



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Kia Europe et Uber annoncent leur nouveau partenariat portant sur la mobilité électrique**

- **Dans le cadre de ce partenariat innovant, Kia mettra à la disposition des chauffeurs du réseau Uber sa gamme évoluée de véhicules électriques à batterie (BEV),**
- **Cet accord permettra à Kia de renforcer sa position de premier fournisseur de véhicules électriques pour le secteur des VTC,**
- **Kia continue d'accélérer le déploiement de véhicules « zéro émission » dans le but de créer des zones plus propres et plus silencieuses au cœur des villes,**
- **Uber s'engage à devenir une plateforme de mobilité zéro émission en Europe d'ici à 2030,**
- **Kia fera profiter les chauffeurs Uber d'offres spéciales sur sa gamme de BEV high-tech, comprenant notamment les e-Niro et e-Soul.**

**Rueil-Malmaison, 15 juin 2021** – Kia Europe et Uber ont annoncé un partenariat majeur dans le domaine de la mobilité électrique, destiné à accélérer l'adoption des véhicules électriques à batterie zéro émission dans toute l'Europe, dans le but de rendre les zones urbaines plus propres et plus silencieuses.

Dans le cadre de ce partenariat, Kia proposera aux chauffeurs Uber sa gamme de BEV high-tech – dont les e-Niro et e-Soul – et les fera profiter d'offres spéciales, permettant ainsi à la marque d'asseoir sa position de premier fournisseur de véhicules électriques pour le secteur des VTC.

Les nouveaux partenariats de mobilité s'inscrivent directement dans le nouveau « Plan S » de Kia, une stratégie résolument innovante qui verra les modèles écoresponsables représenter 40% de l'ensemble des ventes de Kia au niveau mondial d'ici à la fin 2030. Dans le cadre de la feuille de route de son Plan S, Kia s'est fixé un objectif de ventes annuelles, au niveau mondial, de 880 000 unités pour sa gamme de modèles électriques et de 1,6 million d'unités pour ses véhicules écoresponsables d'ici à la fin de cette décennie.

Kia est déterminée à démocratiser les BEV et prévoit de renforcer sa gamme de produits au niveau mondial en lançant 11 nouveaux BEV d'ici à 2026, dont 7 qui reposeront sur sa nouvelle plateforme internationale modulaire électrique (E-GMP). Parmi ces nouveaux modèles figureront plusieurs véhicules de tourisme, SUV et MPV destinés à différents



segments, chacun intégrant les technologies les plus évoluées du marché en vue de garantir une excellente autonomie en conditions de conduite réelles et un temps de recharge ultra rapide.

Uber s'est fixé pour objectif de réduire considérablement les émissions de carbone de sa flotte, et prévoit de devenir une plateforme de mobilité zéro émission d'ici à 2030. La société a affiché son ambition d'exploiter plus de 100 000 BEV sur sa plateforme européenne d'ici à 2025. Dans le cadre de cet objectif, la moitié des kilomètres qui seront parcourus par les chauffeurs Uber d'ici à 2025 dans sept des plus grandes villes européennes – Paris, Amsterdam, Berlin, Bruxelles, Lisbonne, Londres et Madrid – le seront avec des véhicules zéro émission.

### **Expérimenter directement la conduite des BEV**

Dans le cadre élargi de ce partenariat, Kia et Uber mettront conjointement en place des campagnes marketing et éducatives visant à promouvoir davantage les BEV auprès des chauffeurs Uber. Kia leur proposera également des essais de conduite pour leur permettre d'expérimenter directement les véhicules 100% électriques à zéro émission de la marque.

Dans sa version 64 kWh, le Kia e-Niro affiche une autonomie de 455 km (selon le cycle mixte WLTP), et combine la fonctionnalité et la praticité d'un BEV zéro émission grâce à son profil de crossover élancé. Son habitacle se distingue par un design moderne et robuste associé à un espace intérieur des plus généreux, ainsi que par des technologies de connectivité et d'infodivertissement dernier cri, s'inscrivant ainsi en parfaite harmonie avec le groupe propulseur zéro émission. Avec un chargeur rapide en courant continu de 100 kW, il suffit de 54 minutes pour recharger à 80% la batterie lithium-ion polymère du Kia e-Niro, le véhicule acceptant jusqu'à 77 kW en puissance de crête.

*« Ce partenariat passionnant avec Uber marque une nouvelle étape majeure pour les BEV et la mobilité durable zéro émission en Europe, » a déclaré Jason JEONG, Président de Kia Europe. « Nous avons pour priorité de garantir la propreté de l'air dans les centres-villes congestionnés – tout en préservant la tranquillité de ces espaces et en évitant toute pollution sonore liée aux véhicules. Cet important partenariat avec Uber constitue une grande avancée dans la réalisation de cet objectif, et nous sommes très fiers de pouvoir proposer notre gamme de BEV évolués, à commencer par les Kia e-Niro et e-Soul. »*

**Anabel DIAZ, Directrice générale régionale EMEA chez Uber a déclaré :** *« Nous sommes très fiers de collaborer avec Kia afin d'offrir aux chauffeurs de toute l'Europe les meilleurs véhicules électriques à un tarif compétitif. Pour nous, la mobilité zéro émission représente bien plus qu'un simple objectif – c'est une véritable nécessité. Sachant que l'Europe poursuit sa réouverture, nous nous engageons à contribuer à rendre les transports urbains propres, et ce partenariat est essentiel pour atteindre notre objectif, à savoir électrifier notre plateforme à travers toute l'Europe d'ici à 2030. »*



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

### **Kia et le sport**

#### **e-sport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

#### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

#### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.