



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Kia e-Niro arrive en tête de sa catégorie d'après l'étude de J.D. Power sur l'expérience client à bord des véhicules électriques

- Cette récente distinction remportée par le e-Niro vient encore renforcer la réputation de la gamme électrique de Kia alors même que la marque met en œuvre sa stratégie « Plan S » axée sur l'avenir de l'industrie automobile,
- Les millésimes 2019 et 2020 du Kia e-Niro décrochent la première place du segment généraliste,
- Ce crossover, des plus efficaces, obtient le meilleur indice de satisfaction parmi les propriétaires de véhicules électriques (VE).

Rueil Malmaison, 24 février 2021 – Le Kia e-Niro s'est classé en tête des modèles de marques généralistes dans l'étude 2021 de J.D. Power sur l'expérience client à bord des véhicules électriques. Pour sa toute première étude de ce type, J.D. Power a interrogé près de 10 000 propriétaires de véhicule électrique (VE) sur différents critères dont le coût d'utilisation, l'autonomie de la batterie et l'agrément de conduite afin de déterminer leur propension à racheter et à recommander un VE.

« Il s'agit d'une nouvelle distinction de première importance pour le Kia e-Niro, qui vient une fois encore souligner le fort impact de ce modèle sur le marché des véhicules électriques depuis son lancement. Pas facile de figurer parmi les leaders de ce segment de marché, et c'est pourtant précisément ce que réussit à faire le Kia e-Niro, un crossover à la fois pratique, fonctionnel et convivial offrant une conduite zéro émission et une finition intérieure de très haute qualité », affirme Jason JEONG, Président de Kia Europe.

« Le fait d'avoir été élu lauréat de la catégorie des marques généralistes dans l'étude de J.D. Power sur l'expérience client à bord des véhicules électriques témoigne de l'accueil particulièrement positif réservé par les clients à l'actuelle génération de nos véhicules électriques, et ce titre nous permet d'envisager l'avenir avec confiance alors même que nous nous préparons à lancer 11 véhicules électriques de nouvelle génération d'ici à 2026. Cette transition vers l'électrification est entrée dans une nouvelle phase et nous sommes fiers d'être à l'avant-garde de cette dynamique. »



Forte de son actuelle gamme de véhicules électriques, et avec le regard résolument tourné vers les transports de demain, Kia poursuit avec détermination la mise en œuvre de son « Plan S » et compte investir 25 milliards de dollars d'ici à 2025 dans les secteurs d'avenir que sont l'électrification, les services de mobilité, la connectivité et la mobilité autonome.

Le Kia e-Niro ouvre le champ des possibles pour tous les conducteurs qui sont à la fois sensibles au charme des crossovers et désireux de profiter des avantages offerts par les véhicules électriques. Avec son groupe propulseur électrique au couple généreux (395 Nm) et ses quatre modes de conduite au choix, le Kia e-Niro emmènera son conducteur et ses passagers jusqu'à la destination de leur choix, quelle que soit la distance, tout en leur permettant de bénéficier du nec plus ultra de la technologie et de la connectivité. Un voyage zéro émissions, à bord d'un véhicule résolument élégant, qui saura s'adapter à leur style de vie.

Cette étude sur l'expérience client à bord des véhicules électriques aux États-Unis, menée en collaboration avec PlugShare, établit un comparatif des taux de satisfaction des propriétaires de véhicules électriques en fonction de différents critères d'utilisation clés. L'indice global de cette étude mesure la satisfaction des propriétaires de véhicules électriques (sur une échelle de 1 000 points) sur les segments premium et généraliste en fonction de sept critères : précision de l'autonomie affichée de la batterie, disponibilité des bornes de recharge publiques, autonomie de la batterie, coût d'utilisation, agrément de conduite, facilité de recharge à domicile et qualité et fiabilité du véhicule. Cette étude 2021 a été menée entre octobre et novembre 2020 et a porté sur un total de 9 632 propriétaires de véhicules électriques et hybrides rechargeables des années-modèles 2015 à 2021.

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia et le sport e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires