



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia enregistre des ventes records en Europe en 2023

- **Kia a vendu 572 297 unités en Europe, soit une hausse de 5,4% par rapport à 2022,**
- **Kia a enregistré un nouveau record de ventes annuelles avec 3,1 millions d'unités écoulées au niveau mondial,**
- **Kia Charge a également atteint de nouveaux sommets avec 95 000 souscriptions au niveau mondial.**

Rueil-Malmaison, le 22 janvier 2024 – D'après les derniers chiffres publiés par l'Association européenne des constructeurs automobiles (ACEA)*, Kia a réalisé en 2023 le meilleur résultat de son histoire en Europe, avec 572 297 unités vendues. Ce chiffre représente une hausse de 5,4% par rapport à l'année précédente, et Kia continue d'afficher en Europe une solide part de marché de 4,5%.

Les ventes de Kia ont été dopées par la hausse de la demande en faveur de ses modèles électrifiés

Les véhicules électrifiés de Kia – incluant ses modèles hybrides, hybrides rechargeables et 100% électriques – se sont écoulés à 217 145 exemplaires, soit une hausse de 9% par rapport à l'année précédente, et ont représenté 37,9% des ventes totales de la marque en 2023. Ce chiffre record devrait encore augmenter grâce au déploiement progressif de Kia EV9 dans toute l'Europe.

De tous les modèles de la marque, c'est le Kia Sportage qui a enregistré les meilleures ventes en Europe, totalisant 165 354 immatriculations. La gamme Ceed s'est, quant à elle, écoulée à 87 246 unités, suivie de la gamme Niro avec 73 582 unités.

En outre, les ventes annuelles de véhicules 100% électriques ont bondi de 22,7% avec 80 999 unités vendues. Le Kia Niro EV s'est écoulé à 40 074 unités, suivi du crossover multiprimé Kia EV6 avec 36 195 unités. Malgré sa récente commercialisation, Kia EV9 s'est vendu à 2 843 exemplaires, suivi du Kia e-Soul avec 1 887 unités.

Record de production historique pour l'usine européenne de Kia à Zilina (Slovaquie)

L'année dernière, plus de 350 000 véhicules sont sortis des chaînes de production de l'usine Kia de Zilina (Slovaquie). Ce chiffre représente une augmentation de 12% par rapport à 2022, et témoigne du succès et de l'impact de la marque Kia en Europe. En 2023, le modèle le plus produit a été le Sportage de cinquième génération, représentant à lui seul 60% de la production totale de l'usine. Les 40% restants se sont répartis entre les différents modèles de la gamme Ceed.



En 2023, Kia Slovaquie a également produit plus de 507 000 moteurs au sein de son usine, dont le 7 millionième groupe propulseur de la marque. La production de moteurs a donc augmenté de plus de 10% en glissement annuel.

Kia Charge s'inscrit dans la droite ligne des ambitions de Kia en tant que marque de solutions de mobilité durables

Avec Kia Charge, Kia ouvre de nouvelles opportunités dans le domaine de la recharge des véhicules électrifiés à l'énergie verte, avec le réseau IONITY notamment, en garantissant un processus écoresponsable. La solution de recharge Kia Charge a atteint de nouveaux sommets avec plus de 95 000 souscriptions enregistrées à la fin de l'année 2023, soit une hausse de 54% par rapport à l'année précédente. La couverture des points de charge a augmenté de 63% (avec plus de 643 000 bornes actuellement disponibles en Europe) par rapport à 2022. En effet, IONITY, l'opérateur partenaire de Kia, a récemment annoncé que son réseau comprenait désormais 600 parcs de recharge et plus de 3 300 bornes de recharge à haute puissance dans 24 pays européens.

L'Europe a grandement contribué au nouveau record de ventes mondiales de la marque

En 2023, Kia a enregistré de nouvelles ventes records au niveau mondial. La marque a terminé l'année avec un total de 3,1 millions d'unités vendues, dont 18,5% sont à mettre à l'actif de Kia Europe, témoignant ainsi des solides performances de la marque en Europe. Au total, les ventes mondiales ont progressé de 6,3% par rapport à l'année précédente. Pour 2024, Kia s'est fixé un objectif de ventes mondiales de 3,2 millions d'unités. Au niveau régional, la marque prévoit de vendre 530 000 unités en Corée du Sud et 2 663 000 véhicules sur les marchés étrangers.

Du mouvement vient l'inspiration

Cette année, la marque entend améliorer sa valeur client et sa rentabilité tout en consolidant son leadership sur le marché mondial des VE. Pour ce faire, elle prévoit de lancer de nouveaux modèles de VE, de renforcer l'attractivité de ses produits grâce à des technologies de connectivité optimisées et de lancer son activité PBV. Grâce à ces initiatives, Kia poursuivra sa croissance et confortera son objectif de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

***Source : ACEA – pour UE + AELE + Royaume-Uni**

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 49 193 véhicules sur l'année 2023 (+ 6,4% vs 2022 et 2,8% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et Xceed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration