 décroche le prix de Voiture mondiale de l'année 2025 lors des World Car Awards 2025,**
- **Cette élection vise à mettre à l'honneur, récompenser et promouvoir l'excellence et l'innovation dans une industrie automobile en rapide évolution,**
- **Les lauréats ont été désignés par un jury international composé de 96 journalistes automobiles de renom issus de 30 pays différents, dont la France,**
- **Cette distinction témoigne du leadership mondial de Kia et de sa capacité à proposer des solutions de mobilité durables alliant design et technologie d'avant-garde.**

Rueil-Malmaison, le 17 avril 2025 – Kia EV3 a été sacré grand vainqueur des **World Car Awards 2025**. Distingué lors de la cérémonie de remise des World Car Awards organisée dans le cadre du salon international de l'automobile de New York, EV3 s'est vu décerner le prestigieux prix de Voiture mondiale de l'année 2025.

« *C'est un immense honneur pour tous les collaborateurs de Kia de voir EV3 décrocher le prix de Voiture mondiale de l'année 2025. Cette distinction témoigne du leadership mondial de la marque qui réussit à proposer des solutions de mobilité durables alliant design et technologie d'avant-garde tout en démontrant la capacité du Kia EV3 à redéfinir par ses qualités l'expérience d'utilisation des clients du monde entier* », **explique Ho-Sung SONG, Président et CEO de Kia**.

Les World Car Awards 2025 ont été présidés par un jury international composé de 96 journalistes automobiles de renom issus de 30 pays différents, dont la France. La victoire d'EV3 porte à six le nombre de prix décrochés par Kia aux World Car Awards, depuis 2020.

Dans quelle catégorie Kia EV3 a-t-il décroché la victoire aux World Car Awards 2025 ?

Kia EV3 a remporté le titre suivant aux World Car Awards 2025 :

- Voiture mondiale de l'année 2025

Quelles sont les principales caractéristiques du Kia EV3 ?

EV3 rend accessible au plus grand nombre la technologie résolument innovante du Kia EV9, nouveau porte-étendard de la marque, établissant ainsi de nouvelles références sur le segment des SUV 100% électriques compacts. Kia EV3 affiche un design extérieur audacieux et avant-gardiste associé à un intérieur pratique et innovant gage d'un maximum d'habitabilité, de fonctionnalité et de confort.

EV3 revendique une autonomie exceptionnelle jusqu'à 605 km et peut recharger sa batterie de 10 à 80% en 31 minutes*, offrant ainsi une remarquable polyvalence. Son espace intérieur spacieux garantit une habitabilité, un confort et une accessibilité optimales, tandis que l'assistant d'IA, les systèmes d'aide à la conduite avancés (ADAS) et les mises à jour à distance (OTA) contribuent à améliorer l'expérience de conduite.

Précédents prix remportés par Kia aux World Car Awards

- Kia EV9 – Voiture mondiale de l'année 2024
- Kia EV9 – Véhicule électrique mondial 2024
- Kia EV6 GT – Véhicule mondial hautes performances 2023
- Kia Telluride – Voiture mondiale de l'année 2020
- Kia Soul EV – Véhicule urbain mondial 2020

Note de l'éditeur :
*L'autonomie de 605 km et le temps de recharge de 31 minutes correspondent à ceux de la version d'EV3 avec batterie de 81,4 kWh et ont été estimés selon la norme WLTP.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.
Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)
Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France
Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Stonic, EV3, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021
Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022
Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport
esport
Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.
Football
Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030**.**
Tennis
Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia
Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.