



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Kia décroche quatre prix aux iF Design Awards 2025, preuve de son excellence en matière de design et d'innovation

- Kia remporte un iF Design Award 2025 dans quatre catégories différentes,
- Kia EV3 salué pour son design innovant,
- Le stand de la marque au CES 2024 et le film diffusé sur le salon récompensés pour l'excellence de leur esthétique,
- L'interface de l'application mobile Kia App distinguée pour son expérience d'utilisation et sa capacité d'intégration d'une grande fluidité.

Rueil-Malmaison, le 18 mars 2025 – Kia a décroché quatre prix lors de l'édition 2025 des iF Design Awards, mettant ainsi en avant son leadership en matière de design et d'innovation technologique dans différents domaines.

Reconnus au niveau mondial comme un symbole d'excellence absolue dans l'univers du design, les iF Design Awards ont mis à l'honneur le design avant-gardiste des véhicules Kia et leurs avancées dans le domaine du numérique, consolidant ainsi la réputation de la marque en matière d'innovation.

### Distinctions de Kia aux iF Design Awards 2025 :

- Kia EV3 – Catégorie *Automobiles*
- Design du stand au CES 2024 (Un lieu d'inspiration) – *Catégorie Salons professionnels*
- Film sur le CES 2024 (Un lieu d'inspiration) – *Catégorie Animation numérique 3D*
- Interface de l'application mobile Kia App – *Catégorie Conception d'interface utilisateur pour les applications mobiles*

### En quoi la réussite de Kia aux iF Design Awards 2025 est-elle importante ?

La reconnaissance de Kia aux iF Design Awards 2025 témoigne de la volonté de la marque de proposer des **concepts innovants centrés sur les utilisateurs qui dépassent le simple cadre de l'automobile** pour s'étendre à celui du numérique et de l'expérience client.



Lancés en 1954, les iF Design Awards constituent l'une des compétitions de design les plus réputées au monde. Chaque année, ces trophées célèbrent des designs d'exception dans diverses catégories, mettant exclusivement à l'honneur les créations les plus innovantes. Les iF Design Awards mettent en avant **l'impact mondial** et **l'inventivité** de chacun des designs récompensés.

Tous les projets primés sont présentés sur le site [www.ifdesign.com](http://www.ifdesign.com) et publiés sur l'application iF Design.

### **Kia EV3 : lauréat d'un iF Design Award 2025 (catégorie Automobiles)**

**Kia EV3** a été sacré vainqueur dans la **catégorie Automobiles** des iF Design Awards 2025, grâce à son esthétique totalement disruptive. Ce SUV compact 100% électrique a été salué pour son design extérieur audacieux aux lignes géométriques et pour son intérieur résolument innovant qui reflète parfaitement la philosophie 'Opposites United' / (L'alliance des contraires) de Kia. EV3 se distingue par sa conception innovante offrant une **habitabilité et une accessibilité maximales** tout en privilégiant une **expérience de conduite personnalisée**.

### **Kia revient sur sa victoire aux iF Design Awards 2025 :**

« C'est une grande joie et un immense honneur pour toutes nos équipes de remporter le prix iF Design 2025 dans la catégorie Automobiles avec EV3 – un succès encore plus spécial pour Kia après la victoire avec EV9 en 2024 », **déclare Karim Habib, Directeur du Design mondial de Kia.**

« Son graphisme architectural empreint de robustesse se caractérise par des surfaces géométriques savamment élaborées qui confèrent au véhicule un design à la fois émotionnel et d'une grande rationalité, tandis que son utilisation de 10 matériaux durables témoigne de l'approche responsable de Kia en matière de mobilité. Depuis son extérieur à la fois audacieux et avant-gardiste jusqu'à son intérieur innovant s'apparentant à un véritable espace de vie, Kia EV3 est un modèle judicieusement pensé qui rendra la vie de nos clients plus facile et plus agréable. »

### **Comment Kia a-t-elle montré son leadership en matière de design lors des iF Design Awards 2025 ?**

Kia s'est vu décerner un grand nombre de prix lors des iF Design Awards 2025 pour l'excellence de son design dans différents domaines en contact direct avec les clients, et a décroché la victoire dans trois catégories.

- **Design du stand au CES 2024 (Catégorie Salons professionnels)**
- **Film sur le CES 2024 (Catégorie Animation numérique 3D)**
- **Application mobile Kia App (Catégorie Conception d'interface utilisateur pour applications mobiles)**



[Le design du stand de Kia au CES \(Consumer Electronics Show\) 2024](#), placé sous le thème 'Un lieu d'inspiration', a été couronné dans la **catégorie 'Salons professionnels'**. La configuration ouverte et conviviale du stand Kia a permis aux visiteurs de découvrir la gamme utilitaire PBV (Platform Beyond Vehicle) de la marque à travers quatre lieux de vie exclusifs – Parc, Ville, Domicile et Usine – montrant la manière dont les PBV façonneront l'avenir de la mobilité en répondant aux besoins des clients avec un degré de flexibilité et de personnalisation sans précédent.

Le **film de Kia sur le CES**, diffusé lors de l'édition 2024 de ce salon et également intitulé 'Un lieu d'inspiration', a été sacré vainqueur de la **catégorie 'Animation numérique 3D'** des iF Design Awards 2025. Ce film réinterprète avec originalité la vision de Kia en matière de PBV et présente la façon dont ces véhicules révolutionneront notre vie quotidienne tout en incarnant les principales valeurs de la marque.

Ce doublé fait suite au Red Dot Design Award décroché par Kia l'année dernière et témoigne encore une fois de ses remarquables capacités en matière de **communication de marque et d'innovation stylistique**.

L'**application Kia App** s'est vu décerner un 'iF Design Award' dans la catégorie **'Conception d'interface utilisateur pour les applications mobiles'** pour sa **parfaite intégration** et son **interface conviviale**. Cette application réunit de multiples services et plateformes tout en affichant un design à la fois cohérent et intuitif, facilitant ainsi l'accès des utilisateurs aux produits et aux services Kia. Le lancement, en France, de cette application se fera d'ici à la fin de l'année 2025.

### **Ouvrir la voie au design de demain**

Les quatre victoires de Kia aux iF Design Awards 2025 témoignent de son engagement à être un fer de lance dans les secteurs de l'automobile et du numérique. Ces réussites contribuent à renforcer le leadership de Kia en matière de design avant-gardiste, de développement durable et de solutions de mobilité centrées sur l'utilisateur.



## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Corporation (Hyundai Motor Group)**

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

### **Kia France**

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Stonic, EV3, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6, EV6 GT et EV9) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

### **Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021**

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

### **Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022**

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

### **Kia et le sport esport**

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

### **Football**

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le nouveau logo Kia**

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

*Du mouvement vient l'inspiration*