



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia Europe franchit un nouveau cap en enregistrant le meilleur trimestre de son histoire

- Selon les chiffres publiés par l'Association Européenne des Constructeurs Automobiles (ACEA), Kia Europe bat un nouveau record en réalisant les meilleures ventes trimestrielles de son histoire,
- Au premier trimestre, Kia Europe a immatriculé 145 222 véhicules, un chiffre en hausse de près de 28% par rapport à la même période de 2021
- Sa part de marché s'établit quant à elle à 5,3%,
- Les modèles électrifiés représentent près de 50% des ventes de Kia en Europe,
- Recul général du marché européen de près de 11%,
- Kia France a grandement contribué au succès européen avec une part de marché de 3,1% au premier trimestre 2022, soit 11 235 unités immatriculées sur cette période.

Rueil-Malmaison, 22 avril 2022 – Selon les nouveaux chiffres publiés par l'Association Européenne des Constructeurs Automobiles (ACEA), Kia a enregistré les meilleures ventes trimestrielles de toute son histoire – avec 145 222 véhicules immatriculés au premier trimestre, soit une hausse de 27,6% par rapport à la même période de 2021. Cette progression a dopé la part de marché de Kia en Europe qui atteint le taux exceptionnel de 5,3% ce trimestre, et s'établit pour le seul mois de mars à 5,2%.

Ce succès de Kia, qui tranche avec le recul général du marché, illustre les progrès réalisés par la marque depuis son renouveau initié l'année dernière (stratégie « Plan S »), et démontre que la priorité qu'elle accorde aux solutions de mobilité durables trouve un réel écho auprès des clients européens. À la clôture du premier trimestre 2022, les immatriculations de Kia dans l'UE, l'AELE et au Royaume-Uni avaient grimpé à 145 222 unités, contre 113 812 au premier trimestre 2021. Cette croissance de 27,6% en glissement annuel contraste très nettement avec l'évolution générale du marché qui a accusé un recul de 10,6%.

Au premier trimestre, les modèles Kia qui se sont le mieux vendus en Europe sont ceux de la gamme Ceed avec 24 369 unités, suivis de près par le Niro et le nouveau Sportage avec respectivement 22 897 et 22 299 unités. Les véhicules hybrides, hybrides rechargeables et électriques de Kia ont représenté près de 50% des ventes totales de la marque en Europe, contre 28,4% au premier trimestre 2021.

Movement that inspires



Jason JEONG, Président de Kia Europe, a déclaré : « *L'année qui vient de s'écouler a constitué l'une des périodes les plus charnières de l'histoire de Kia. Nous avons opéré une véritable métamorphose, et ces derniers chiffres de ventes démontrent combien notre nouvelle approche a été accueillie positivement par nos clients européens. Nos modèles électrifiés actuels, ainsi que l'arrivée de notre crossover 100% électrique Kia EV6 maintes fois primé constituent les principaux catalyseurs de notre nouvelle phase de croissance. Tout en continuant à privilégier un design d'exception pour nos véhicules et un avenir durable pour tous, nous allons lancer encore plus de modèles électriques afin de proposer une gamme entièrement électrifiée en Europe à l'horizon 2035, qui comprendra un total de 14 BEV d'ici à 2027* ».

Kia France a grandement contribué au succès européen, grâce à sa part de marché de 3,1% au premier trimestre 2022. Kia France a immatriculé 11 235 unités sur cette période, ce qui représente une hausse du volume de 3,9% et de la part de marché de 0.63 points par rapport au premier trimestre 2021. Cette réussite est en grande partie le résultat des ventes du Kia Sportage avec 2 416 unités, de la famille Niro avec 2 052 unités écoulées et du crossover Kia EV6 avec 1 163 unités réalisées. Le succès de Kia en France a été particulièrement porté par les ventes de véhicules électrifiés, qui ont représenté 48,7% des ventes au premier trimestre 2022.

**Source : Dataneo au 31/03/2022.*

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.