



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia enregistre une part de marché européenne record en 2021

- **Kia a atteint une part de marché européenne record en 2021, avec une part de 4,3% contre 3,5% en 2020,**
- **Les ventes totales de Kia se sont établies à 502 677 unités en Europe en 2021, soit une hausse de 20,6% par rapport à 2020,**
- **Kia poursuit sa croissance exceptionnelle malgré un marché des véhicules de tourisme en difficulté ayant accusé une baisse de 1,5%,**
- **Ces excellents résultats se sont accompagnés d'une augmentation de la part des véhicules électrifiés dans les ventes de Kia, qui a atteint un pic de 45% au troisième trimestre sur le marché européen,**
- **Kia France a grandement contribué au succès européen avec une part de marché de 2,7% en 2021, soit 44 215 unités immatriculées sur cette période.**

Rueil-Malmaison, 20 janvier 2022 – Kia a enregistré une part de marché européenne record dans un contexte de recul global du marché des véhicules de tourisme neufs. Selon les données publiées par l'Association Européenne des Constructeurs Automobiles (ACEA), Kia a vu sa part de marché en Europe grimper à 4,3% en 2021, contre 3,5% en 2020.

Les ventes annuelles totales de Kia dans l'UE, l'AELE et au Royaume-Uni ont également augmenté en 2021, s'établissant à 502 677 unités, soit une hausse de 20,6% par rapport aux 416 715 unités vendues en 2020. Ces excellents chiffres contrastent fortement avec la situation globale du marché des véhicules de tourisme neufs, qui a accusé une baisse de 1,5% principalement due aux difficultés liées à la pandémie de Covid-19 et à la pénurie mondiale de semi-conducteurs.

Kia a su surmonter les difficultés de production qu'ont connues de nombreux autres constructeurs automobiles, en s'approvisionnant rapidement en pièces et en adaptant ses processus de production dans son usine de fabrication évoluée située en Slovaquie, afin de répondre à la demande des clients. Ainsi, en 2021, les chiffres de ventes n'étaient inférieurs que de 168 unités aux 502 845 véhicules Kia écoulés en 2019, l'année précédant le début de la pandémie de Covid-19 et la pénurie de semi-conducteurs qui en a résulté.

Dans le cadre de son renouveau engagé en 2021, Kia a annoncé son intention de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables de premier plan, en étendant sa gamme de véhicules électrifiés écoresponsables. Les résultats enregistrés en 2021 se sont accompagnés d'une augmentation de la part des véhicules électrifiés dans les ventes de Kia en Europe, qui a atteint un pic de 45% au troisième trimestre.



Jason JEONG, Président de Kia Europe, a déclaré : « 2021 a été une année de réussite remarquable pour Kia en Europe. Notre part de marché record témoignant du fantastique travail accompli par mes collègues au sein de Kia et de notre réseau de concessionnaires. Nos véhicules avant-gardistes maintes fois primés continuent de gagner le cœur des clients européens, grâce à leur design, leurs performances et leurs technologies d'exception. Pour Kia, 2021 a non seulement été couronnée de succès, mais s'est également avérée être une année clé durant laquelle nous avons engagé notre renouveau et dévoilé notre nouvelle philosophie de design baptisée « Opposites United » / (L'alliance des contraires). Kia a annoncé le lancement de plusieurs modèles des plus enthousiasmants, dont EV6, le premier véhicule 100% électrique de la marque issu de la plateforme internationale modulaire électrique E-GMP, le nouveau Sportage, son SUV électrifié spécialement conçu pour l'Europe, et le nouveau Niro, son SUV écoresponsable, témoignant ainsi de son leadership croissant dans l'ère de l'électrification. »

Kia entend proposer une gamme entièrement électrifiée en Europe à l'horizon 2035, avec 11 modèles de véhicules électriques à batterie (BEV) qui seront lancés d'ici à 2026. Sept de ces BEV reposeront sur la plateforme E-GMP dédiée de Kia, EV6 ayant été le premier d'entre eux.

Kia France a grandement contribué au succès européen, grâce à sa part de marché de 2,7% en 2021, contre 2,4% en 2020. Kia France a atteint les 44 215 immatriculations sur l'année 2021, ce qui représente une hausse de 13,2% par rapport à l'année 2020. Cette réussite est en grande partie le résultat des ventes de la famille Niro avec 9 487 unités écoulées, de la famille Ceed avec 8 346 unités réalisées et du SUV Kia Sportage avec 6 236 véhicules immatriculés en 2021. Et c'est sans oublier Kia EV6 qui a fait une entrée remarquable sur le marché français, avec 1 406 unités immatriculées en 2021. En France, les ventes de modèles électrifiés ont représenté plus de 32,9% des ventes totales de la marque, soit 14 541 immatriculations (véhicules à hybridation légère non comptabilisés). Le succès de Kia en France a été particulièrement porté par les ventes de véhicules 100% électriques, qui ont représenté une part de marché de 5,24% sur le segment des véhicules électriques en 2021.

#

Service de presse de Kia France

Margot Morvan.

Chargée des Relations de Presse m.morvan@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud.

Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR - kiapr@lepublicsysteme.fr

Hélène Boulanger. hboulanger@lepublicsysteme.fr - 06 88 79 31 67

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 18 62



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 44 215 véhicules sur l'année 2021 (+ 13,2% vs 2020 et 2,7% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Kia et le sport e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.