



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia dévoile les premiers teasers de son concept car nommé EV9

- **Le concept Kia EV9 offre un avant-goût prometteur du futur SUV 100% électrique de la marque,**
- **Son design extérieur audacieux met en avant le langage stylistique avant-gardiste des véhicules électriques de la marque,**
- **Les images de son intérieur révèlent un habitacle dernier cri à l'esprit « lounge », à la fois intelligent et évolutif,**
- **Le concept EV9 de Kia fera ses débuts sur la scène internationale le 17 novembre prochain à l'occasion du salon AutoMobility de Los Angeles.**

Rueil-Malmaison, 15 novembre 2021 – Kia a dévoilé les premières images officielles de son concept EV9, un SUV 100% électrique qui incarne la volonté de la marque de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Après le lancement de son nouveau modèle EV6, Kia livre, avec le concept EV9, un avant-goût fascinant de son futur SUV 100% électrique, associant un design d'avant-garde, des technologies dernier cri et un groupe propulseur de dernière génération sous des proportions résolument innovantes.

Les premiers visuels de ce SUV révèlent un design extérieur ultramoderne, dont les esquisses laissent entrevoir un véhicule de loisirs très contemporain qui se distingue par un profil tout en hauteur alliant robustesse et élégance.

Les images de l'intérieur font apparaître un habitacle hautement conceptuel qui a été optimisé pour offrir au conducteur et à ses passagers un espace intérieur lumineux, modulable et évolutif en fonction du déroulement du trajet. Deux des spécificités de son intérieur résident dans son écran d'affichage interactif ultra-large et sa réinterprétation particulièrement originale du volant traditionnel.

Kia a dévoilé les premières images de son concept EV9 en vue de sa présentation au salon AutoMobility de Los Angeles qui débutera la semaine prochaine. Kia présentera son tout nouveau concept 100% électrique le 17 novembre prochain à 18h15 (CET) au Convention Center de Los Angeles.



###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 39 052 véhicules sur l'année 2020 (-13,3% vs 2019 et 2,4% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger, Sorento et EV6) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 217 points de vente.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.