



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia Corporation et Kia France annoncent leurs chiffres de ventes pour mars 2026

- **Ventes mondiales de mars 2026 : 285 854 unités, en hausse de 2,7 % en glissement annuel,**
- **Kia enregistre le meilleur premier trimestre de son histoire, avec 779 169 véhicules vendus de janvier à mars,**
- **Les SUV Kia Sportage, Seltos et Sorento sont en tête des ventes sur cette période,**
- **En Europe, Kia a établi un nouveau record mensuel en vendant 58 750 véhicules au mois de mars,**
- **En France, Kia rebondit au premier trimestre, et plus particulièrement au mois de mars avec une croissance de 27,4 %.**

Rueil-Malmaison, le 8 avril 2026 – Kia Corporation a annoncé un chiffre de ventes mondiales de 285 854 unités pour le mois de mars 2026, soit une hausse de 2,7 % en glissement annuel.

Cette solide performance mondiale est portée principalement par les performances des SUV Sportage et Seltos, avec 48 885 unités vendues pour Sportage et 31 761 unités pour Seltos. Le Kia Sorento a également contribué à ces résultats, avec 21 285 unités écoulées.

Ventes en dehors de la Corée du Sud

En mars 2026, Kia a enregistré 228 978 ventes en dehors de la Corée du Sud. Un chiffre en hausse de 0,4 % par rapport à la même période en 2025.

Sur les marchés hors Corée, Sportage a été le principal moteur des ventes avec 43 345 unités. Il est suivi par Seltos, avec 26 778 unités vendues, puis par la berline K4, qui totalise 19 489 unités. En Europe, Kia a établi un nouveau record mensuel en vendant 58 750 véhicules au mois de mars.

Ventes en Corée du Sud

Sur le marché coréen, Kia a vendu 56 404 unités en mars, soit une augmentation de 12,8 % par rapport à l'année précédente.

Le SUV Sorento a dominé les ventes de véhicules particuliers sur le marché domestique de la marque, avec 10 870 unités, suivi par Sportage (5 540 unités) et Carnival (5 407 unités).

Toujours en Corée, Kia a vendu 16 187 véhicules électriques en mars, avec EV3 en tête (4 468 unités), suivi par EV5 (3 513 unités) et PV5 (3 093 unités).

Les ventes mondiales de Kia ont également été soutenues par la forte demande pour les véhicules électrifiés, la marque poursuivant sa dynamique, grâce à son offre de SUV électriques et hybrides.



Ventes en France : un mois de mars encourageant.

Kia France a immatriculé 3 254 véhicules en mars 2026, réalisant ainsi une part de marché de 1,87 % (Source : Dataneo 31/03/2026). Sur la même période, la croissance de la marque a été nettement supérieure à celle du marché (+ 27,4 % pour Kia vs. + 12,9 % pour le marché), notamment grâce au succès de ses modèles familiaux, dont le best-seller Kia Sportage, qui est construit en Europe, et le crossover Niro, qui se sont respectivement écoulés à 839 et 601 exemplaires, suivis de la nouvelle berline électrique EV4, elle aussi fabriquée en Europe, avec 476 immatriculations.

Cette forte dynamique mensuelle vient consolider les résultats de la marque sur l'ensemble du premier trimestre. Au cumul à fin mars 2026, Kia France enregistre un volume total de 7 464 immatriculations, affichant ainsi une performance en ligne avec l'évolution du marché national pour une part de marché stable de 1,9 %.

Kia France compte poursuivre sur sa bonne lancée avec [la commercialisation du Kia EV2](#), le SUV électrique compact sans compromis, déjà disponible à la commande, ainsi que de futurs lancements de modèles hybrides dévoilés prochainement et l'élargissement de sa gamme utilitaire avec de nouvelles déclinaisons du Kia PV5 ([nouvelles variantes](#) et [version Cabine approfondie](#)).

Ventes mondiales Kia

| Catégorie | Mars 2026 | Mars 2025 | Évolution annuelle | Février 2026 | Évolution mensuelle | Cumul 2026 (jan-mars) | Cumul 2025 (jan-mars) | Évolution cumulée |
|--------------------------|-----------|-----------|--------------------|--------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------|
| Ventes en Corée | 56 404 | 50 006 | +12,8 % | 42 002 | +34,3 % | 141 513 | 134 412 | +5,3 % |
| Ventes à l'international | 228 978 | 228 079 | +0,4 % | 205 226 | +11,6 % | 636 527 | 637 406 | -0,1 % |
| Ventes SPV | 472 | 270 | +74,8 % | 396 | +19,2 % | 1 129 | 830 | +36,0 % |
| Ventes totales | 285 854 | 278 355 | +2,7 % | 247 624 | +15,4 % | 779 169 | 772 648 | +0,8 % |

Note de l'éditeur

* Les chiffres de ventes sont basés sur les ventes aux distributeurs sauf indication contraire

* Les chiffres de ventes mensuelles figurant dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités, sont fournis à titre préliminaire et sont susceptibles d'être mis à jour

* Avec le changement de catégorisation des résultats commerciaux en 2023, les ventes de véhicules à usage spécial sont enregistrées séparément

* Les véhicules à usage spécial incluent divers véhicules spécialisés. Leurs chiffres de ventes sont comptabilisés dans les ventes de Kia en Corée du Sud et sur les autres marchés

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944 en Corée du Sud, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 43 861 véhicules sur l'année 2024. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 14 modèles VP (Picanto, Stonic, EV3, EV4, EV4 Fastback, Ceed 5 portes, Niro (Hybride, Hybride Rechargeable et EV), Sportage (Hybride et Hybride Rechargeable), Sorento, EV6, EV6 GT, EV9, EV9 GT et PV5 Passenger) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. En 2025, Kia lance une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente pour les VP et 64 distributeurs, pour les utilitaires.

Kia PV5 Cargo élu International Van of the Year 2026

Le véhicule utilitaire 100% électrique Kia PV5 Cargo a été sacré International Van of the Year 2026. Le jury international, composé de 26 journalistes spécialisés de 26 pays dont la France, a salué son efficacité opérationnelle, sa charge utile et son autonomie compétitive. Conçu pour les flottes professionnelles, PV5 se distingue par son innovation technologique et sa robustesse, marquant l'arrivée de Kia sur le marché des utilitaires électriques et confirmant son engagement en faveur d'une mobilité durable.

Kia PV5 Cargo remporte le Trophée de L'argus 2026 dans la catégorie VU

Le premier VUL 100% électrique PV5 de Kia, issu de la nouvelle plateforme E-GMP.S dédiée à l'électrique à destination des professionnels, s'est vu décerner le Trophée de L'argus 2026, dans la catégorie historique des « VU / Véhicules utilitaires ». Il s'agit de la catégorie par laquelle les Trophées de L'argus ont vu en jour en 1993.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.



Le logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.