



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia devient le premier constructeur automobile à tester publiquement un passeport numérique pour les cellules de ses batteries

- Kia accélère sur la mise en place d'un passeport numérique pour les batteries avant l'entrée en vigueur de la réglementation européenne,
- Dans le cadre d'une étude, Kia a utilisé un EV3 équipé de moniteurs de cellules pour explorer les opportunités offertes par l'exploitation de données avancées sur les batteries,
- En complément des recherches préliminaires, Kia a créé une entité dédiée pour fournir de manière indépendante un service de passeport batterie de référence,
- Kia vise à permettre aux clients de véhicules électriques de bénéficier d'une meilleure réparabilité, d'une durée de vie de batterie prolongée et d'une valeur de revente supérieure grâce à des données de santé précises pour chaque cellule.

Rueil-Malmaison, le 9 octobre 2025 – Kia Europe mène le premier essai public d'un passeport numérique de batterie au niveau cellulaire, dans le cadre de recherches préliminaires. Cette avancée assure une transparence accrue sur la condition des batteries de véhicules électriques (VE) en fournissant des données de santé détaillées et en temps réel pour chaque cellule. Un passeport de batterie permet le suivi en direct de l'état de santé (State of Health – SoH), des diagnostics de réparation en temps réel et une traçabilité sur l'ensemble du cycle de vie de la batterie. Pour les clients, cela se traduit par une durée de vie prolongée des batteries, une maintenance plus abordable et une confiance renforcée lors de l'achat ou de la revente de VE d'occasion.

« Kia entend établir un nouveau standard pour ses clients en matière de transparence et de performance des batteries », déclare Marc Hedrich, Président et CEO de Kia Europe.
« En testant des passeports de batterie au niveau cellulaire, nous identifions les bénéfices concrets à offrir à nos clients. Au-delà d'une durée de vie prolongée des batteries, nous construisons aussi une relation de confiance. »



Parallèlement à ces recherches, Kia a créé une organisation interne dédiée, réunissant des experts de l'entreprise afin de développer son propre service de passeport de batterie en collaboration avec des partenaires de la chaîne de valeur des batteries et des réseaux associés. Le passeport de batterie Kia ira au-delà des exigences réglementaires en intégrant des données supplémentaires liées à la sécurité, établissant un standard exemplaire pour l'industrie. Kia prévoit de proposer ce service sur l'ensemble des modèles électriques (VE) et hybrides (HEV) vendus en Europe d'ici à février 2027, conformément au règlement européen sur les batteries.

Expérimentation sur un véritable modèle Kia

Dans le cadre de cet essai, un Kia EV3 équipé d'un système de surveillance des cellules de batterie [Dukosi](#) a été acheminé jusqu'en Europe depuis la Corée du Sud. Arrivé en Allemagne en février dernier, ce véhicule d'essai est capable de contrôler et transmettre en temps réel les données propres à chaque cellule du pack de batterie et de les télécharger dans son passeport numérique.

Une fois les données téléchargées, les utilisateurs, les techniciens et les contrôleurs entre autres, pourront accéder en temps réel aux informations relatives à l'état de santé de la batterie via le système d'infodivertissement du véhicule. Afin de garantir la précision et la traçabilité des données tout au long du cycle de vie de la batterie, le système effectuera une mise à jour automatique après chaque réparation. Pour accéder aux données du passeport de batterie collectées lors de l'essai, la [TNO](#) a développé un environnement pilote de partage de données spécialement prévu à cet effet.

La Delft University of Technology, en partenariat avec Hyundai Motor Group, a coordonné ce test de passeport collaboratif. Cette solution pourrait également être configurée pour d'autres applications, notamment pour être expérimentée sur un autre modèle de véhicule ou pour tester son interopérabilité avec une marque différente, voire à des fins d'utilisation dans un autre secteur d'activité.

Projet de recherche conjoint associant plusieurs partenaires au niveau européen dans le but d'évaluer la maturité du passeport de batterie

Cette expérimentation sur le passeport de batterie est fondée sur une initiative de recherche collaborative de portée européenne visant à gérer et à appréhender les défis et opportunités liés à la mise en œuvre du passeport de batterie européen dans un contexte concret impliquant des partenaires multiples. Pour garantir la sécurité de transfert des données entre les systèmes du véhicule et les partenaires concernés, l'intégration technique du passeport de batterie a été gérée par le distributeur mondial de pièces automobiles Hyundai Mobis et Hyundai Motor Group.

Un essai, mené en collaboration avec le projet DATAPIPE financé par l'UE, et l'ARN (l'organisation néerlandaise des producteurs responsables spécialisée dans le traitement en fin de vie des véhicules et de leurs batteries), a permis d'étudier la manière dont les passeports numériques pourraient s'avérer bénéfiques à l'avenir. Pour l'heure, le passeport de batterie européen comprend plus d'une centaine d'attributs de données.



Plus intelligent, plus abordable et plus propre pour les clients

Contrairement aux systèmes de surveillance classiques qui mesurent uniquement l'état de santé du pack ou du module de batterie dans son ensemble, la nouvelle solution de Kia recueille et affiche les données pour chacune des cellules. Cette collecte de données approfondie offre divers avantages aux clients. Grâce aux informations en temps réel sur l'état de santé de la batterie, les clients peuvent identifier et résoudre les problèmes d'entretien à un stade précoce. Il en résultera un allongement de la durée de vie de la batterie et une réduction des coûts à long terme.

Cette surveillance plus précise de la batterie permet également de cibler les cellules à réparer. Il est ainsi possible de changer les cellules individuellement au lieu de remplacer les modules dans leur totalité, d'où un gain de temps et d'argent. Grâce aux données en temps réel sur l'état de la batterie, les propriétaires de VE d'occasion ont davantage confiance dans les performances de leur véhicule, ce qui contribue à accroître sa valeur de revente. Ce niveau de transparence permet de prendre des décisions éclairées sur la réutilisation et le recyclage des batteries. Ainsi, les batteries des VE peuvent rester plus longtemps sur le marché, favorisant ainsi une réduction des déchets.

L'essai de Kia établit une nouvelle référence quant à la manière dont les constructeurs automobiles peuvent concilier conformité et valeur ajoutée pour leurs clients. Grâce à une parfaite transparence de l'état de santé des cellules, au diagnostic en temps réel et à une approche directe du partage de données, l'entreprise ouvre la voie à un écosystème des VE plus durable.

###

À PROPOS DE DUKOSI

Dukosi développe des technologies révolutionnaires qui améliorent sensiblement les performances, la sécurité et l'efficacité des systèmes de batterie et permettent de créer une chaîne de valeur des batteries plus durable. L'entreprise propose une solution exclusive de surveillance des cellules basée sur la technologie de puce sur cellule et le protocole de communication C-SynQ® pour les VE, le transport industriel et les marchés de stockage d'énergie stationnaire. Basé à Édimbourg au Royaume-Uni, Dukosi est présent dans le monde entier, avec des sites aux États-Unis, en Asie et en Europe. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.dukosi.com.

À PROPOS DE L'ARN

L'ARN est pleinement engagée dans le recyclage des véhicules aux Pays-Bas depuis plus de 30 ans. L'organisation joue un rôle de facilitateur et de rapporteur, et se situe au cœur d'un réseau d'importateurs et de sociétés de désassemblage, de broyage et de recyclage des véhicules. L'ARN collabore avec l'ensemble des acteurs de la chaîne de recyclage des véhicules et des batteries, contribue au respect des responsabilités des producteurs, lance des initiatives si nécessaire, et innove pour continuer à atteindre les objectifs de recyclage à l'avenir.



À PROPOS DE L'UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE DE DELFT (TU DELFT)

La TU Delft est l'une des universités les plus réputées au monde en matière de recherche. Delft figure régulièrement en haut du classement mondial des établissements d'enseignement supérieur. Bien qu'aucune valeur absolue ne puisse être attribuée à ces classements, ils n'en restent pas moins un indicateur de la réputation exceptionnelle de la TU Delft. Elle doit notamment sa qualité à sa taille et à sa diversité. La TU Delft regroupe une communauté dynamique d'environ 30 000 personnes originaires des quatre coins du monde. Elle comporte 8 facultés couvrant un large éventail de disciplines académiques. Plus d'informations sur <https://www.tudelft.nl/en/>

À PROPOS DE LA TNO

La TNO est la plus grande organisation indépendante de recherche et de technologie des Pays-Bas et l'une des plus importantes de l'Union européenne. Elle est force d'innovation, mène des enquêtes et joue un rôle de coordinateur en collaborant étroitement avec les gouvernements, les universités et le secteur privé. Elle informe le gouvernement sur les différentes politiques et favorise une prise de décisions basée sur des données probantes grâce à des enquêtes rigoureuses, des connaissances scientifiques de pointe et des mesures fiables. En établissant des consortiums et des écosystèmes nationaux et internationaux, la TNO encourage les avancées technologiques et méthodologiques qui contribuent à la création d'une société numérique sûre, durable et saine, et au renforcement de la puissance économique des Pays-Bas. Plus d'informations sur [Innovation for life | TNO](#)

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944 en Corée du Sud, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles VP (Picanto, Stonic, EV3, Ceed 5 portes, Ceed SW, XCeed, Niro (Hybride, Hybride Rechargeable et EV), Sportage (Hybride et Hybride Rechargeable), Sorento, EV6, EV6 GT, EV9 et PV5 Passenger) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. En 2025, Kia lance une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente pour les VP et 50 distributeurs, pour les utilitaires.

Kia EV3 élu Voiture Mondiale de l'Année 2025

Le SUV compact Kia EV3 a été élu Voiture Mondiale de l'Année 2025 lors de la cérémonie des « World Car Awards ». EV3 a été élu par un jury international composé de 96 journalistes automobiles de renom issus de 30 pays différents, dont la France. Cette victoire porte à six le nombre de prix décrochés par Kia aux World Car Awards, depuis 2020, avec notamment EV9 élu voiture mondiale de l'année 2024.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.