



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Kia EV2 signe la meilleure performance de sa catégorie en conditions réelles lors du test NAF Summer EI Prix

- **Kia EV2 Autonomie Standard (42,2 kWh) a parcouru 325 km lors du plus grand test indépendant de véhicules électriques au monde (12,4 kWh/100 km en moyenne),**
- **En atteignant 105 % de son autonomie WLTP, EV2 surpasse l'ensemble des véhicules électriques quatre et cinq places testés par la Norwegian Automobile Federation (NAF),**
- **Également testé, un EV2 GT-Line Autonomie Longue (61 kWh) de présérie a parcouru 428 km, soit 102 % de son autonomie WLTP, confirmant la performance déjà observée lors du test hivernal NAF Winter EI Prix,**
- **Les résultats du test confirment les excellentes performances de Kia EV2, aussi bien pour les trajets quotidiens que pour les longs déplacements.**

**Rueil-Malmaison, le 15 juin 2026** – Kia EV2 a démontré sa performance et son efficacité en conditions réelles au NAF Summer EI Prix, le plus grand test indépendant de véhicules électriques au monde, organisé par la Fédération automobile norvégienne (NAF) et Motor.

Lors du test, réalisé le 3 juin à Oslo, Kia EV2 Autonomie Standard, équipée d'une batterie de 42,2 kWh, a parcouru 325 km, soit 17 km de plus que son autonomie WLTP combinée de 308 km, dépassant ainsi 105 % de sa valeur officielle.

EV2 se classe en tête de l'ensemble des véhicules électriques compacts et intermédiaires testés, confirmant une efficacité en conditions réelles parmi les meilleures de sa catégorie.

Dans les mêmes conditions, sur routes sèches et avec des températures comprises entre 12 et 18 °C, un prototype EV2 GT-Line Autonomie Longue<sup>1</sup>, équipé d'une batterie de 61,0 kWh et de jantes 19 pouces, a parcouru 428 km, dépassant la cible de 418 km et atteignant plus de 102 % de sa valeur WLTP combinée. Il devance la majorité des véhicules engagés dans le test, avec une consommation moyenne de 13,8 kWh/100 km.

---

<sup>1</sup> Le prototype EV2 GT-Line ne figure pas dans le rapport final de la NAF, puisqu'il s'agit d'un modèle de présérie. Le modèle a néanmoins effectué le parcours aux côtés du programme officiel et dans les mêmes conditions que les véhicules électriques de série. Les valeurs WLTP officielles, déterminées dans le cadre du cycle et des conditions de test laboratoire WLTP standardisés (dont une température de référence d'environ 23 °C) par un service technique indépendant accrédité, seront publiées ultérieurement.



« Réaliser la meilleure performance en conditions réelles parmi les véhicules compacts et intermédiaires au NAF Summer EI Prix valide l'approche d'ingénierie d'EV2, centrée sur les besoins des clients », déclare **Pablo Martinez Masip, Vice-Président Produit, Marketing et Expérience Client de Kia Europe**. « En dépassant 105 % de son autonomie WLTP, EV2 démontre une efficacité et une fiabilité de haut niveau. Ces résultats indépendants confirment qu'EV2 est conçu autour des besoins réels des clients, en offrant un usage quotidien fiable tout en donnant aux conducteurs la confiance nécessaire pour aller plus loin, qu'il s'agisse de trajets quotidiens ou de longs déplacements. »

Ces résultats viennent confirmer la performance déjà observée par EV2 lors du NAF Winter Test en début d'année, où le prototype EV2 GT-Line Autonomie Longue avait parcouru 310,6 km dans l'édition la plus froide jamais enregistrée. Ensemble, ces résultats illustrent la régularité et la fiabilité du modèle sur l'ensemble de ses motorisations.

Organisé en hiver comme en été, le NAF EI Prix Test évalue l'ensemble des modèles 100 % électriques dans des conditions de conduite et de recharge identiques, afin de fournir aux clients des données fiables. Ces résultats de référence démontrent les excellentes performances d'EV2 en conditions réelles, de la mobilité urbaine aux trajets plus longs.

### **Au cœur de la transition électrique en Europe**

Kia EV2 est un SUV 100 % électrique du segment B et le véhicule électrique le plus compact de la marque à ce jour. Il a été pensé pour pouvoir assumer le rôle de véhicule principal du foyer. EV2 propose une des autonomies les plus confortables de son segment grâce à l'utilisation de la plateforme dédiée E-GMP.

Les deux options de batterie reposent sur une architecture 400 V. La recharge rapide DC de 10 à 80 % s'effectue en environ 29 minutes pour la version Autonomie Standard et environ 30 minutes pour la version Autonomie Longue. EV2 accepte la recharge en courant alternatif (AC) en 11 kW comme en 22 kW. Avec Kia Charge, les clients accèdent à plus d'un million de points de recharge dans 27 pays européens.

EV2 est le deuxième modèle 100 % électrique produit à l'usine Kia de Žilina en Slovaquie après EV4, cette production européenne rends les EV2 et EV4 éligibles aux primes CEE. La version Autonomie Standard de 42,2 kWh est actuellement en production, les versions Autonomie Longue de 61,0 kWh et GT-Line suivront à partir de juin 2026.

###



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation (Hyundai Motor Group)**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944 en Corée du Sud, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé plus de 34000 véhicules sur l'année 2025. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles VP (Picanto, Stonic, EV2, EV3, EV4, EV4 Fastback, Niro Hybride, Sportage Hybride, EV5, Sorento, EV6, EV6 GT, EV9, EV9 GT et PV5 Passenger) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. En 2026, Kia déploie une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 Cargo est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 204 points de vente pour les VP et 64 distributeurs, pour les utilitaires.

### **Kia PV5 Cargo élu International Van of the Year 2026**

Le véhicule utilitaire 100% électrique Kia PV5 Cargo a été sacré International Van of the Year 2026. Le jury international, composé de 26 journalistes spécialisés de 26 pays dont la France, a salué son efficacité opérationnelle, sa charge utile et son autonomie compétitive. Conçu pour les flottes professionnelles, PV5 se distingue par son innovation technologique et sa robustesse, marquant l'arrivée de Kia sur le marché des utilitaires électriques et confirmant son engagement en faveur d'une mobilité durable.

### **Kia PV5 Cargo remporte le Trophée de L'argus 2026 dans la catégorie VU**

Le premier VUL 100% électrique PV5 de Kia, issu de la nouvelle plateforme E-GMP.S dédiée à l'électrique à destination des professionnels, s'est vu décerner le Trophée de L'argus 2026, dans la catégorie historique des « VU / Véhicules utilitaires ». Il s'agit de la catégorie par laquelle les Trophées de L'argus ont vu en jour en 1993.

### **Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022**

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

### **Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021**

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

### **Kia et le sport esport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

*Du mouvement vient l'inspiration*