



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia Europe annonce la nomination d'Erhan Eren en tant que Directeur PBV

- Kia Europe nomme Erhan Eren au poste de Directeur de la division dédiée aux utilitaires PBV,
- Fort de plus de 18 ans d'expertise dans le secteur des véhicules utilitaires, il pilotera le déploiement et la coordination de l'écosystème sur le marché européen,
- Cette nomination s'inscrit dans la dynamique de succès du Kia PV5, récemment sacré « International Van of the Year 2026 »,
- Le programme PBV constitue un pilier majeur de la stratégie globale de Kia, visant un volume annuel de 250 000 ventes mondiales d'utilitaires électriques à l'horizon 2030.

Rueil-Malmaison, le 3 mars 2026 – Kia Europe annonce la nomination d'Erhan Eren au poste de Directeur de la division PBV, une nomination effective depuis le 1er mars 2026. Dans le cadre de ses fonctions, M. Eren pilotera le développement stratégique et le déploiement de l'écosystème PBV de Kia, soutenant ainsi l'ambition de la marque en termes de véhicules utilitaires.

Basé au siège européen de Kia à Francfort, Erhan Eren supervisera le développement et la coordination de l'ensemble de l'écosystème en Europe, incluant la stratégie de lancement sur le marché et l'alignement transversal entre le siège, les différents marchés européens et les partenaires de transformation. Ses responsabilités consisteront également à renforcer l'organisation dédiée aux PBV dans la région, tout en veillant à ce que l'architecture modulaire des modèles soit efficacement adaptée *via* des transformations spécifiques afin de répondre aux besoins opérationnels des gestionnaires de flottes européens.

Une carrière bâtie sur un leadership international dans le secteur des véhicules utilitaires

Erhan Eren apporte plus de 18 ans d'expérience dans les secteurs des camions, des bus et des utilitaires. Il a occupé des postes de direction incluant la gestion de centres de profits, l'expansion internationale et le déploiement de technologies électriques et à pile à combustible. Tout au long de sa carrière, il s'est attaché à bâtir des réseaux de vente et de service performants et à développer des solutions de mobilité centrées sur le client, adaptées à divers secteurs commerciaux.

« La stratégie PBV de Kia redéfinit les attentes des entreprises en matière de véhicules électriques, en associant une plateforme dédiée à une grande flexibilité et à une connectivité avancée », a déclaré Erhan Eren, Directeur PBV de Kia Europe. « Ma priorité est de



garantir que nos clients bénéficient d'un écosystème fluide et fiable, incluant des fondamentaux produits solides, des services, en passant par l'assistance, l'intégration des carrossiers et la disponibilité des pièces de rechange. Ce poste réunit tout ce qui m'anime : l'innovation concrète, la transformation et la création d'un impact réel pour nos clients. »

La dynamique PBV de Kia s'intensifie en Europe

Erhan Eren rejoint Kia à un moment charnière, alors que le programme PBV de l'entreprise a rapidement gagné du terrain grâce à plusieurs étapes clés. Le Kia PV5 a notamment remporté le prestigieux prix « International Van of the Year 2026 » (IVOTY), soulignant l'influence croissante de Kia dans le secteur des véhicules utilitaires légers.

Fort de ce succès, le PV5 a également établi un Guinness World Record en parcourant 693,38 km avec une seule charge. Il s'agit de la plus longue distance jamais enregistrée par un fourgon électrique léger transportant sa charge utile maximale, ce qui démontre la crédibilité opérationnelle et le savoir-faire technique de Kia.

« Kia s'impose comme un acteur de premier plan de la mobilité électrique commerciale et notre approche PBV offre au marché B2B une nouvelle référence en matière de solutions dédiées », a déclaré Sjoerd Knipping, COO de Kia Europe. « Grâce à sa solide expérience dans la mobilité commerciale et les flottes électrifiées, Erhan Eren jouera un rôle essentiel dans le pilotage du prochain chapitre de la stratégie PBV de Kia en Europe. »

Transformer la mobilité commerciale en Europe

La stratégie PBV de Kia repose sur une plateforme électrique dédiée. Celle-ci se caractérise par différentes configurations de carrosserie, des aménagements et des systèmes de connectivité avancés conçus pour la logistique, la livraison, la mobilité partagée et les activités spécialisées. Cet écosystème global intègre des solutions matérielles et logicielles ainsi que des partenaires de transformation afin de réduire le coût total de détention tout en offrant une grande flexibilité opérationnelle.

Le déploiement de la gamme PBV a débuté fin 2025 avec les PV5 Passenger (5 places) et PV5 Cargo (L2H1), suivis du PV5 Châssis-Cab dévoilé lors du salon SOLUTRANS 2025. L'offre s'étendra ensuite à des segments supérieurs avec les PV7 et PV9. Ce déploiement soutiendra l'objectif de Kia d'atteindre un volume annuel de 250 000 ventes mondiales de PBV à l'horizon 2030, tous modèles confondus.



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944 en Corée du Sud, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 14 modèles VP (Picanto, Stonic, EV3, EV4, EV4 Fastback, Ceed 5 portes, Niro (Hybride, Hybride Rechargeable et EV), Sportage (Hybride et Hybride Rechargeable), Sorento, EV6, EV6 GT, EV9, EV9 GT et PV5 Passenger) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. En 2025, Kia lance une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente pour les VP et 50 distributeurs, pour les utilitaires.

Kia PV5 élu International Van of the Year 2026

Le véhicule utilitaire 100% électrique Kia PV5 Cargo a été sacré International Van of the Year 2026. Le jury international, composé de 26 journalistes spécialisés de 26 pays dont la France, a salué son efficacité opérationnelle, sa charge utile et son autonomie compétitive. Conçu pour les flottes professionnelles, PV5 se distingue par son innovation technologique et sa robustesse, marquant l'arrivée de Kia sur le marché des utilitaires électriques et confirmant son engagement en faveur d'une mobilité durable.

Kia EV3 élu Voiture Mondiale de l'Année 2025

Le SUV compact Kia EV3 a été élu Voiture Mondiale de l'Année 2025 lors de la cérémonie des « World Car Awards ». EV3 a été élu par un jury international composé de 96 journalistes automobiles de renom issus de 30 pays différents, dont la France. Cette victoire porte à six le nombre de prix décrochés par Kia aux World Car Awards, depuis 2020, avec notamment EV9 élu voiture mondiale de l'année 2024.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.