



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia et LG Electronics s'associent pour proposer de nouveaux concepts de PBV à usage professionnel ou de loisir

- Kia et LG Electronics ont conclu un partenariat en vue de présenter des concepts d'espaces mobiles professionnels et de loisirs qui reposent sur les utilitaires 100% électriques Kia PBV,
- Le concept PV5 « Spielraum Studio », destiné à un usage professionnel, et le concept PV5 « Spielraum Glow », conçu pour les activités de plein air, font leurs débuts au salon de la mobilité de Séoul 2025,
- Kia et LG étudient la possibilité de commercialiser ces deux concepts.

Rueil-Malmaison, le 4 avril 2025 – Kia Corporation et LG Electronics ont annoncé avoir conclu un partenariat pour mettre en œuvre des solutions d'espace nomades reposant sur la technologie PBV de Kia.

Les deux entreprises ont signé un protocole d'accord (mémoire d'entente) au pavillon Kia du salon de la mobilité de Séoul, et ont dévoilé deux concepts d'espaces mobiles professionnels et de loisirs qui intègrent des appareils domestiques innovants au sein des Kia PV5.

La cérémonie de signature de cet accord s'est tenue en présence de Won-Jeong JEONG, Vice-Président exécutif et Directeur de la division Korea Business de Kia, et Jae-Cheol LYU, Président de LG Home Appliance Solution Company.

Cet accord permettra d'associer la plateforme PBV de Kia à l'expertise technologique de LG. Les deux entreprises projettent d'offrir aux utilisateurs des espaces personnalisés, adaptés à leur style de vie et à leurs besoins professionnels, en intégrant des appareils domestiques innovants aux KIA PV5. Ainsi, les utilisateurs pourront transformer leur véhicule en un espace personnalisé faisant office de bureau, de studio, de salon, etc.

« En proposant des solutions de mobilité qui allient véhicules et appareils domestiques, nous entendons transformer en profondeur les styles de vie des clients », déclare Won-Jeong JEONG, Vice-Président exécutif et Directeur de la division Korea Business de Kia. « Ce partenariat avec LG Electronics renforce la valeur intrinsèque des PBV, contribuant ainsi à l'émergence d'un nouveau paradigme de mobilité dans lequel les véhicules deviendront des espaces de vie et de travail personnalisés. »



Concepts PV5 « Spielraum »

Dans le cadre du salon de la mobilité de Séoul 2025 organisé du 4 au 13 avril, Kia et LG présentent deux concepts PV5 « Spielraum » au pavillon Kia. Le terme « Spielraum » – qui signifie « espace de jeu » en allemand – reflète le concept d’environnement de mobilité flexible.

- **Concept « Spielraum Studio »** : Le concept « Spielraum Studio » est destiné aux auto-entrepreneurs qui sont souvent en déplacement, et qui ont besoin d’un espace de travail et de stockage. Ce concept est équipé d’appareils domestiques LG pilotés par l’IA, tels que son système modulaire Styler¹, ses miroirs intelligents et ses machines à café, lesquels sont totalement intégrés pour optimiser l’espace intérieur de PV5. Le système d’intelligence artificielle est capable de gérer l’agenda professionnel de l’utilisateur, de calculer le temps de trajet restant jusqu’à destination, et donc d’ajuster en conséquence les réglages des différents appareils.
- **Concept « Spielraum Glow »** : Le concept « Spielraum Glow » est conçu pour permettre et améliorer l’expérience de pique-nique en voiture. Il intègre des appareils tels que des réfrigérateurs, des fours micro-ondes multifonction et des caves à vin, permettant ainsi aux utilisateurs de s’adonner à toutes sortes d’activités de plein air. Chaque appareil est équipé de panneaux MoodUP™² dont la couleur peut être adaptée aux préférences des utilisateurs, offrant ainsi une expérience exclusive.

Les deux entreprises collaborent étroitement en vue de commercialiser ces deux concepts. À la suite de cet accord, elles prévoient également de collaborer au développement d’appareils domestiques et de solutions d’IA avancées à même de faciliter et d’optimiser les tâches du quotidien.

###

¹ LG Styler désigne l’armoire à vapeur séchante de LG, conçue pour entretenir, assainir et désodoriser le linge par le biais de la technologie TrueSteam™. Elle contribue également à réduire les plis grâce à son cintre mobile et à la vapeur.

² Le panneau MoodUP désigne une fonctionnalité des réfrigérateurs LG MoodUP™ qui permet aux utilisateurs de modifier la couleur du panneau de porte via l’application LG ThinQ™, offrant ainsi la possibilité d’adapter sa couleur en fonction de l’ambiance ou de l’atmosphère du moment.



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Stonic, EV3, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, et Xceed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligue officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration