



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia dévoile les premiers teasers de son premier véhicule électrique dédié, baptisé EV6

- Le Kia EV6 est le premier véhicule électrique (VE) à reposer sur la plateforme dédiée aux véhicules électriques de Kia (E-GMP) et à adopter la nouvelle nomenclature de Kia pour les véhicules électriques,
- Sa silhouette distinctive se caractérise par des lignes acérées et des détails high-tech,
- Kia révèle sa nouvelle stratégie de dénomination pour ses futurs véhicules électriques à batterie dédiés (BEV).

Rueil-Malmaison, 9 mars 2021 – Kia Corporation a dévoilé les premiers teasers officiels du Kia EV6 (prononcé en anglais « i-vi-six »), son premier véhicule 100% électrique dédié reposant sur la nouvelle plateforme E-GMP (Electric-Global Modular Platform) spécialement conçue pour les véhicules électriques de la marque.

Le EV6 est également le premier véhicule 100% électrique de dernière génération de la marque à adopter sa nouvelle philosophie de design, qui témoigne de son « changement de cap » en faveur de l'électrification.

« Le Kia EV6 incarne à la perfection notre orientation de marque « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) ainsi que notre nouvelle philosophie de design. Il a été conçu dans le but de faire de chaque trajet un moment d'exception, en offrant à nos clients une expérience instinctive et naturelle destinée à améliorer leur quotidien, tout en leur garantissant une fonctionnalité simple, intuitive et intégrée, » a déclaré Karim HABIB, Vice-Président Senior et Responsable du Design de Kia au niveau mondial. « Nous avons pour but d'imaginer l'expérience physique de notre marque, et de créer des véhicules électriques tout à la fois audacieux, originaux et ingénieux. »

La nouvelle stratégie de dénomination de Kia pour ses véhicules électriques à batterie dédiés (BEV)

Dans le cadre de la transformation de la marque, Kia adoptera une nouvelle stratégie de dénomination pour ses véhicules 100% électriques dédiés. Cette nouvelle approche permettra de garantir la simplicité et la cohérence de la nomenclature des véhicules électriques de Kia sur l'ensemble de ses marchés mondiaux.



Tous les véhicules 100% électriques dédiés de Kia verront leur nom commencer par le préfixe « EV » (prononcé à l'anglaise « i-vi » en France), ce qui permettra aux clients de les identifier très facilement. Ce préfixe sera suivi d'un numéro correspondant à la position du modèle dans la gamme.

Conçu et fabriqué pour incarner la nouvelle signature de marque de Kia « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration), le Kia EV6 fera sa première apparition mondiale au premier trimestre 2021.

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires