



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia dévoile PV5 Cabine approfondie : la modularité au service des professionnels

- **PV5 Cabine approfondie s'inscrit dans la stratégie de transformation « Made In Plant » de Kia, visant à maximiser la polyvalence de la gamme PBV,**
- **Un système de levier intuitif permet de passer d'une configuration deux places (fret) à cinq places (cabine approfondie) en un temps record et sans outil,**
- **Le volume de chargement modulable de 2,4 à 3,7 m³ répond aux besoins variés des professionnels du BTP, de la maintenance ou de la logistique,**
- **Basé sur la plateforme E-GMP.S, PV5 Cabine approfondie combine une autonomie de 283 km (WLTP) avec le savoir-faire technologique de Kia, à l'image de la recharge bidirectionnelle V2L.**

Rueil-Malmaison, le 2 avril 2026 – Kia élargit sa gamme PV5 avec l'introduction de PV5 Cabine approfondie, une nouvelle déclinaison du véhicule utilitaire électrique de la marque, conçue pour le transport mixte de passagers et de marchandises. Basé sur PV5 Cargo L2H1, cette variante permet des transitions rapides et sans outil entre les configurations utilitaire et cabine approfondie.

Passagers, Fret et bien plus encore.

PV5 Cabine approfondie fait partie de la stratégie de transformation « Made In Plant » (MIP) de Kia, où les aménagements sont réalisés directement au sein de l'usine. Développée en collaboration avec des partenaires spécialisés, cette approche offre des solutions intégrées avec un haut niveau de personnalisation pour les entreprises nécessitant une grande adaptabilité au quotidien.

Sur ce modèle, un système de levier permet de passer d'une configuration deux places à cinq places en quelques secondes : une seule manipulation libère le dossier, bascule l'assise et fait coulisser la cloison de séparation. Ce mécanisme ne nécessite aucun outil ni temps d'arrêt prolongé.

L'espace de chargement intègre des rails de fixation « L-track » pour sécuriser le chargement et les accessoires, répondant ainsi aux besoins des professionnels, par exemple dans les secteurs de la construction, de la maintenance, des services paysagers ou aéroportuaires. Les fonctionnalités incluent également des prises V2L (Vehicle-to-Load) facilement accessibles dans la zone de chargement et un plancher antidérapant durable pour accroître la sécurité.



Proposé comme une solution « clé en main » intégrée dès l'usine, PV5 Cabine approfondie est complété par des offres de transformation locales spécifiques à chaque marché.

« L'élargissement de la gamme PBV avec PV5 Cabine approfondie démontre notre engagement à fournir des solutions pratiques et adaptables aux clients européens », a déclaré Erhan Eren, Directeur PBV de Kia Europe. « De nombreux professionnels ont besoin de véhicules capables de transporter simultanément une équipe et du matériel au cours d'un même cycle de travail. PV5 Cabine approfondie répond directement à ce besoin grâce à un système intérieur configurable permettant des transitions rapides sans ralentir les opérations quotidiennes. »

Une conception robuste et technologique

PV5 Cabine approfondie s'appuie sur l'ingénierie éprouvée de PV5 Cargo, vainqueur du prix International Van of the Year (IVOTY) 2026. Reposant sur la plateforme E-GMP.S (Electric-Global Modular for Service) de Kia, cette architecture garantit durabilité, modularité et connectivité avancée, incluant une intégration fluide avec les systèmes de gestion de flotte.

PV5 Cabine approfondie offre une zone de chargement flexible allant de 1 278 mm (en configuration cinq places) à 1 965 mm (en configuration deux places). Le volume utile varie de 2,4 m³ à 3,7 m³ selon la configuration.

Cette nouvelle déclinaison est équipée d'une batterie de 51,5 kWh offrant jusqu'à 283 km d'autonomie (WLTP, en cours d'homologation). La charge utile maximale est de 625 kg.

Le lancement de la production du PV5 Cabine approfondie est prévu pour la fin du mois d'avril 2026. Les tarifs et l'ouverture des commandes en France seront annoncés prochainement.

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944 en Corée du Sud, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 14 modèles VP (Picanto, Stonic, EV3, EV4, EV4 Fastback, Ceed 5 portes, Niro (Hybride, Hybride Rechargeable et EV), Sportage (Hybride et Hybride Rechargeable), Sorento, EV6, EV6 GT, EV9, EV9 GT et PV5 Passenger) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. En 2025, Kia lance une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente pour les VP et 64 distributeurs, pour les utilitaires.

Kia PV5 Cargo élu International Van of the Year 2026

Le véhicule utilitaire 100% électrique Kia PV5 Cargo a été sacré International Van of the Year 2026. Le jury international, composé de 26 journalistes spécialisés de 26 pays dont la France, a salué son efficacité opérationnelle, sa charge utile et son autonomie compétitive. Conçu pour les flottes professionnelles, PV5 se distingue par son innovation technologique et sa robustesse, marquant l'arrivée de Kia sur le marché des utilitaires électriques et confirmant son engagement en faveur d'une mobilité durable.

Kia PV5 Cargo remporte le Trophée de L'argus 2026 dans la catégorie VU

Le premier VUL 100% électrique PV5 de Kia, issu de la nouvelle plateforme E-GMP.S dédiée à l'électrique à destination des professionnels, s'est vu décerner le Trophée de L'argus 2026, dans la catégorie historique des « VU / Véhicules utilitaires ». Il s'agit de la catégorie par laquelle les Trophées de L'argus ont vu en jour en 1993.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.