



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kia complète la gamme EV2 avec une batterie Autonomie Longue et la finition GT-Line

- Une nouvelle version Autonomie Longue, équipée d'une batterie de 61,0 kWh, offre jusqu'à 453 km d'autonomie WLTP, améliorant à la fois l'usage urbain et les trajets longue distance,
- La finition GT-Line incarne la version la plus dynamique et expressive du modèle, renforçant son caractère sportif et sa présence,
- La production de ces versions a débuté le 19 juin dans l'usine européenne de Kia à Žilina (Slovaquie).
- Grâce à sa fabrication européenne, incluant sa batterie et son moteur électrique, EV2 Autonomie Longue bénéficie des aides maximales disponibles en France, jusqu'à 8 100 €.
- Grâce à ce dispositif, EV2 Autonomie Longue est disponible à la commande à partir de 25 220 €.

Rueil-Malmaison, le 22 juin 2026 – Kia introduit une nouvelle batterie et une nouvelle finition pour EV2. La production a débuté le 19 juin pour la version à batterie Autonomie Longue et la finition GT-Line, sur le site européen de Kia à Žilina, en Slovaquie.

Le Kia EV2 constitue un point d'accès à la mobilité électrique, combinant design attractif, technologies avancées et praticité au quotidien. À la suite de sa première mondiale au Salon de Bruxelles 2026, le Kia EV2 a été initialement lancé avec une batterie standard offrant jusqu'à 317 km d'autonomie.

La gamme EV2 s'élargit désormais avec l'ajout de la batterie Autonomie Longue (61,0 kWh, jusqu'à 453 km), améliorant l'usage en ville comme sur longs trajets. La version GT-Line apporte des éléments de design exclusifs et des fonctionnalités améliorées.

« Avec l'élargissement de la gamme EV2, nous offrons aux clients davantage de possibilités de choisir un véhicule électrique adapté à leur style de vie », déclare Pablo Martinez Masip, Vice President Product, Marketing & Customer Experience chez Kia Europe.
« Avec la version Autonomie Longue et la finition expressive GT-Line, EV2 combine praticité du quotidien et identité visuelle forte sur le segment des SUV compacts ».

EV2 associe design affirmé, polyvalence au quotidien, technologies issues des segments supérieurs et un ensemble complet de systèmes avancés d'aide à la conduite (ADAS), ainsi



que des performances validées en conditions réelles. Le modèle a été conçu pour pouvoir être le véhicule principal du foyer.

Avec l'ajout de la batterie Autonomie Longue et de la finition GT-Line, la gamme EV2 offre désormais davantage de choix et de capacités sur le segment des SUV électriques du segment B.

EV2 GT-Line est disponible uniquement avec la batterie Autonomie Longue de 61,0 kWh, pour une autonomie estimée à 418 kilomètres (WLTP en cours d'homologation), avec des jantes alliage 19 pouces. GT-Line renforce le caractère du modèle en proposant une expression distincte au sein de la gamme.

EV2 avec batterie Autonomie Longue, gage de polyvalence

Reposant sur l'architecture 400V E-GMP, EV2 en version batterie Autonomie Longue offre jusqu'à 453 km d'autonomie, le rendant pertinent comme véhicule principal pour un usage quotidien et pour les trajets longue distance.

Il prend en charge un large éventail de solutions de recharge, notamment la recharge rapide DC (10 à 80 % en environ 30 minutes), la recharge AC 11 kW et la recharge AC 22 kW optionnelle, garantissant une grande flexibilité d'utilisation.

Les services connectés viennent renforcer l'usage, notamment la planification d'itinéraires pour véhicules électriques, la fonction Plug & Charge et la recharge bidirectionnelle optionnelle. Grâce à Kia Charge, les conducteurs ont accès à plus d'un million de points de recharge dans 27 pays européens.

EV2 a également démontré de solides performances en conditions réelles. Un prototype GT-Line équipé de la batterie Autonomie Longue a participé aux éditions hiver et été du test NAF El Prix, le plus grand test d'autonomie indépendant pour les véhicules électriques. Il a affiché une excellente conservation de l'autonomie en conditions hivernales et a dépassé son autonomie homologuée lors des essais estivaux, soulignant sa fiabilité et son efficacité tout au long de l'année.

Kia EV2 GT-Line, design expressif et équipement sans compromis

En tant que version haut de gamme, GT-Line représente la déclinaison la plus dynamique et expressive du modèle. Elle renforce l'attrait du modèle grâce à des inserts couleur carrosserie, des garnitures en noir brillant et des éléments distinctifs propres à la finition GT-Line.

L'intérieur renforce ce caractère avec un volant à trois branches et un pédalier en finition aluminium, tandis que des équipements optionnels tels que le siège conducteur avec fonctions de mémorisation, les sièges avant ventilés ainsi que la Digital Key 2.0 apportent davantage de confort et de connectivité.

À la pointe de l'électrification en Europe

Conçue, développée et produite en Europe, la gamme EV2 a été pensée pour répondre aux attentes des clients européens. Malgré son gabarit compact, EV2 offre un espace intérieur



généreux, comprenant un espace aux jambes à l'arrière confortable, une garde au toit spacieuse et un volume de coffre pouvant atteindre 362 litres.

Par ailleurs, EV2 établit une référence en matière de confort acoustique (NVH) dans le segment B électrique. Pneus acoustiques, vitrages avant feuilletés et pare-brise laminé contribuent à réduire les bruits de roulement et d'air, notamment sur autoroute.

Des technologies avancées telles que le triple écran panoramique de Kia (compatible Android Auto et Apple CarPlay sans fil), les mises à jour à distance Over-the-Air (OTA) et un ensemble complet de systèmes ADAS.

Produit dans l'usine Kia de Žilina, EV2 bénéficie de circuits logistiques plus courts et renforce l'engagement de Kia en faveur de solutions de mobilité responsables et locales.

Kia continue de proposer l'une des gammes de véhicules électriques les plus larges et les plus avancées du marché, avec une attention portée sur l'efficacité, la praticité et l'usage en conditions réelles au quotidien

###



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction client reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Corporation (Hyundai Motor Group)

Kia est une marque de mobilité d'envergure internationale qui a pour vision de créer des solutions de mobilité durables à destination de ses clients, des communautés et des sociétés du monde entier. Fondée en 1944 en Corée du Sud, Kia fournit des solutions de mobilité depuis plus de 80 ans. Avec 52 000 collaborateurs dans le monde, une présence sur plus de 190 marchés, et des sites de production dans six différents pays, l'entreprise vend actuellement quelque trois millions de véhicules par an. Kia se veut avant-gardiste de la démocratisation des véhicules électrifiés et électriques et développe une vaste gamme de services de mobilité, encourageant ainsi des millions d'individus à travers le monde à explorer les meilleurs moyens de déplacement. La signature de marque de Kia – 'Movement that inspires' / (Du mouvement vient l'inspiration) – reflète l'engagement de Kia à susciter l'inspiration des clients par le biais de ses produits et services.

Kia France

Kia France est la filiale française de Kia Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé plus de 34000 véhicules sur l'année 2025. Kia France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles VP (Picanto, Stonic, EV2, EV3, EV4, EV4 Fastback, Niro Hybride, Sportage Hybride, EV5, Sorento, EV6, EV6 GT, EV9, EV9 GT et PV5 Passenger) allant de la petite voiture citadine au grand SUV 4X4 électrique. En 2026, Kia déploie une gamme inédite de véhicules utilitaires 100% électriques, dont Kia PV5 Cargo est le premier opus. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 204 points de vente pour les VP et 64 distributeurs, pour les utilitaires.

Kia PV5 Cargo élu International Van of the Year 2026

Le véhicule utilitaire 100% électrique Kia PV5 Cargo a été sacré International Van of the Year 2026. Le jury international, composé de 26 journalistes spécialisés de 26 pays dont la France, a salué son efficacité opérationnelle, sa charge utile et son autonomie compétitive. Conçu pour les flottes professionnelles, PV5 se distingue par son innovation technologique et sa robustesse, marquant l'arrivée de Kia sur le marché des utilitaires électriques et confirmant son engagement en faveur d'une mobilité durable.

Kia PV5 Cargo remporte le Trophée de L'argus 2026 dans la catégorie VU

Le premier VUL 100% électrique PV5 de Kia, issu de la nouvelle plateforme E-GMP.S dédiée à l'électrique à destination des professionnels, s'est vu décerner le Trophée de L'argus 2026, dans la catégorie historique des « VU / Véhicules utilitaires ». Il s'agit de la catégorie par laquelle les Trophées de L'argus ont vu en jour en 1993.

Le crossover Kia EV6, élu Voiture Européenne de l'Année 2022

Le crossover Kia EV6 a été élu Voiture Européenne de l'Année 2022 lors du prestigieux 'Car of the Year (CoTY) Award'. Ce modèle 100% électrique à la pointe de l'innovation a été sacré vainqueur par un jury constitué de 59 journalistes automobiles de renom, issus de 22 pays européens. Kia est la première marque coréenne qui remporte ce prix très convoité. Il conforte ainsi son engagement stratégique de devenir un fournisseur de solutions de mobilité durables.

Kia France, partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis 2021

Kia France est partenaire de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc depuis janvier 2021, offrant un soutien aux activités et à la communauté locale. Partageant des valeurs communes qui sont le mouvement, la qualité et la satisfaction des clients, Kia France et la vallée de Chamonix-Mont-Blanc ont un engagement mutuel fort dans la transition écologique et énergétique.

Kia et le sport esport

Kia Corporation est partenaire du League of Legends European Championship (LEC) depuis 2019. Depuis son lancement en 2009, League of Legends est devenu la plus importante plateforme d'esport, et celle qui connaît la croissance la plus rapide. Ce jeu attire plus de 100 millions de joueurs chaque mois, tandis que les 12 ligues officielles réunissent des milliards de spectateurs dans le monde. Kia France va encore plus loin en signant un partenariat de deux ans avec Team Vitality, club leader d'esport qui compte 12 millions de fans.

Football

Kia est très présente dans les compétitions de football internationales et françaises. Depuis 2007, Kia est l'une des marques partenaires officielles de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football, et a renouvelé son engagement jusqu'en 2030.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2028. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Ce logo symbolise la nouvelle orientation de la marque et les valeurs qu'elle promet d'offrir à ses clients par le biais de futurs produits et services, et les expériences qui en découleront. Kia affirme sa promesse de marque en imaginant un nouveau logo s'apparentant à une signature manuscrite. La ligne rythmée et continue du logo exprime l'engagement de Kia à créer des expériences inspirantes, tandis que sa symétrie procure un réel sentiment de confiance. Les lignes ascendantes du logo traduisent les hautes ambitions que Kia nourrit pour la marque, et surtout, la richesse de l'offre qu'elle propose à ses clients.

Movement that inspires

Du mouvement vient l'inspiration