



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia Corporation annonce ses résultats financiers pour le premier trimestre 2023

- Au premier trimestre 2023, Kia Corporation a vu ses ventes mondiales progresser de 12% en glissement annuel, atteignant ainsi 768 251 millions d'unités,
 - Le chiffre d'affaires au premier trimestre a augmenté de 29,1% et s'élève à 23,69 trillions KRW,
 - Le bénéfice d'exploitation a bondi de 78,9% pour atteindre 2,87 trillions KRW,
 - La marge bénéficiaire d'exploitation a atteint 12,1%, contre 8,8% au premier trimestre 2022,
 - Les meilleurs résultats trimestriels de l'histoire de Kia, un nouveau record pour le deuxième trimestre consécutif,
- L'augmentation des ventes, l'amélioration du mix produit et la hausse des prix de vente moyens, ainsi que les taux de change favorables ont favorisé un accroissement significatif du chiffre d'affaires et de la rentabilité,
- Progression des ventes de modèles hybrides et hybrides rechargeables, avec au total 133 000 véhicules écoresponsables écoulés, soit une hausse de 21,1% en glissement annuel,
- Kia entend accroître ses ventes de modèles à forte marge et sa rentabilité en s'appuyant sur l'excellente solidité de sa marque et le lancement du nouveau EV9.

Rueil-Malmaison, le 28 avril 2023 – Kia Corporation a annoncé ses résultats financiers pour le premier trimestre 2023.

Au premier trimestre 2023, les ventes de Kia se sont établies à 768 251 unités au niveau mondial, un chiffre en progression de 12% en glissement annuel. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires trimestriel de 23,69 trillions KRW et un bénéfice d'exploitation de 2,87 trillions KRW, en hausse respectivement de 29,1% et de 78,9%. Kia a également réalisé un bénéfice net de 2,12 trillions KRW (intérêts minoritaires inclus), en progression de 105,3% par rapport à la même période de l'année dernière.

Les indicateurs de rentabilité tels que le chiffre d'affaires et le bénéfice d'exploitation ont atteint leur plus haut niveau sur un trimestre, enregistrant de nouveaux records pour le deuxième trimestre consécutif après ceux établis au quatrième trimestre 2022. En outre, Kia a dégagé une marge bénéficiaire d'exploitation de 12,1%, l'une des plus élevées parmi tous les constructeurs automobiles mondiaux.



La demande s'étant maintenue à un niveau élevé au premier trimestre, les ventes ont progressé sous l'effet de la stabilisation de la production et de l'augmentation des stocks disponibles, tandis que la structure des bénéfices s'est améliorée du fait du niveau accru des ventes de véhicules à forte marge, de la réduction des aides à l'achat et des taux de change favorables.

S'agissant des perspectives pour le premier semestre 2023, Kia prévoit, malgré la persistance de fortes incertitudes liées notamment à la tendance à la hausse des taux d'intérêt, au contexte inflationniste et aux tensions géopolitiques, d'accroître encore ses bénéfices grâce aux excellentes ventes générées durant la haute saison, au maintien d'une demande soutenue, à l'amélioration du mix des ventes axé sur les SUV à forte marge, et au lancement réussi de son SUV 100% électrique EV9, futur porte-étendard de la marque.

Résultats financiers de Kia Corporation au 1^{er} trimestre

Au premier trimestre 2023, Kia a vendu 768 251 unités au niveau mondial, un chiffre en hausse de 12% sur un an. Les ventes en dehors de la Corée du Sud se sont établies à 626 511 unités (+11,1% en glissement annuel), tandis que les ventes en Corée du Sud ont atteint 141 740 unités (+16,5%).

Les ventes en dehors de la Corée du Sud ont enregistré une croissance à deux chiffres sur plusieurs marchés clés, associée à un cycle vertueux d'augmentation des stocks disponibles du fait d'un meilleur approvisionnement, ce qui a favorisé un accroissement des ventes. Le niveau particulièrement élevé des ventes s'explique par le succès commercial de plusieurs véhicules de loisirs clés de la marque sur le marché américain, par une augmentation du volume de production des usines indiennes suite à la mise en place de trois équipes, et par le lancement de nouveaux modèles, dont le SUV Sportage et le monospace Carens, un modèle stratégique pour le marché indien.

Les ventes en Corée du Sud ont été favorisées par l'amélioration de l'approvisionnement en pièces qui a permis d'intensifier la production de véhicules. Il en a résulté une augmentation des ventes de plusieurs véhicules de loisirs très prisés de la marque, dont le monospace Carnival et les SUV Sportage et Sorento. Par ailleurs, cette croissance à deux chiffres s'explique au regard de l'année précédente qui a été directement impactée par la pénurie de semi-conducteurs.

Au premier trimestre, Kia a également enregistré une hausse de son chiffre d'affaires à 23,69 trillions KRW, consécutive à l'augmentation du volume des ventes liée à la stabilisation de la production, à la hausse continue des prix de vente unitaires, et aux taux de change favorables.

Au premier trimestre, le bénéfice d'exploitation a bondi de 78,9%, passant à 2,87 trillions KRW sous l'effet de l'augmentation des ventes, de l'optimisation du mix des ventes et de la politique tarifaire axée sur les modèles haut de gamme et à prix élevé tels que les véhicules de loisirs à forte marge, et de la réduction des aides à l'achat compte tenu de la solidité commerciale de l'entreprise et de la meilleure perception de la marque. Kia a également enregistré une marge bénéficiaire d'exploitation de 12,1%, contre 8,8% à la même période de l'année dernière.



Volume élevé des ventes de modèles électrifiés

Au premier trimestre 2023, Kia a enregistré 133 000 ventes de véhicules électrifiés (modèles hybrides, hybrides rechargeables et 100% électriques), soit une progression de 21,1% par rapport à la même période de l'année dernière, et une augmentation de 2,3 points de pourcentage de la part des modèles électrifiés (18,1%) dans les ventes totales de la marque.

Les véhicules électrifiés de Kia constituent un véritable moteur de croissance pour la marque. Dans les pays d'Europe de l'Ouest, les modèles électrifiés ont représenté au premier trimestre 36% des ventes, contre 32% et 14% respectivement pour la Corée et les États-Unis.

Les efforts déployés par Kia pour augmenter ses ventes de véhicules électriques sur l'ensemble des marchés ont permis d'accroître les ventes de VE dans un plus grand nombre de régions. Alors qu'au premier trimestre de l'année dernière, l'Europe de l'Ouest et les États-Unis représentaient à eux seuls, en données cumulées, 74,7% de toutes les ventes de véhicules électriques, la dépendance à ces marchés est désormais retombée à 59% au premier trimestre 2023. L'Europe de l'Ouest et les États-Unis représentent désormais respectivement 44,1% et 14,9% des ventes de VE. La contribution des autres régions a, quant à elle, progressé, puisque la part des ventes de VE en Corée du Sud et sur les marchés émergents s'élève respectivement à 34,3% et 6,7%.

Perspectives

Kia anticipe la persistance d'incertitudes sur les marchés en 2023, liées notamment à la fluctuation des prix des matières premières et à l'inflation. Toutefois, Kia entend renforcer ses initiatives en vue de poursuivre son cycle d'activité des plus vertueux.

Sachant que le deuxième trimestre constitue la période phare du cycle annuel des ventes automobiles, Kia entend maximiser rapidement ses capacités de production et de vente afin de répondre au mieux aux besoins accrus des clients du monde entier et d'augmenter ses ventes de modèles électrifiés et de SUV à forte marge en vue d'améliorer sa rentabilité.

La marque assurera également la dynamique de ses ventes de VE grâce au lancement de Kia EV9, son grand SUV 100% électrique, en Corée du Sud au premier semestre 2023, puis sur d'autres marchés, dont l'Europe et les États-Unis. En outre, Kia renforcera sa position de leader sur le marché de l'électrique en s'appuyant sur ses modèles de VE qui ont été distingués au niveau international par de nombreux prix, dont ceux de « Voiture nord-américaine de l'année » et de « Voiture européenne de l'année ».

Avec Kia EV9, la marque offrira à ses clients une expérience sans précédent destinée à révolutionner le marché des VE, grâce à un design intérieur et extérieur unique d'une grande modernité, à des fonctionnalités de mise à jour à distance (OTA), et à des capacités de conduite autonome de niveau 3.

Sur le marché américain, qui constitue l'un des moteurs des ventes et de la rentabilité de la marque, Kia entend accroître le volume de production de son célèbre SUV Telluride, tout en intensifiant les ventes de ses modèles à forte marge, et plus particulièrement de ses SUV phares qui rencontrent un franc succès sur de nombreux segments.



En Europe et en Inde, Kia s'attachera également à augmenter ses ventes de SUV à forte marge, tels que le Sportage et le Seltos, tout en développant ses ventes de véhicules électriques par le lancement successif de plusieurs modèles clés sur chaque marché, dont EV6 GT, EV6, et EV5, un modèle stratégique destiné à la Chine.

Alors que la bataille des prix entre les différents constructeurs automobiles devrait s'intensifier au deuxième trimestre, à l'amorce de la haute saison commerciale, Kia prévoit de maximiser sa rentabilité en proposant des aides à l'achat différenciées et une politique tarifaire fondée sur une confiance accrue dans le potentiel commercial de ses produits et sur ses objectifs de rendement.

(Chiffre d'affaires / bénéfice d'exploitation / bénéfice net exprimés en : milliards KRW)

	T1 2023	T1 2022	Évolution en glissement annuel
Ventes de véhicules (unités)	768 251	685 738	12%
Corée du Sud	141 740	121 664	16,5%
Ventes en dehors de la Corée du Sud	626 511	564 074	11,1%
Chiffre d'affaires	23 690,7	18 357,2	29,1%
Résultat d'exploitation	2 874,0	1 606,5	78,9%
Bénéfice net	2 119,8	1 032,6	105,3%

* Le résultat net comprend les intérêts minoritaires

* En conformité avec les normes K-IFRS

Notes :

A. Les résultats ci-dessus sont des résultats financiers consolidés provisoires, établis conformément aux « Normes internationales d'information financière coréennes (K-IFRS) »

B. Les résultats ci-dessus sont provisoires et non audités. Les chiffres sont sujets à modification après audit officiel.

C. Les chiffres de ventes ci-dessus sont basés sur les ventes aux distributeurs sauf indication contraire.

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6 et EV6 GT) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration