



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia EV3 décroche le très convoité prix Red Dot ‘Best of the Best’

- Kia EV3 s’est vu décerner le prix ‘Best of the Best’ de la catégorie Automobiles et véhicules dans la section Design produit des Red Dot Awards 2025,
- La distinction obtenue par EV3 fait suite aux succès de EV9 en 2024 et de EV6 en 2022, confirmant ainsi le leadership de Kia dans le domaine des véhicules électriques,
- Ce prix de design de dimension internationale salue la philosophie ‘Opposites United’ / (L’alliance des contraires) de Kia et son pouvoir d’influence,
- Ce SUV 100% électrique témoigne de la ferme volonté de Kia d’étendre l’attrait de ses solutions de mobilité qui réussissent à allier design et durabilité.

Rueil-Malmaison, le 24 avril 2025 – EV3, le SUV compact 100% électrique de Kia, s’est vu décerner le prix ‘Best of the Best’ dans la section Design produit des Red Dot Awards 2025. Après les victoires de EV9 en 2024 et de EV6 en 2022, cette distinction vient confirmer le leadership de Kia, en matière de design sur la scène internationale.

« C’est un immense honneur pour nous de remporter le prix Red Dot ‘Best of the Best’ 2025 avec EV3, d’autant plus que nous avons déjà décroché cette même récompense avec EV9 l’année dernière. Ce prix reflète toute la passion et l’engagement de l’équipe de design de Kia, et de tous nos collaborateurs à travers le monde, qui s’efforcent de proposer à nos clients des solutions de mobilité à la fois pertinentes et impactantes », **explique Karim Habib, Vice-Président Exécutif et Directeur Mondial du Design de Kia.** Avant de poursuivre : « Reposant sur notre philosophie de design ‘Opposites United’ / (L’alliance des contraires), EV3 associe un graphisme architectural empreint de robustesse à des surfaces géométriques savamment élaborées qui lui confèrent un design à la fois émotionnel et rationnel, tandis que l’utilisation de 10 matériaux durables témoigne de notre approche responsable en matière de mobilité. Depuis son extérieur à la fois audacieux et avant-gardiste jusqu’à son vaste espace intérieur, Kia EV3 est un modèle judicieusement pensé qui, nous l’espérons, améliorera et facilitera la vie d’un nombre toujours plus grand de clients. »



Quelle est l'importance des Red Dot Awards à l'échelle mondiale ?

Les Red Dot Awards sont une compétition de design de renommée internationale qui célèbre l'excellence en matière de design produit, de communication, et de concepts de design. Le prix 'Best of the Best' constitue la plus haute distinction de ce concours et récompense exclusivement les créations les plus innovantes. Kia se verra remettre son prix lors du gala Red Dot qui se déroulera le 8 juillet prochain au Théâtre Aalto à Essen en Allemagne.

En quoi la philosophie 'Opposites United' / (L'alliance des contraires) de Kia influence-t-elle Kia EV3 ?

EV3 se veut l'expression même de la philosophie 'Opposites United' / (L'alliance des contraires) de Kia, associant des éléments contrastants pour créer un design innovant. Ce SUV 100% électrique se distingue par un style robuste et affirmé et une silhouette résolument dynamique. Malgré ses dimensions extérieures compactes, EV3 offre un habitacle spacieux et ouvert qui allie fonctionnalité, confort et sérénité.

Quels sont les principaux éléments de design de Kia EV3 ?

EV3 arbore un design extérieur robuste et élégant caractérisé par un épaulement marqué et une allure affirmée. L'intégration fluide du montant C et de la vitre arrière confère au véhicule un look high-tech tout en préservant son profil compact et dynamique. Les projecteurs verticaux implantés aux extrémités de la face avant épurée contribuent à accentuer l'impression de largeur tout en soulignant sa personnalité affirmée.

À l'intérieur, EV3 offre un habitacle spacieux qui peut accueillir cinq occupants dans le plus grand confort. L'intérieur joue la carte du confort et de la fonctionnalité, et se distingue par un triple écran panoramique qui intègre toutes les fonctions essentielles en matière de conduite et de divertissement. La console centrale peut disposer d'une tablette coulissante et d'un espace de rangement, qui contribuent à rehausser l'agrément de l'habitacle.

Ce prix Red Dot remporté par Kia met en avant sa philosophie de design et son esprit d'innovation, renforçant encore davantage sa présence dans le paysage automobile mondial.

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Stonic, EV3, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, et Xceed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration