



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia Corporation annonce ses chiffres de ventes pour mai 2023

- En mai, les ventes mondiales ont atteint 268 593 unités, soit une hausse de 14,4% en glissement annuel,
- Les ventes en dehors de la Corée du Sud ont augmenté de 15,2% en glissement annuel pour atteindre 217 772 unités,
- Les ventes en Corée du Sud se sont établies à 50 275 unités, enregistrant une hausse de 10,3% en glissement annuel,
- La marque doit ses excellents résultats au succès commercial de ses modèles de SUV, et le nouveau Kia EV9 100% électrique contribuera à rehausser encore la dynamique de ses ventes,
- Kia entend accélérer ses efforts d'électrification et sa transition en vue de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Rueil-Malmaison, le 6 juin 2023 – Kia Corporation a annoncé que ses ventes mondiales avaient atteint 268 593 unités au mois de mai 2023, soit une hausse de 14,4% en glissement annuel qui s'explique par la forte demande en faveur des modèles de la marque.

Hors véhicules à usage spécial, les ventes en dehors de la Corée du Sud ont augmenté de 15,2% par rapport à la même période de l'année dernière pour s'établir à 217 772 unités. Sur le marché coréen, les ventes de Kia se sont établies à 50 275 unités, un chiffre en progression de 10,3% en glissement annuel.

Au mois de mai, la dynamique des ventes de la marque a été principalement favorisée par le succès commercial de ses modèles de SUV, dont le Sportage et le Seltos qui se sont respectivement écoulés à 45 959 et 25 345 exemplaires, suivis du Sorento avec 20 909 unités.

Ventes en dehors de la Corée du Sud

Les ventes en dehors de la Corée du Sud ont augmenté de 15,2% par rapport au même mois de l'année précédente, avec 217 772 unités écoulées.

Sur les marchés hors Corée du Sud, le SUV Sportage a tiré les ventes de la marque avec 39 774 unités vendues, suivi du SUV Seltos avec 20 553 unités et de la berline K3 (également baptisée Forte en dehors de la Corée) avec 15 483 unités.



Ventes en Corée du Sud

En mai, Kia a vendu 50 275 unités sur le marché coréen, soit une hausse de 10,3% par rapport à la même période de l'année dernière.

Sur ce même marché, le monospace Carnival a porté les ventes de véhicules de tourisme de la marque avec 6 695 unités vendues, suivi des SUV Sorento et Sportage avec respectivement 6 499 et 6 185 unités écoulées.

Prochaines étapes

Kia prévoit une résorption progressive de la pénurie mondiale de pièces et s'attachera à développer ses ventes de véhicules électrifiés et de modèles de SUV tout en améliorant sa rentabilité.

En avril 2023, Kia a organisé comme chaque année son 'CEO Investor Day' à Séoul et présenté sa stratégie commerciale à moyen et long termes axée sur l'électrification. Kia a actualisé son objectif de ventes annuelles à la hausse pour 2030 en le portant à 4,3 millions d'unités, dont 1,6 million seront des véhicules 100% électriques. L'entreprise continuera d'accélérer ses efforts d'électrification et sa transition en vue de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables, en lançant plusieurs produits et services de mobilité innovants.

Kia poursuivra l'extension des ventes de son SUV 100% électrique EV6 élu [« North American Utility Vehicle of the Year » en janvier de cette année](#). La marque assurera également la dynamique de ses ventes de VE grâce au lancement de [Kia EV9, son premier SUV 100% électrique à trois rangées de sièges](#), qui sera prochainement déployé sur le marché.

Objet	Mai 2023	Mai 2022	Évolution en glissement annuel	Avril 2023	Évolution en glissement mensuel	Cumul 2023	Cumul 2022	Évolution en cumul annuel
Ventes en Corée du Sud	50 275	45 577	10,3%	49 086	2,4%	241 101	216 899	11,2%
Ventes à l'étranger	217 772	188 994	15,2%	209 747	3,8%	1 053 015	942 219	11,8%
Ventes des véhicules à usage spécial	546	158	245,6%	564	-3,2%	2 125	888	139,3%
Ventes totales	268 593	234 729	14,4%	259 397	3,5%	1 296 241	1 160 006	11,7%

Note de l'éditeur :

* Les chiffres de ventes sont basés sur les ventes aux distributeurs sauf indication contraire.

* Les chiffres de ventes mensuelles figurant dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités, sont fournis à titre préliminaire et sont susceptibles d'être mis à jour.

* Avec le changement de catégorisation des résultats commerciaux en 2023, les ventes de véhicules à usage spécial sont enregistrées séparément.

* Les véhicules à usage spécial incluent divers véhicules spécialisés et leurs chiffres de ventes sont comptabilisés dans les ventes de Kia en Corée et sur les autres marchés.

###



Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durable à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 75 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – « Movement that inspires » / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 46 226 véhicules sur l'année 2022 (+ 4,5% vs 2021 et 3% de part de marché). Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et Niro EV, Sportage, Sorento, EV6 et EV6 GT) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrifié. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 215 points de vente.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux « Car of the Year (CoTY) Award ». Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia et le sport

e-sport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'e-sport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Le LEC, l'élite européenne de League of Legends, enregistre une audience record avec plus de 800 000 vues pour la seule saison 2020.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, sachant que le partenariat a été renouvelé jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le nouveau logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration